

۱- نگاه غیر تخصصی به فرهنگ، اغلب مفهوم فرهنگ را به کدام عرصه زندگی انسانی نزدیک می سازد؟

۱. زندگی عمومی      ۲. زندگی سیاسی      ۳. زندگی خصوصی      ۴. زندگی خودمانی

۲- با توجه به دیدگاه الیوت، کدام یک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. فرهنگ فردی جلوه ای از فرهنگ طبقاتی می باشد.  
۲. فرهنگ طبقاتی باید قبل از سایر اقسام فرهنگ مورد سنجش قرار گیرد.  
۳. فرهنگ فردی، کیفیتی بنیادین دارد.  
۴. فرهنگ گروهی، فرهنگ طبقاتی است که به فرهنگ کل جامعه ای وابسته می باشد.

۳- تصور متفکران فرانسوی از فرهنگ به گونه ای منطقی با کدام یک از مفاهیم زیر انطباق دارد؟

۱. انقلاب      ۲. ملت      ۳. جنگ      ۴. ایدئولوژی

۴- کدام یک از اندیشمندان زیر مدعی است «تفاوت های طبیعی و نژادی نه تنها تبدیل به تفاوت های اندیشه ای و فرهنگی می شوند بلکه این تفاوتها کاملاً معنا و مفهوم فرهنگی به خود می گیرند».

۱. تایلر      ۲. کوش      ۳. بوآس      ۴. فریزر

۵- « فرهنگ پنهان » بخشی از اقسام فرهنگ از دیدگاه بیلینگتون می باشد، کلوکهان آن را چه می نامد؟

۱. تفسیر نمادین      ۲. حکمت عامیانه      ۳. انتزاع رده دوم      ۴. پدیده شناسی

۶- تعریف مالینوفسکی از فرهنگ در انسان شناسی بر اساس کدام بینش می باشد؟

۱. ساختاری      ۲. کارکردی      ۳. تکاملی      ۴. مارکسیستی

۷- نظریه فرهنگ تالکوت پارسونز، با کدام یک از نظریه های زیر مرتبط است؟

۱. نظریه عاملیت      ۲. نظریه تفسیری      ۳. نظریه نقش      ۴. نظریه کنش

۸- مفهوم «صنعت فرهنگ» توسط کدام یک از اندشمندان زیر مطرح شده است؟

۱. وبر و آدرنو      ۲. مارکس و هورکایمر      ۳. هورکایمر و آدرنو      ۴. مارکس و وبر

۹- انگیزه انسان شناسی ساختی لوی اشتروس، شناسایی و صورت پردازی کدامیک از مواد فرهنگی زیر می باشد؟

۱. سرمایه مشترک      ۲. فرهنگ های خاص      ۳. تولیدات انسانی      ۴. تغییر ناپذیرها

۱۰- کدام یک از گزینه های زیر، دو موضوع اصلی مطالعات فرهنگی می باشند؟

۱. مصرف و سبک زندگی
۲. فرهنگ عامه و مصرف
۳. رسانه ها و زندگی روزمره
۴. زندگی روزمره و فرهنگ عامه

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر، از دلمشغولی های اصلی در کنش متقابل نمادین و مطالعات فرهنگی می باشد؟

۱. داشتن تجربه ملموس و عینی برای درک کردن اشیاء
۲. عدم باز تولید فرهنگی و اجتماعی
۳. تاکید بر مفهوم جهان فردی و زندگی روزمره
۴. طرح کنش گر وابسته و بی اختیار

۱۲- کدام یک از اندیشمندان زیر معتقد است «نخبگان، قدرت را در یک جامعه در دست دارند و همین ها هستند که استانداردهای روشنفکرانه و فرهنگی را براساس آموزش، تخصص و مهارتهای خاص حفظ می کنند».

۱. مانهایم
۲. آدورنو
۳. الیوت
۴. تامپسون

۱۳- استیوارت هال در کدام موضع فرضی، رمزگشایی را متضمن آمیزه ای از عناصر سازگاری و مخالفت می انگارد؟

۱. موضع مسلط - هژمونیک
۲. مبارزه با گفتمان مسلط
۳. موضع یا رمز توافقی
۴. موضع عام و متضاد

۱۴- مطالعات کلیفورد گیرتز در غالب کدام دسته از روشهای تحلیلی فرهنگ قرار می گیرد؟

۱. تحلیل کارکردی
۲. تحلیل خلاقانه
۳. تحلیل معنایی
۴. تحلیل نهادی

۱۵- بحث درباره فرهنگ، فرهنگ مصرف و مصرف در حوزه مطالعات فرهنگی، ناشی از چیست؟

۱. نخبه گرایی فرهنگ
۲. اجتماعی بودن فرهنگ
۳. روابط فردی و شخصی
۴. نگرش خاص به روشنفکران

۱۶- نظریه اصلی حاکم بر حوزه مطالعات فرهنگی در مرحله اول (در انگلستان) کدام نظریه بوده است؟

۱. فرهنگ گرایی
۲. زبان شناسی
۳. ساخت گرایی
۴. نشانه شناسی

۱۷- در بحث رسانه و اهمیت آن در جوامع مدرن، محققان اولیه مرکز مطالعات فرهنگی بیرمنگام کدام یک از دیدگاهی زیر را نفی نمودند؟

۱. منفعل دانستن مخاطب و جانبداری از آنان
۲. تابع بودن اقتصاد از فرهنگ و سیاست
۳. تکثر گرایی و جزیی شدن فرهنگ
۴. خلاق بودن مصرف کننده و مخاطب

۱۸- دیدگاه ویلیامز در حوزه مطالعات فرهنگی مابین کدام پارادایم و دیدگاه قرار داشت؟

۱. پارادایم غربی و دیدگاه وبری - سوسیالیستی
۲. پارادایم انسان گرایی و دیدگاه مارکسی - سوسیالیستی
۳. پارادایم فرهنگ گرایی و دیدگاه مارکسی - وبری
۴. پارادایم ساختار گرایی و دیدگاه مارکسی - سرمایه داری

۱۹- در دوره دوم مطالعات فرهنگی در انگلستان چهار منظر اصلی مطرح شد، اصل مشترک میان این چهار منظر چه بود؟

۱. تاکید بر ایدئولوژی
۲. تاکید بر سلطه
۳. تاکید بر فرهنگ
۴. تاکید بر سرمایه

۲۰- از نظر بورديو نابرابرای در کدام سرمایه ها ، موجب بازتولید نابرابری در ساختارها می شود؟

۱. سرمایه مادی - سرمایه اجتماعی
۲. سرمایه اجتماعی - سرمایه انسانی
۳. سرمایه انسانی - سرمایه فرهنگی
۴. سرمایه مادی - سرمایه فرهنگی

۲۱- وقتی کالایی از طریق تبلیغات ارائه می شود، با کدام عنصر مدل تولید و مصرف فرهنگ در ارتباط می باشد؟

۱. بیان
۲. هویت
۳. تولید
۴. مصرف

۲۲- از دیدگاه هبديج ، فرهنگ عامه ساخته چه کسانی می باشد؟

۱. مسندنشینان پر قدرت
۲. نخبگان جامعه
۳. مردم
۴. فرهنگ مسلط

۲۳- کدام یک از اندیشمندان زیر، یکی از چهره های اصلی مدافع نگاه تعاملی میان فرهنگ سلطه و فرهنگ عامه می باشد؟

۱. میشل دوسرتو
۲. جان فیسک
۳. پیر بورديو
۴. یورگن هابرماس

۲۴- طبق دیدگاه سیل (۱۹۶۸) کدام یک از گزینه زیر از ویژگی های فرهنگ عامیانه قلمداد نمی گردد؟

۱. میان فرستنده و گیرنده تفاوت دیده می شود.
۲. به طور غیر رسمی، شفاهی یا با امثال انتقال می یابد.
۳. عضویت فرد را در مقابل با گروه رقیب معلوم می کند.
۴. خارج از نهادهای رسمی با ثبات محقق پیدا می شود.

۲۵- از دیدگاه استیوارت هال چه حرکتی به عنوان نقطه شروع مطالعه فرهنگ عامه شناخته می شود؟

۱. حرکت از منافع متضاد به منافع مورد توافق
۲. حرکت از تمایز اجتماعی به تمایز قدرت
۳. حرکت دوجندان مقاومت و اطاعت
۴. حرکت از تولید انبوه به مصرف انبوه

۲۶- بنا به نظر بودیوار در جامعه جدید کدام عامل در مصرف تاثیرگذاری کمتری دارد؟

۱. خواست
۲. سلیقه
۳. نیاز
۴. میل

۲۷- کدام یک از گزینه های زیر وضعیت خریداران در فضای جدید را نشان می دهد؟

۱. افراد در اوقات و زمانهای خاص به خرید روی می آورند.
۲. خریداران بیشتر در مکانهایی خاصی مبادرت به خرید می کنند.
۳. بیشتر اعضای طبقات بالا و متوسط برای خرید حضور دارند.
۴. خرید بیشتر توسط زنان و به صورت فردی، جمعی، خانوادگی و دوستانه صورت می گیرد.

۲۸- از دیدگاه مکتب فرانکفورت اصلی ترین ابزاری که منجر به بازتولید نظام سلطه سرمایه داری می شود، کدام است؟

۱. تبلیغات ابزاری
۲. رسانه های جمعی
۳. بت وارگی انسان
۴. صنعت اقتصاد

۲۹- با توجه به دیدگاه هابرماس چه عاملی باعث جدایی حوزه عمومی از قلمرو خصوصی گردید؟

۱. جدایی جامعه و دولت
۲. شکل گیری توده و عامه
۳. از بین رفتن منزلت افراد
۴. شکل گیری خانواده صمیمی

۳۰- مهمترین تغییری که مُد در جامعه ایجاد کرده است، چه می باشد؟

۱. تغییر شکل تولید
۲. تغییر شکل فردگرایی
۳. تغییر شکل پسندیده
۴. تغییر شکل روابط بینابینی قدرت