

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید، ابزارهای و توزیع

روش تحصیلی / کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

۱- یکی از مهمترین شاخصه های اقتصاد ملی آن و یکی از مهمترین اهداف دولت ها می باشد.

۱. درآمد ملی - رشد مداوم و متعادل سرمایه گذاری  
۴. مخارج سرمایه گذاری - رشد مداوم و متعادل اقتصادی

۲- هدف از فعالیتهای اقتصادی و بازرگانی، تحقق اهداف اعضا و رفع نیازهای مشترک آنها می باشد.

۱. بخش دولتی  
۲. بخش رفاهی  
۳. بخش تعاونی  
۴. بخش خصوصی

۳- اقلام تنگنایی چگونه کالاهایی هستند؟

۱. کالاهایی با اهمیت کم و پیچیدگی زیاد  
۴. کالاهایی با اهمیت کم و پیچیدگی زیاد

۴- مشخصات تجاری توسط کدام یک از موارد زیر تعیین می شود؟

۱. سازمانهای تجاری  
۲. دانشگاهها و مراکز پژوهشی  
۴. بخش صنعت و بازرگانی  
۳. سازمانهای ملی و دولتی

۵- قیمت گذاری خرید تابعی از ..... است.

۱. هزینه ها  
۲. درآمد خریداران  
۴. قیمت گذاری رقبای تجاری  
۳. تقاضای بازار

۶- هدف نهایی و غایی سازمانهای بازرگانی و تولیدی چیست؟

۱. سودآوری  
۲. جلب رضایت مصرف کننده  
۴. افزایش درآمد

۷- کدام یک از موارد زیر از اصول خرید عاقلانه نمی باشد؟

۱. زمان مناسب  
۲. منبع مناسب  
۳. مقدار مناسب  
۴. جایگاه مناسب

۸- کدام یک از گزینه های زیر از اهم وظایف بخش خرید نیست؟

۱. بررسی و کسب اطلاعاتی جامع در خصوص تامین منابع  
۲. همکاری لازم در خصوص سیاستگذاری مناسب خرید و سایر سیاست های کلان سازمان  
۳. تشخیص به موقع نیاز جامعه مصرف کننده به یک محصول خاص  
۴. نمایندگی شرکت در مذاکرات و انعقاد قراردادها و رفع دعواها

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

روش تحصیلی / کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

۹- اولین مرحله از مراحل کلی خرید داخلی کدام یک از موارد زیر است؟

۱. بررسی منابع تامین کننده کالا
۲. مذاکره با فروشنده کالا
۳. بررسی قیمت و ارزش کالا
۴. بررسی خصوصیات کالا

۱۰- در خریدهای ..... که از مبالغ بالاتری برخوردارند، علاوه بر تایید کارپرداز، تایید بالاترین مقام دستگاه اجرایی یا سازمان ضرورت می یابند.

۱. خریدهای متتمرکز
۲. خریدهای غیرمتتمرکز
۳. خریدهای متوسط
۴. خریدهای عمده

۱۱- کدام یک از گزینه های زیر از اهم محسن استاندارد کردن نمی باشد؟

۱. سهولت انتخاب کالا از میان انواع کالاهای مشابه بازار
۲. خرید کالاهای جنبه انحصاری تری یافته و افزایش رقابت را به دنبال دارد
۳. انبارداری و طبقه بندی آسانتر کالا
۴. سهولت شناخت و تطبیق کالاهای واحد شرایط با مشخصات مورد نظر

۱۲- استانداردهای اجباری از کدام یک از انواع استانداردها است؟

۱. استاندارد ملی
۲. استاندارد بین المللی
۳. استاندارد منطقه ای
۴. استاندارد کارخانه ای

۱۳- در کدامیک از روشهای معاينه، وارد کننده متکی به سیستم کنترل کیفیت و تضمین کیفیت عرضه کننده می شود؟

۱. روشهای آزمایشی
۲. کنترل کیفیت آماری
۳. کنترل کیفیت تاییدی
۴. کنترل کیفیت تیمی

۱۴- کدام یک از گزینه های زیر از فعالیت های مدیریت کیفیت در شرکت های عرضه کننده نمی باشد؟

۱. تایید استاندارد کالا
۲. کنترل کیفیت
۳. بررسی کیفیت
۴. معاينه کالا

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر از اهداف اصلی بسته بندی نمی باشد؟

۱. محافظت از محصول و مصرف کننده
۲. افزایش قیمت محصول
۳. برخورداری از ارزش استفاده مجدد
۴. عاملی جهت گسترش دوره حیات محصول

۱۶- متداولترین روش های رفع نیازمندیهای سازمان در خصوص کالای سرمایه ای کدام است؟

۱. خرید - قرضه - سهام
۲. قرضه - وام - سهام
۳. سهام - وام - ساخت
۴. خرید - اجاره - ساخت

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید، ابزارداری و توزیع

روش تحصیلی / کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

- ۱۷- ریسک ناباب بودن کالای مورد نیاز در صورت استفاده از کدام یک از روش‌های زیر کاهش می‌یابد؟**
۱. قرضه      ۲. سهام      ۳. اجاره      ۴. ساخت
- ۱۸- ..... تنها موسسه دولتی است که زیر نظر مجلس شورای اسلامی می‌باشد.**
۱. سازمان بازرگانی کل کشور      ۲. دیوان محاسبات کشور      ۳. دیوان عدالت اداری      ۴. سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
- ۱۹- کدام یک از گزینه‌های زیر مناقصه میان تعدادی از داوطلبان و از طریق دعوتنامه می‌باشد؟**
۱. مناقصه آزاد      ۲. مناقصه اختیاری      ۳. مناقصه محدود      ۴. مناقصه عمومی
- ۲۰- کدام یک از روش‌های زیر، از طرق قابل استفاده توسط هیئت ترک مناقصه نمی‌باشد؟**
۱. انجام معامله از طریق حراج      ۲. استعلام بهای کتبی      ۳. واگذاری کار به شخص حقیقی یا حقوقی تعیین شده      ۴. انجام کار به طریق امنی
- ۲۱- کدام یک از موارد زیر از ارکان مذاکره نمی‌باشد؟**
۱. هدف مذاکره      ۲. مکان و زمان مذاکره      ۳. روش‌های برگزاری مذاکره      ۴. اطلاعات لازم جهت برگزاری مذاکرات موفقیت آمیز
- ۲۲- کدام یک از مراحل مذاکره مرحله استدلال نام دارد؟**
۱. شروع مذاکره      ۲. مراحل میانی      ۳. مراحل توافق نهایی      ۴. مرحله انعقاد قرارداد
- ۲۳- ایجاد وقفه در مذاکره راهی است برای:**
۱. درک توان روحی طرف مقابل      ۲. کاهش توان طرف مقابل      ۳. غلبه بر حریف      ۴. تشخیص سطح انعطاف پذیری طرف مقابل
- ۲۴- کدام یک از تاکتیک‌های مذاکره زیر شامل اقدام متهمرانه برای قراردادن معامله در جایگاهی برتر طرح ریزی می‌شود؟**
۱. تاکتیک حمله غافلگیرانه      ۲. تاکتیک "معامله انجام نمی‌شود"      ۳. تاکتیک اقدام به حمله      ۴. سبک تاکتیک
- ۲۵- کدام یک از موارد زیر صحیح است؟**
۱. سبک مذاکره چینی‌ها مواجهه است.      ۲. سبک مذاکره روشهای مواجهه است.      ۳. سبک مذاکره چینی‌ها مرحله به مرحله است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید، ابزارداری و توزیع

روش تحصیلی/ کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

۴. برات مدت دار

۳. برات دیداری

۲. برات استادی

۱. برات ساده

۲۶- تعریف زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟

"براتگیر به محض دریافت باید نسبت به پرداخت آن اقدام نماید."

۲۷- ..... از جمله مهمترین بیمه های سرمایه ای است.

۲. بیمه شخص ثالث

۱. بیمه حوادث

۴. بیمه های اجتماعی کارگران

۳. بیمه عمر

۲۸- در کدام یک از گزینه های زیر بیمه گر علاوه بر پرداخت خسارت عمومی، متعهد به پرداخت خسارت خاص یا جزئی نیز می باشد؟

۲. بیمه نامه F.T.P

۱. بیمه نامه با بربری با شرایط W.A

۴. بیمه نامه دریابی با شرایط تمام خطرات

۳. بیمه نامه با بربری از بین رفتن تمام کالاها

۲۹- در مواردی که کالا از لحاظ ارزش و مقدار جنبه غیر تجاری یا کالاهای مسافری یا هدیه ای و سوغاتی داشته باشد از چه نوع اسناد گمرکی استفاده میگردد؟

۲. اوراق استرداد

۱. صورتمجلس گمرکی

۴. پته گمرکی یا جواز عبور

۳. اوراق مطالبه نامه

۳۰- ارزش افزوده به ..... گفته می شود.

۲. قیمت تمام شده کالا منهای هزینه های سرباری کالا

۱. قیمت تمام شده کالا منهای هزینه های سرباری

۴. قیمت تمام شده کالا علاوه هزینه های سرباری

۳. قیمت تمام شده کالا علاوه ارزبری کالا

۳۱- ابزارهای هانگارد به چه صورت می باشند؟

۱. از تمام اطراف بسته بوده و دارای سقف و وسایل ایمنی کامل هستند

۲. فقط دارای سقف بوده و چهار طرف آن باز است

۳. فاقد سقف بوده و فقط از تمام اطراف بسته می باشد

۴. فاقد سقف و دیوار بوده و فقط فضایی برای تخلیه است

۳۲- کدام یک از روش‌های کد گذاری کالا از حروف اول نام کالاهای استفاده می کند؟

۴. سیستم Mesc

۳. روش کدینگ ویژه

۲. روش مخفی

۱. روش نیمونیک

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید، انبارداری و توزیع

روش تحصیلی / کد درس: مهندسی مدیریت پروژه ۱۲۱۸۱۱۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

کدام یک از موارد زیر صحیح نمی باشد؟

۱. کارت انبار توسط انباردار تکمیل و جهت ثبت کلیه نقل و انتقالات موجودیها مورد استفاده قرار میگیرد.
۲. حواله انبار همان برگ مصرف کالاست که توسط انباردار تکمیل میگردد.
۳. رسید انبار فرم تایید و تحويل کالا به انبار است.
۴. برگ درخواست جنس از انبار توسط انبار محصول یا انبار فروش تنظیم و جهت تحويل کالا از انبار به خریدار صادر می گردد.

کدام یک از روشهای انبار کردن بهتر می باشد؟

۱. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداکثر موجودی
۲. انبار کردن به ترتیب شماره یا حروف با در نظر گرفتن حداقل موجودی
۳. انبار کردن به ترتیب ورود کالا به انبار
۴. انبار کردن به ترتیب ورود با در اختیار داشتن شماره قفسه

در روش فایفو اگر اجناس از یک طرف چیده و از طرف دیگر برداشته شوند و به مصرف برسند، چه نامیده می شود؟

۱. روش قوه ثقل
۲. روش دوکارتی
۳. روش متحرک
۴. روش فاصله توفیقی

غایت فعالیت های اقتصادی ..... است و تحقق آن مستلزم شکل گیری فرآیندهایی است که بر دو دسته کلی ..... و ..... قابل تقسیم می باشد.

۱. تولید - فرآیندهای مصرف - فرآیندهای توزیع
۲. تولید - فرآیندهای تجارت - فرآیندهای توزیع
۳. مصرف - فرآیندهای تولید - فرآیندهای توزیع

با توجه به اطلاعات مندرج در زیر ضریب گردش کالا برابر با چه عددی است؟

- مجموع موجودی انبار در دفعات مختلف: ۱۰۰ میلیون تومان

- تعداد دفعات: ۵ بار

- فروش سالانه: ۸۰ میلیون تومان

۲۰. ۴ ۱۶. ۳ ۵. ۲ ۴. ۱

با کدام یک از ابزار زیر می توان از رکود فروش و افزایش موجودی انبار و راکد بودن سرمایه ها جلوگیری نمود؟

۱. خرید سازمانی
۲. حراج در خرده فروشی
۳. فروشگاههای بزرگ
۴. فروشگاههای ارزان

Riftar خریدار در بازار هدف و ماهیت کالا بر کدام یک از عوامل طراحی کanal توزیع تاثیرگذار می باشد؟

۱. مشخص کردن نقش کanal
۲. انتخاب نوع کanal توزیع
۳. تعیین طول کanal توزیع
۴. انتخاب تعداد اعضای کanal توزیع

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: سیستم های خرید، ابزارداری و توزیع

روش تحصیلی / کد درس: مهندسی مدیریت پژوهش ۱۲۱۸۱۱۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

۴۰- کدام یک از موارد زیر از مشکلات نظام توزیع کالا در کشور نمی باشد؟

- ۱. نبود الگوی مصرف صحیح
- ۲. ضعف در سیستم توزیع
- ۳. تغییر مکرر سیاست های دولت
- ۴. همه موارد

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور  
WWW.PNUA.COM  
«آخرین اخبار دانشگاه پیام نور»  
«بانک نمونه سوالات پیام نور»  
«بانک نمونه سوالات پیام نور»