

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت تولیدات روستایی

روش تحصیلی/گد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاهای ۱۴۱۱۱۷۴

۴. نیروی انسانی

۳. ماشین آلات

۲. پول و سرمایه

۱. بهره وری

۱- کدامیک از موارد زیر از عناصر اصلی مدیریت تولید نمی باشد؟

۱. می تواند احتمال موفقیت را تخمین بزند.

۲. هدف خود را می دارد و از آنچه در آینده پیش خواهد آمد مطلع است.

۳. از احتمالات و نتایج ممکن بی خبر است.

۴. قابلیت پیش بینی کم است و اطلاعات کاملی در دسترس ندارد.

۲- عبارت «درجه و میزانی که یک اقدام به هدف پیش بینی شده نائل می شود» به کدام مفهوم اشاره دارد؟

۴. بازده

۳. کارایی

۲. بهره وری

۱. اثربخشی

۳- بر اساس نظر هاورز و همکارانش سه وظیفه برای مدیریت واحدهای کشاورزی کدام است؟

۲. رهبری - کنترل - برنامه ریزی

۴. سازماندهی - برنامه ریزی - کنترل

۱. رهبری - مدیریت - امور اداری و مالی

۳. هدف گذاری - پیش نگری - بودجه بندی

۴- دیرپذیران جزو کدام دسته از اعضای نظام اجتماعی می باشند؟

۴. جسور

۳. سنتی

۲. دوراندیش

۱. شکاک

۵- عمده ترین ریسک های کشاورزی کدام مورد است؟

۲. قبل از تولید - بعد از تولید

۴. قبل از عرضه به بازار - قیمت

۱. تولید - بازاریابی

۳. تولید - قیمت - مالی

۶- کدامیک از موارد زیر صحیح نمی باشد؟

۱. پیوندهای بازاری صنایع روستایی از نظر جغرافیایی گستردگی می باشد.

۲. بر اساس تعریف سازمان جهانی کار، صنایع روستایی، واحدهایی صنعتی می باشند که در نواحی روستایی قرار دارند و عمدها از نیروی کار روستایی استفاده می کنند.

۳. در ایران ملاک اصلی تشخیص صنایع کوچک عمدها کارکنان شاغل در یک صنعت می باشد.

۴. کلیه صنایعی که کمتر از ۱۰ نفر کارکن داشته باشند جزو صنایع کوچک محسوب می شوند.

-۸- کارایی:

۲. افزایش کمی تولیدات می باشد.
۴. نسبت بین برونداد به درونداد است.
۱. افزایش کیفی تولیدات می باشد.
۳. استفاده بهینه از منابع می باشد.

-۹- نسبت مقدار ستانده به ارزش نهاده مصرفی در تولید:

۲. بهره وری گردش یک عامل تولیدی می باشد.
۴. بهره وری نهایی می باشد.
۱. بهره وری موجودی یک عامل تولید می باشد.
۳. بهره وری متوسط می باشد.

-۱۰- فرایند تصمیم نوآوری شامل چه مراحلی است؟

۲. دانش - ترغیب - تصمیم - همنوایی
۴. دانش - ترغیب - تصمیم - نوآوری
۱. ترغیب - تصمیم - همنوایی - نوآوری
۳. دانش - فناوری - ترغیب - تصمیم

-۱۱- یکنواخت کردن محصول بر اساس ویژگی های کمی و کیفی محصول مربوط به کدامیک از خدمات بازاریابی می باشد؟

۱. بسته بندی
۲. استاندارد کردن
۳. درجه بندی
۴. تبدیل

-۱۲- کدامیک از موارد زیر از اهداف مدیریت ریسک نمی باشد.

۱. صرفه جویی
۲. ایجاد آسودگی
۳. نوسان عایدات
۴. رشد مداوم

-۱۳- مراحل ارزیابی عملکرد را نام ببرید.

۱. ارزیابی پیش از اجرا - ارزیابی مالی - ارزیابی نیروی انسانی
۲. ارزیابی مالی - ارزیابی پی از اجرا - ارزیابی نیروی انسانی
۳. ارزیابی مالی - نظارت و ارزیابی حین اجرا - ارزیابی پس از اجرا
۴. ارزیابی پیش از اجرا - نظارت و ارزیابی حین اجرا - ارزیابی پس از اجرا

-۱۴- کدام مورد جزو راهکارهای مناسب در بهره برداری از مراتع نمی باشد؟

۱. بهبود و توسعه سطح مراتع
۳. حرکت عشایر از یک مسیر
۲. محدود کردن تردد دام
۴. اسکان عشایر

-۱۵- شناسایی و تحلیل نقاط قوت، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدهایی که یک مزرعه با آن مواجه است تحلیل کدام یک از موارد زیر است؟

۱. PRA
۲. RRA
۳. SWOT
۴. T & V

۱۶- مهمترین عامل به وجود آوردن هماهنگی در بازار عرضه و تقاضا کدام مورد می باشد؟

۱. قیمت ۲. مصرف ۳. تولید ۴. توزیع

۱۷- قابلیت انجام چند کار به طور مؤثر مربوط به کدام مقیاس عملکرد مؤثر می باشد؟

۱. مقیاس هزینه ای ۲. مقیاس سرعتی ۳. مقیاس مالی ۴. مقیاس انعطاف پذیری

۱۸- سومین مرحله مدیریتی ایجاد صنایع تولید کدام مورد است؟

۱. مطالعات امکان پذیری ۲. برنامه ریزی حمل و نقل ۳. ارزیابی کار و زمان ۴. طرح ریزی واحدهای صنعتی و تولیدی

۱۹- بهره وری نهایی عبارت است از:

۱. نسبت ستانده که در اثر افزایش نهایی یک واحد نهاده مورد بحث به دست می آید.

۲. نسبت ستانده به نسبت نهاده

۳. نسبت افزایش در ستانده که در اثر افزایش نهایی یک واحد نهاده مورد بحث به دست می آید.

۴. نسبت مقدار فیزیکی ستانده به کمیت نهاده مورد نیاز برای تولید آن میزان ستانده

۲۰- میزان درک فرد از بهتر بودن نوآوری نسبت به ایده ای که می خواهد جانشین آن شود، مربوط به کدام ویژگی نوآوری می باشد؟

۱. سازگاری ۲. آزمون پذیری ۳. مزیت نسبی ۴. قابلیت رویت

۲۱- کدام یک از موارد زیر جزو خدمات بازاریابی محصولات کشاورزی می باشد؟

۱. تبدیل ۲. فساد پذیری ۳. نوسانات قیمت ۴. بازار رسانی

۲۲- کدام رهیافت ترویجی بیانگر این مطلب می باشد که تکنولوژی و اطلاعات لازم موجودند ولی مورد استفاده کشاورزان واقع نشده‌اند و باید این دانش را به آنها انتقال داد.

۱. رهیافت عمومی ترویج کشاورزی ۲. رهیافت آموزش و دیدار ۳. رهیافت نهاد آموزشی ۴. رهیافت مدرسه مزرعه کشاورز

۲۳- بر اساس کدام دیدگاه بازاریابی، سازمان باید هم جنبه های رفاهی مشتری و هم جنبه های رفاهی جامعه را حفظ یا بپسند؟

۱. دیدگاه بازاریابی اجتماعی ۲. دیدگاه بازاریابی ۳. دیدگاه محصول ۴. دیدگاه فروش

۴۴- قراردادی که به نگهدارنده حق کسب منفعت را در یک قیمت مشخص و قبل از یک تاریخ مشخص می‌دهد چه نوع قراردادی است؟

۱. تولیدی ۲. بورس ۳. اختیاری ۴. جبرانی

۴۵- زیر سیستمی که در آن بخشی از خروجی ها برای ارائه بازخور جهت انجام اقدامهای اصلاحی مورد نظر بررسی می‌شوند چه نام دارند؟

۱. تولید ۲. کنترل ۳. تبدیل ۴. رهبری

۴۶- تقسیم بندی میدان فعالیت های یک مدیر تولید کشاورزی به چهار دسته وظایف فنی، وظایف تجاری و بازرگانی، مالی و حسابداری از کیست؟

۱. هاوزر ۲. پروست ۳. آسبورن ۴. کی

۴۷- کدام یک از موارد زیر ملاک اصلی تشخیص صنایع کوچک می‌باشد؟

۱. استفاده از ماشین ۲. استفاده از انرژی

۳. تعداد کارکنان ۴. استقرار در حاشیه شهرها

۴۸- بر طبق نظریه شوماخر چه عاملی باعث افزایش فقر و بیکاری در کشورهای جهان سوم می‌شود؟

۱. کاربرد فناوریهای سرمایه بر در مقیاس وسیع ۲. فقدان امکانات زیربنایی

۳. کمبود نیروی کار ۴. ضعف اطلاعات

۴۹- چه عاملی سبب آسیب دیدگی صنایع ایران در بخش نیروی انسانی می‌شود؟

۱. مهارت کارکنان ۲. سواد کارکنان ۳. سن کارکنان ۴. تراکم کارکنان

۵۰- اطلاع رسانی بازار محصولات کشاورزی در ایران توسط کدام مراکز صورت می‌گیرد؟

۱. سازمان مدیریت و برنامه ریزی - سازمان جهاد کشاورزی

۲. سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران - مرکز توسعه صادرات ایران

۳. سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران - شرکت سهامی پشتیبانی امور دام

۴. وزارت بازرگانی - مرکز توسعه صادرات ایران

۵۱- هنگامی که وضعیت داد و ستد در یک بازار به صورت تمایزی، اکتشافی یا راهبرد کوچک مشخص می‌شود، به منظور تداوم و ثبات وضعیت بازار کدام راهبرد قابل استفاده می‌باشد؟

۱. راهبرد تمایز ۲. راهبرد اکتشاف کننده

۳. راهبرد پشتیبانی ۴. راهبرد تمرکز یا بازار ویژه

۳۲- اولین مرحله ایجاد صنایع و واحدهای تولیدی در محدوده شهرها و روستاهای کدام است؟

۱. مطالعات امکان پذیری

۲. استقرار واحد تولیدی یا کارخانه

۱. مدیریت پرورژه

۳. کنترل کیفیت

۳۳- کدام یک از موارد زیر جزو موانع توسعه صنایع روستایی نمی باشد؟

۱. فناوری نامناسب

۲. وجود نیروی کار ماهر

۳. بازاریابی

۴. کمبود سرمایه

۱. تولید حداکثر - بازده حداقل - هزینه مستمر

۲. تولید حداکثر - بازده مستمر - حداقل هزینه

۳. تولید مستمر - بازده حداقل - حداقل هزینه

۱. فناوری نامناسب

۲. وجود نیروی کار ماهر

۳. بازاریابی

۴. کمبود سرمایه

۳۴- اصول مهمی که مدیریت بهره برداری از جنگل بر آن استوار است کدام است؟

۱. تولید حداکثر - بازده حداقل - هزینه مستمر

۲. تولید حداکثر - بازده مستمر - حداقل هزینه

۳. تولید مستمر - بازده حداقل - حداقل هزینه

۱. کالاهای واسطه ای خالص

۲. کالاهای واسطه ای

۳. کالاهای صنعتی

۱. کالاهای واسطه ای ناخالص

۲. کالاهای صنعتی

۳. کالاهای واسطه ای خالص

۳۵- به کالاهای تولید شده توسط صنایع نظیر کود شیمیایی چه کالاهایی گفته می شود؟

۱. کالاهای واسطه ای خالص

۲. کالاهای واسطه ای

۳. کالاهای واسطه ای ناخالص

۱. کالاهای واسطه ای خالص

۲. کالاهای واسطه ای

۳. کالاهای واسطه ای ناخالص

۱. کالاهای واسطه ای خالص

۲. کالاهای واسطه ای

۳. کالاهای واسطه ای ناخالص

۱. کالاهای واسطه ای خالص

۲. کالاهای واسطه ای

۳. کالاهای واسطه ای ناخالص

۱. کالاهای واسطه ای خالص

۲. کالاهای واسطه ای

۳. کالاهای واسطه ای ناخالص

۳۶- کدام یک از موارد زیر به ویژگیهای اطلاعات مناسب اشاره دارد؟

۱. مناسب بودن - دقیق بودن - کلیات داشتن - قابلیت فهم

۲. مناسب بودن - دقیق بودن - جزئیات داشتن - نو بودن

۳. نو بودن - جزئیات داشتن - تکرار داشتن - قابلیت فهم

۴. مناسب بودن - مناسب بودن - جزئیات داشتن - قابلیت فهم

۱. کارایی تولید و توزیع

۲. بهبود عملکرد

۳. بهبود تبلیغات و فروش

۴. بهبود رضایت مصرف کننده

۱. کارایی تولید و توزیع

۲. بهبود عملکرد

۳. بهبود تبلیغات و فروش

۴. بهبود رضایت مصرف کننده

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۳۷- در فلسفه تولید، مدیریت تمام تلاش خود را در کدام مورد متمرکز می کند؟

۱. کارایی تولید و توزیع

۲. بهبود عملکرد

۳. بهبود تبلیغات و فروش

۴. بهبود رضایت مصرف کننده

۱. کارایی تولید و توزیع

۲. بهبود عملکرد

۳. بهبود تبلیغات و فروش

۴. بهبود رضایت مصرف کننده

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی

۳. راهبرد تولید

۴. راهبرد کاهش و انتقال

۱. راهبرد مالی

۲. راهبرد بازاریابی