

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱



عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳

۱- کدامیک از نظریه های زیر جزء مکتب کلاسیک می باشد؟

۰۱. نظریه فرایندی مدیریت
۰۲. نظریه مدیریت اقتضایی
۰۳. نظریه روابط انسانی
۰۴. نظریه سیستمی

۲- با توجه به نظر مینتزبرگ مدیران چه نقشهایی را ایفا می کنند؟

۰۱. نقش سازماندهی، نقش کنترل، نقش هماهنگی
۰۲. نقش اطلاعاتی، نقش سازماندهی، نقش کنترل
۰۳. نقش متقابل شخصی، نقش اطلاعاتی، نقش تصمیم گیری
۰۴. نقش متقابل شخصی، نقش سازماندهی، نقش تصمیم گیری

۳- کدام گزینه از انواع عمده شیوه تفکر می باشد؟

۰۱. شهودی و استنباطی
۰۲. قیاسی و شهودی
۰۳. سببی و استنباطی
۰۴. خلاق و استقرایی

۴- کدامیک از روشهای راه حل جویی زیر به فن گوردون مشهور بوده است؟

۰۱. روش قیاسی مستقیم
۰۲. روش قیاسی غیرمستقیم
۰۳. روش قیاسی رقابتی مستقیم
۰۴. روش استقرایی مستقیم

۵- کدام گزینه از روشها و فنون معین تصمیم گیری می باشد؟

۰۱. معقولیت نسبی
۰۲. مفاهیم زیربنایی
۰۳. عدم اطمینان
۰۴. بودجه بندی

۶- بیان نتایج مورد انتظار شامل کار مشخص و قابل اندازه گیری در محدوده زمانی خاص و با هزینه ای معین چه نامیده می شود؟

۰۱. تصمیم گیری
۰۲. خلاقیت
۰۳. هدف
۰۴. استراتژی

۷- کدامیک از گزینه های زیر اشاره به برنامه جامع، واحد و کاملی دارد که بر مبنای آن نیل به اهداف اساسی سازمان تضمین می شود؟

۰۱. سازماندهی
۰۲. استراتژی
۰۳. تصمیم گیری
۰۴. خط مشی

۸- کدام گزینه در مورد انواع سیاستها (خط مشیها) صحیح است؟

۰۱. سیاستهای اساسی، سیاستهای کلی، پروژه
۰۲. سیاستهای اساسی، سیاستهای کلی، سیاستهای واحدی
۰۳. سیاستهای کلی، پروژه، قانون
۰۴. سیاستهای اساسی، سیاستهای واحدی، قانون

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۳



۹- نمودار پایان نمای گانت جزء کدام یک از فنون زیر است؟

۱. فنون برنامه ریزی
۲. فنون تصمیم گیری
۳. فنون کنترل و هماهنگی
۴. فنون سازماندهی

۱۰- کدامیک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. فن پرت با مسأله عدم اطمینان زمانی، مستقیم تر از فن سی.پی.ام برخورد می کند.
۲. فن پرت و سی.پی.ام در مدل‌های تصمیم گیری کاربرد دارند.
۳. فن پرت به طور مشخص زمان مورد انتظار پایان کل یک پروژه را تعیین می کند.
۴. فن سی.پی.ام تغییرات زمانی همراه با زمان مورد انتظار را تخمین می زند.

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. روابط غیررسمی بر روی نمودار سازمانی نشان داده می شود.
۲. نمودار سازمانی، مدخلی برای شناخت نحوه برنامه ریزی در یک سازمان است.
۳. سازمانها در واقع براساس روابط رسمی کارکنان اداره می شوند.
۴. ارزش نمودار سازمانی در این است که چهارچوب و اسکلت کلی سازمان را نشان می دهد.

۱۲- کدامیک از گزینه های زیر از قدیمی ترین شکلهای طراحی اداره می باشد که معمولاً در سطوح پایین سازمانی به کار برده می شود؟

۱. طراحی بازاری اداره
۲. طراحی ناحیه ای اداره
۳. طراحی زمانی اداره
۴. طراحی محصولی اداره

۱۳- فرآیند شناسایی مسأله و تعیین اهداف و اولویت بندی آنها را چه می نامند؟

۱. مسأله یابی
۲. مسأله سازی
۳. شناخت مسأله
۴. حل مسأله

۱۴- در کدام موقعیت تصمیم گیری زیر، میزان احتمال هر گونه نتیجه ممکن، معین است؟

۱. موقعیت عدم اطمینان
۲. موقعیت مخاطره
۳. موقعیت اطمینان
۴. موقعیت ابهام

۱۵- نیاز به واحدهای تخصصی اداری عمدتاً از چه عواملی ناشی می شود؟

۱. پیچیدگی فناوری و تنوع استراتژی
۲. توسعه یافتن سازمان و پیچیدگی فناوری
۳. غیررسمی بودن روابط و تنوع استراتژی
۴. توسعه یافتن سازمان و غیررسمی بودن روابط

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳



۱۶- کدام گزینه درباره ارتباط ساخت سازمانی و حیطة نظارت صحیح است؟

۱. بلندی ساخت سازمانی با حیطة نظارت رابطه معکوس دارد.
۲. هر چه حیطة نظارت محدودتر باشد، ساخت سازمانی پهن تر خواهد بود.
۳. هر چه سازمان از نظر اندازه رشد یابد، ساخت آن پهن تر می گردد.
۴. رضایت از شغل و دقت عملکرد، با بلندی ساخت سازمانی ارتباط مستقیم دارد.

۱۷- کدام گزینه زیر، مقیاس تعیین کننده محل اخذ تقسیم می باشد؟

۱. تمرکز
۲. تفویض اختیار
۳. سازماندهی
۴. هماهنگی

۱۸- کدام گزینه در مورد ساخت خزانه ای (ماتریسی) صحیح می باشد؟

۱. ساخت ماتریسی یک تمهید دائم است.
۲. در ساخت ماتریسی وحدت فرماندهی رعایت می شود.
۳. شکل پیشرفته از سرپرستی یک جانبه است
۴. ساخت ماتریسی یک تمهید موقت است.

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر از ویژگی های برجسته ادھوکراسی محسوب می شود؟

۱. گروههای کاری دائم
۲. تمرکز در اختیارات
۳. مسئولیت بخشی اقتضایی
۴. قوانین و ضوابط نامحدود

۲۰- کدامیک از حالتھای تقاضای زیر مطلوب مدیر بازاریابی بوده و در جهت حفظ شرایط آن می کوشد؟

۱. تقاضای بیش از حد
۲. تقاضای سالم
۳. تقاضای پنهان
۴. تقاضای کامل

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر به وظیفه مدیر مالی در هدایت به طرف سودآوری اشاره دارد؟

۱. پیش بینی جریان نقدی سازمان
۲. اندازه گیری بازده مورد انتظار
۳. افزایش در وجوه
۴. اداره جریان وجوه داخلی

۲۲- در کدامیک از سبکهای عمده مدیری شبکه مدیریت، بازدهی کافی سازمان از طریق ایجاد توازن بین روحیه خوب در افراد و انجام کار، امکان پذیر می گردد؟

۱. سبک ۵-۵
۲. سبک ۱-۱
۳. سبک ۹-۹
۴. سبک ۱-۹

۲۳- سه متغیر فیدلر در انتخاب سبک رهبری کدام است؟

۱. رابطه رهبر و پیرو، تکنولوژی، ساختار
۲. تکنولوژی، کار، ساختار
۳. رابطه رهبر و پیرو، کار، قدرت پست و مقام
۴. تکنولوژی، رابطه رهبر و پیرو، قدرت پست و مقام

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مبانی مدیریت بازرگانی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۳



۲۴- کدامیک از گزینه های زیر جزء نظریه های فرآیندی می باشد؟

۱. نظریه انتظار، نظریه دو ساحتی انسان
۲. نظریه انتظار، نظریه برابری
۳. نظریه برابری، نظریه سلسله مراتب نیازها
۴. نظریه سلسله مراتب نیازها، نظریه دو ساحتی

۲۵- در کدامیک از انواع ارتباطات، پیام در دو سطح مختلف از سلسله مراتب سازمانی یا خارج از سلسله مراتب اداری مبادله می شود؟

۱. ارتباطات افقی
۲. ارتباطات عمودی
۳. ارتباطات یک جانبه
۴. ارتباطات مورب

۲۶- در کدام شبکه ارتباطی غیررسمی، فرد اطلاعات را با انتخاب افراد پخش می کند و آن فرد انتخاب شده به همین ترتیب اطلاعات را منتشر می سازد؟

۱. شبکه رشته ای
۲. شبکه انشعابی
۳. شبکه زنجیره ای
۴. شبکه خوشه ای

۲۷- کدام گزینه در مورد انواع استانداردهای فرآیند کنترل صحیح است؟

۱. کمی، کیفی، مختلط
۲. کمی، گسسته، پیوسته
۳. کیفی، گسسته، پیوسته
۴. کیفی، مختلط، پیوسته

۲۸- کدام گزینه زیر شامل مناطقی می شود که از استانداردها انحراف دارند و کنترل این نقاط باعث کارایی بیشتر می شود؟

۱. نقاط سر به سر عملیاتی
۲. نقاط استراتژیک
۳. نقاط سر به سر مالی
۴. نقاط اهرمی

۲۹- براساس کدامیک از اصول رهیافت عدالت، مدیران نباید با افراد به طور سلیقه ای برخورد چندگانه داشته باشند؟

۱. اصل عدالت توزیعی
۲. اصل عدالت مراوده ای
۳. اصل عدالت رویه ای
۴. اصل عدالت مشارکتی

۳۰- در مدیریت اسلامی، هدف مدیر کدام است؟

۱. کمال و سعادت کارکنان و منافع مادی
۲. استفاده بهینه از منابع و امکانات
۳. هدایت مطلوب کارکنان
۴. کمال و سعادت مشتریان و کارکنان