

سری سوال: یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تستی: ۰



عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۳

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

۱- مدلی است برای کسب حداکثر دستاورد اجتماعی که دست یافتن به حداکثر منافع اجتماعی در مقایسه با هزینه ها از انتخاب های این مدل است.

۰۱. مدل جزئی-تدریجی

۰۲. مدل رضایت بخش

۰۳. مدل بروک

۰۴. مدل عقلایی

۲- کدام نوع خط مشی می تواند مقصد را برای بازدید کنندگان امن تر و سفر ساکنان به مقاصد خارجی را محدود کند؟

۰۱. خط مشی زیر ساخت

۰۲. خط مشی فرهنگی

۰۳. خط مشی قانونی

۰۴. خط مشی تجاری

۳- کدام نوع مشخصه خط مشی گردشگری به پیچیدگی های هر رشته و تعاملات آن ها در هر موقعیت توجه می کند؟

۰۱. کلان نگر بودن

۰۲. بلند مدت بودن

۰۳. توجه به نیازهای محیطی

۰۴. چند رشته ای بودن

۴- عضویت در کدامیک از گروه های ذینفع بر اساس عملکرد یک نقش ویژه اقتصادی مانند گروه کارگران صنعت خودرو می باشد؟

۰۱. گروه های فصلی

۰۲. گروه های بخشی

۰۳. گروه های ترویجی

۰۴. گروه های مثبت

۵- بر طبق نظر هال و جنکینز شورای جهانی گردشگری و مسافرت جزء چه نوع گروه هایی است؟

۰۱. گروه های ناپایدار

۰۲. گروه های تولیدی

۰۳. گروه های نامولد

۰۴. گروه های مولد

۶- احساس مسئولیت، همبستگی و انسجام گروه و موقعیت استراتژیک گروه بر چه بخش مهمی از گروه های ذینفع تاثیر می گذارد؟

۰۱. حرفه ای گری

۰۲. اثر بخشی

۰۳. تخصص

۰۴. کثرت گرایی

۷- «تمامی اشکال کنترل فرد ب توسط فرد الف» از دیدگاه جنکینز و هال چه اصطلاحی نامیده می شود؟

۰۱. مسائل اجتماعی

۰۲. قدرت

۰۳. مشارکت

۰۴. اقتدار

۸- از دیدگاه سیلزنیک کدام مورد تنها راه تنش زدایی بین قدرت قانونی سازمان ها و قدرت اجتماعی شهروندان است؟

۰۱. اقتدار

۰۲. خط مشی

۰۳. مشارکت

۰۴. هدف گذاری

۹- کدام فاز از تدوین خط مشی گردشگری با شرح روشن مفهوم و مسیر سیستم کلی گردشگری سرو کار دارد؟

۰۱. فاز تحلیلی

۰۲. فاز تعریفی

۰۳. فاز عملیاتی

۰۴. فاز اجرایی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰



عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۳

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

۱۰- مشخص ساختن نتیجه گیری استراتژیک در کدام فاز تدوین خط مشی گردشگری قرار دارد؟

۱. فاز اجرایی      ۲. فاز تحلیلی      ۳. فاز عملیاتی      ۴. فاز تعریفی

۱۱- در این نوع تصمیم گیری هدف، کسب بیشترین دستاورد اجتماعی و منافع با صرف کمترین هزینه می باشد.

۱. الگوی تصمیم گیری عقلایی      ۲. الگوی تصمیم گیری ترکیبی  
۳. الگوی تصمیم گیری سیستمی      ۴. الگوی تصمیم گیری سیاسی

۱۲- تداخل و تقابل نهاد ها در تصاحب و اداره مراکز و سازمان های گردشگری تغییر قوانین و جا به جایی، و تفویض اختیارات میان سازمانهای گردشگری از جمله کدام موانع توسعه گردشگری در ایران می باشد؟

۱. موانع اقتصادی      ۲. موانع فرهنگی      ۳. موانع سیاسی      ۴. موانع ترکیبی

۱۳- بر اساس نظام تقسیم بندی موقعیت اقتصادی و انتظار توفیق برای تعیین ابعاد مختلف روندهای اقتصاد جهانی، کشورها به چند دسته تقسیم می شوند؟

۱. کشورهای ضعیف و غنی  
۲. کشورهای دسته اول و دسته دوم و سوم  
۳. کشورهای توسعه یافته، در حال گذار و در حال توسعه  
۴. کشورهای صنعتی و کشاورزی

۱۴- کشورهایی که اقتصاد ناتوان دارند و مدت های زیادی زیر بار استعمار بوده اند چه نامیده می شوند؟

۱. کشورهای فقیر      ۲. کشورهای کم بهره  
۳. کشورهای جهان سوم      ۴. کشورهای عقب مانده

۱۵- کدام عامل انتظام کشورهای جهان سوم را در هم ریخت و آنها را در چند پایه رده بندی کرد؟

۱. بحران اقتصادی ۱۹۷۰      ۲. توسعه صنعتی  
۳. توسعه فرهنگی قرن ۱۹      ۴. اختراع ماشین بخار

۱۶- اصطلاح شمال و جنوب را اولین بار کدام صاحب نظر در جغرافیای سیاسی به کار برد؟

۱. هوفر      ۲. سووی      ۳. جنکینز      ۴. هال

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰



عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۳

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

۱۷- روش های آماری، انتزاعی، نظام جامع مالیاتی، مطالعاتی، مجاورتی چه روش مطالعه تطبیقی را شکل می دهند؟

۱. روش های کلاسیک  
۲. روش های استاندارد  
۳. روش های سازمان یافته  
۴. روش های واقعی

۱۸- در سال ۲۰۰۸ کدام کشور دومین مقصد برتر دنیا از نظر ورودی و دریافتی های گردشگری بوده است؟

۱. اسپانیا  
۲. فرانسه  
۳. ایتالیا  
۴. چین

۱۹- برنامه گردشگری «دریا و مایس» در سال ۲۰۰۹ در کدام کشور به اجرا در آمد؟

۱. مالزی  
۲. اندونزی  
۳. استرالیا  
۴. هندوستان

۲۰- در سال ۲۰۰۸ اصلی ترین کشور گردشگر فرست آمریکا کدام کشور بوده است؟

۱. چین  
۲. روسیه  
۳. کانادا  
۴. فرانسه

۲۱- ساختار گردشگری آمریکا به چه نوع می باشد؟

۱. متمرکز  
۲. غیر متمرکز  
۳. دولتی  
۴. نیمه دولتی

۲۲- طرح ((آبرنگ)) برنامه بازاریابی گردشگری بین المللی مربوط به کدام کشور می باشد؟

۱. شیلی  
۲. مکزیک  
۳. برزیل  
۴. فرانسه

۲۳- بیشترین کشورهای گردشگر فرست به ترکیه کدام کشورها می باشند؟

۱. آلمان و روسیه  
۲. ایران و سوریه  
۳. هلند و سوئد  
۴. کانادا و آمریکا

۲۴- نهاد مسئول گردشگری چین کدام مورد می باشد؟

۱. وزیر ورزش و جوانان  
۲. معاون نخست وزیر  
۳. سازمان گردشگری ملی  
۴. اتاق بازرگانی

۲۵- «سرناتور» هیئت ملی گردشگری که به صورت مستقل فعالیت می کند در کدام کشور می باشد؟

۱. آلمان  
۲. روسیه  
۳. شیلی  
۴. ژاپن

۲۶- در طول پانزده سال گذشته کدام کشور برترین مقصد دنیا در گردشگری بوده است؟

۱. چین  
۲. هند  
۳. انگلستان  
۴. فرانسه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰



عنوان درس: مطالعات تطبیقی سیاست های جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۳

پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

۲۷- در سال ۲۰۰۷ در کدام کشور، گردشگری سریع ترین رشد را در تولید ناخالص داخلی داشته است؟

۱. روسیه      ۲. اندونزی      ۳. ایتالیا      ۴. مصر

۲۸- نهاد متولی امور گردشگری در کشور مکزیک کدام مورد می باشد؟

۱. وزارت گردشگری      ۲. وزارت گردشگری و جوانان  
۳. سازمان حمایت از گردشگری      ۴. معاونت بازرگانی و گردشگری خارجی

۲۹- خط مشی گردشگری ملی هند که بر اساس آن گردشگری موتور اصلی رشد اقتصادی به شمار آمد در چه سالی تدوین گردید؟

۱. ۲۰۰۰      ۲. ۲۰۰۲      ۳. ۲۰۰۴      ۴. ۲۰۰۸

۳۰- متولی بخش گردشگری در ایران کدام مورد می باشد؟

۱. بخش خصوصی      ۲. بخش تعاونی      ۳. بخش دولتی      ۴. نیمه دولتی