

سوی سوال: یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۷ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۰۵

پایکاه خبری دانشجویان پیام نور

۱- بر اساس برآوردهای سازمان جهانی جهانگردی تعداد گردشگران داخلی تقریباً چند برابر گردشگران بین المللی می باشد؟

۱. ۲ برابر ۲. ۴ برابر ۳. ۸ برابر ۴. ۱۰ برابر

۲- مسافران غیرساکن که در کشور مشخص سفر می کنند جزو کدام گروه از گردشگران محسوب می گردند؟

۱. گردشگران درون مرزی ۲. گردشگران داخلی ۳. گردشگران بین المللی ۴. گردشگران برون مرزی

۳- برنامه های خاص گردشگری مانند گردشگری بومی و گردشگری در ده یا روستا در کدام سطح از سطوح برنامه ریزی گردشگری انجام می پذیرد؟

۱. سطح ملی ۲. سطح منطقه ای ۳. سطح محلی ۴. سطح برنامه ریزی محل

۴- در حدود پنج هزار سال قبل و در امپراطوری های بزرگی مانند سومری ها، پارسیان، مصری ها و.. مرسوم ترین هدف برای سفر، کدام مورد بوده است؟

۱. اراضی حس کنجکاوی ۲. تجارت ۳. یافتن پناهگاه ۴. توسعه اراضی

۵- سفرهای اکتشافی اروپاییان به آمریکا، آفریقا و آسیا در کدام دوره صورت پذیرفت؟

۱. دوران ماقبل تاریخ ۲. قرون وسطی ۳. دوران رنسانس ۴. دوران معاصر

۶- در طول قرون هفدهم و هجدهم میلادی مقصد اصلی تورهای بزرگ در اروپا، کدام کشور بود؟

۱. آلمان ۲. سوئیس ۳. فرانسه ۴. ایتالیا

۷- امروزه جهانگردی چشممه های آب معدنی در کدامیک از مناطق زیر خیلی مهم و پیشرفته بوده و از محبوبیت زیادی برخوردار است؟

۱. اروپای غربی ۲. اروپای شرقی ۳. امریکای شمالی ۴. امریکای جنوبی

۸- سریعترین منطقه در حال توسعه جهانگردی در جهان، کدام منطقه می باشد؟

۱. شرق آسیا ۲. جنوب اروپا ۳. امریکای شمالی ۴. امریکای جنوبی

سوی سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰



پایکاۀ خبری دانشجویان پیام نور

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۵ - ۱۴۰۷ ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)

۹- چهار جزء نظام جهانگردی از دیدگاه میل و موریسون کدامند؟

- ۱. بازار، هدف مسافرت، وسیله مسافرت، بازاریابی
- ۲. مسافت، بازار، وسیله مسافرت، بازاریابی
- ۳. بازار، وسیله مسافرت، مقصد، بازاریابی
- ۴. بازار، مسافت، مقصد، بازاریابی

۱۰- کدامیک از بخش‌های تشکیل دهنده صنعت جهانگردی نقش طلايه داری توسعه‌ی جهانگردی دربیسیاری از مناطق را به عهده دارد؟

- ۱. حمل و نقل
- ۲. اقامت
- ۳. اطلاعات و تجارت
- ۴. خدمات سفر

۱۱- سازماندهی آینده برای دستیابی به هدف‌های معین، تعریف کدامیک از موارد زیر می‌باشد؟

- ۱. استراتژی
- ۲. آینده نگری
- ۳. ایدئولوژی
- ۴. برنامه ریزی

۱۲- نخستین مرحله فرایند برنامه ریزی، کدام مورد می‌باشد؟

- ۱. تعیین هدف
- ۲. مطالعات آماده سازی
- ۳. پیماش
- ۴. تدوین برنامه

۱۳- به نتیجه‌ای که انتظار می‌رود از برنامه ریزی توسعه جهانگردی حاصل شود، چه اطلاق می‌شود؟

- ۱. هدف عملی
- ۲. خط مشی
- ۳. برنامه
- ۴. راهبرد

۱۴- کدامیک از انواع برنامه ریزی توسعه جهانگردی به صورتی ویژه برای ساختمنهای فوری یا مجتمع‌هایی از قبیل هتلها و مراکز تجاری انجام می‌شود؟

- ۱. برنامه ریزی کاربری زمین نواحی
- ۲. برنامه ریزی زیر منطقه‌ای
- ۳. طراحی تسهیلات
- ۴. برنامه ریزی تسهیلات پایگاهی

۱۵- کدامیک از موارد زیر از اعضای اصلی و زمینه‌های تخصصی اصلی اعضای یک تیم پروژه ملی و منطقه‌ای برای تهییه یک برنامه جامع گردشگری می‌باشد؟

- ۱. برنامه ساختار سازمانی
- ۲. کارشناس زمین شناسی
- ۳. برنامه ریز حمل و نقل
- ۴. کارشناس رسانه‌های دیداری و شنیداری

۱۶- در نواحی درحال توسعه که موقعیت‌های آتی آن کمتر قابل پیش‌بینی می‌باشد، طرح‌های ملی و منطقه‌ای برای دوره چند ساله مناسب می‌باشد؟

- ۱. ۵ ساله
- ۲. ۱۰ ساله
- ۳. ۱۵ ساله
- ۴. ۲۰ ساله

سوی سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰



پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۴۰۰-۱۴۱۸

-۱۷

اخرين مرحله در فرایند برنامه ریزی توسعه جهانگردی ، کدام مرحله می باشد؟

۲. تجزیه و تحلیل و تلفیق

۱. پیشنهادها

۴. پیمايش

۳. اجراؤکنترل

۱۸- در کدام مرحله از فرایند برنامه ریزی ، دخالت زیاد دولت ، کمیته های راهبردی و دیگر گروه های ذینفع ضروری و غیر قابل اجتناب است؟

۲. تدوین سیاست و برنامه

۱. تجزیه و تحلیل و تلفیق

۴. پیمايش ها

۳. تعیین هدف ها

۱۹- کدام یک از موارد زیر از جمله عناصر نهادی ای است که باید در فرایند برنامه ریزی توسعه جهانگردی مورد بررسی قرار گیرند؟

۲. الگوهای فرهنگی

۱. قوانین و مقررات جهانگردی

۴. محیط طبیعی

۳. الگوهای اقتصادی

۲۰- کدام یک از موارد زیر را می توان یک قانون اساسی جهانگردی و مقررات ویژه به شمار آورد؟

۲. مقررات ساختمان سازی

۱. منطقه بندی کاربری زمین

۴. استانداردهای بهداشتی رستوران ها

۳. استانداردهای بهداشتی رستوران ها

۲۱- در کدام قرن شاعران و نقاشان به خیال پردازی درمورد نواحی طبیعی پرداختند و این نواحی به عنوان یک جاذبه اصلی قلمداد شد؟

۴. قرن بیستم

۳. قرن نوزدهم

۲. قرن هجدهم

۱. قرن هفدهم

۲۲- کدام یک از طبقه بندی اصلی جاذبه های طبیعی ، جاذبه های مهمی برای گردشگران یک روزه و جهانگردان با علائق خاص هستند؟

۲. پوشش گیاهی و حیات جانوری

۱. نواحی ساحلی و دریایی

۴. چشم اندازهای طبیعی

۳. خصیصه های ویژه زیست محیطی

۲۳- کدام یک از موارد زیر از جمله جاذبه های ویژه جهانگردی محسوب می گردد؟

۲. نواحی ساحلی و دریایی

۱. پارک های موضوعی

۴. چشم اندازهای طبیعی

۳. پوشش گیاهی چشم اندازهای طبیعی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰



پایکاۀ حبری دانشجویان پیام نور

عنوان درس: برنامه ریزی توسعه جهانگردی

رشه تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۹۰۰۵ - ۱۴۰۱۸۱۷ - مدیریت جهانگردی

۲۴- کدام یک از موارد زیر در هنگ کنگ و سنگاپور به عنوان یک جاذبه عمدۀ جهانگردی توسعه و نمود یافته اند؟

۱. پارک های موضوعی

۲. فروشگاه های معاف از مالیات

۱. کنفرانس و همایش

۲. جشنواره های فرهنگی

۲۵- کدام نوع جهانگردی، باگذشت یک یا دونسل بازارهای ویژه آن بسیار کم می شوند؟

۱. جهانگردی مذهبی

۲. جهانگردی وابستگی

۱. جهانگردی قومی

۲. جهانگردی سلامت

۲۶- انتخاب جاذبه ها برای توسعه و مفاهیم برنامه ریزی برای حفاظت و یا توسعه جاذبه های معین در کدام مرحله توسعه گردشگری صورت می پذیرد؟

۱. سیاست گذاری

۲. هدف گذاری

۳. تدوین طرح

۱. مطالعات اولیه

۲۷- کدام نوع از هتل ها بازارهای جهانگردی تعطیلاتی گرایش دارند؟

۱. هتل های همایشی

۲. هتل های فرودگاهی

۱. هتل های شهری

۲. هتل های تفریحگاهی

۲۸- کدام یک از اجزای زیرساخت های جهانگردی بعد از دسترسی حمل و نقل بحرانی ترین مساله می باشد؟

۱. نیروی الکتریسیته

۲. آب

۳. دفع فاضلاب

۱. دفع زباله جامد

۲۹- موثر ترین رویکردی که به طور معمول برای پیش بینی تعداد جهانگردان مورد استفاده قرار می گیرد کدام است؟

۱. بخش بندي بازار

۲. درک تحلیل قدرت پذیرش

۱. بخش بندي بازار

۲. سری های زمانی

۳۰- بر اساس استانداردهای سازمان جهانی جهانگردی میزان فضای مورد نیاز برای گردشگران بر حسب روز-بازدیدکننده در هکتار در پارک جنگلی چه اندازه است؟

۱. تا ۱۵

۲. تا ۲۵

۳. تا ۳۰

۴. تا ۳۵