تعداد سوالات : تستی : ۲۵ تشریحی : ۵ | زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰ | سری سوال : یک ۱

عنـــوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات۱۵۱۱۰۰۲

PNUNA.COM پیام نور
پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

۱- جمله زیر تجارت الکترونیکی را از نظر کدام دیدگاه تعریف می کند؟
" تحویل کالا، خدمات و محصولات اطلاعاتی از طریق خطوط تلفن، شبکه های کامپیوتری و سایر وسایل ارتباطی"

۱. دیدگاه کسب و کار ۲. دیدگاه تجاری ۳. دیدگاه خدماتی ۴. دیدگاه آموزشی

۲- "خرید کتاب از سایت و تحویل گرفتن آن درب منزل" کدام نوع از تجارت را نشان می دهد؟

۱. تجارت سنتی خالص ۲. تجارت الکترونیکی خالص
۳. تجارت سنتی ناخالص ۴. تجارت الکترونیکی ناخالص

۳- در کدام مدل از تجارت الکترونیکی طرف معامله محصول یا خدمات را برای کارگزار تهیه می کند؟

۱. B2B،B2C ۲. B2C،C2B ۳. B2B ۴. B2E

۴- کدام نوع سازمان ها می توانند همواره بهره وری خود را حفظ کنند و برای چنین قابلیتی از فناوری اطلاعات بطور کلی و از تجارت الکترونیکی به طور خاص استفاده می کنند؟

۱. سازمان های الکترونیکی ۲. سازمان های بهره ور
۳. سازمان های چابک ۴. سازمان های Click - and -Morter

۵- کدام مدل رایج کسب و کار در تجارت الکترونیکی به نام "مدل موتور جستجو" نیز شناخته می شود؟

۱. یافتن خرید گروهی ۲. یافتن پایین ترین قیمت
۳. مزایده های آنلاین ۴. یافتن فروشهای فوق العاده

۶- کدام گزینه معرف هزینه ای است که آگهی دهنده به ازای هر بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان پرداخت می کند؟

۱. HIT ۲. Stickness ۳. VISIT ۴. CPM

۷- کدام فناوری به کامپیوترهای متصل به شبکه امکان می دهد تا فایلهای داده را به اشتراک گذاشته و به صورت مستقیم پردازش کنند؟

۱. peer - to - peer ۲. EC
۳. C-Commerce ۴. EDI

۸- جمله زیر کدام نوع زیر ساخت را تعریف می نماید؟
" شبکه هایی که به طور فیزیکی انتقال و ارتباط را تامین می کند و ناظر بر بخش سخت افزار است"

۱. زیر ساخت مرتبط با دانش ۲. زیر ساخت فناوری اطلاعات
۳. زیر ساخت ارتباطی ۴. زیر ساخت تجارت الکترونیکی

WWW.UNIP.IR معتبرترین فروشگاه آنلاین نمونه سوالات پیام نور به همراه پاسخنامه
WWW.PNUNA.COM

تعداد سوالات : تستی : ۲۵ تشریحی : ۵ | زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰ | سری سوال : ۱ یک

عنـــوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات۱۵۱۱۰۰۲

پیام نور PNUNA.COM
پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

۹- کدام گزینه ابعاد تجارت الکترونیکی را بیان می کند؟

۱. مردم - تدابیر عمومی - بازاریابی و تبلیغ
۲. فروشندگان - خریداران - سایر کارمندان
۳. محصول فروخته شده - فرآیند فروش - عامل تحویل
۴. قوانین حقوقی - خدمات و پشتیبانی - ارسال سفارشات

۱۰- کدام گزینه یکی از دلایل موفقیت شرکت ها در مدل B2B را بیان می کند؟

۱. رضایت مندی کارمندان
۲. استفاده از کاتالوگ های تجمیع
۳. تعامل با رقبای داخلی
۴. یکپارچگی سیستم های موجود

۱۱- با استفاده از کدام تکنیک زیر می توان فرد را احراز هویت کرد؟

۱. امضای دیجیتال
۲. پروتکل های امنیتی
۳. رمزگذاری متقارن
۴. رمزگذاری نامتقارن

۱۲- ثبت گزارش اقداماتی که در گذشته روی سایت انجام شده و انتقال این اطلاعات به سایت دیگر به ترتیب توسط کدام گزینه ها انجام می شود؟

۱. داده کاوی - اسپایدر
۲. وب باگ - اسپایدر
۳. کوکی - داده کاوی
۴. کوکی - وب باگ

۱۳- کدام گزینه نشان دهنده استراتژی های عکس العمل سازمانی در مقابل فشارهای اقتصادی نمی باشد؟

۱. سیستم های استراتژیک
۲. اشباع اطلاعات
۳. مدیریت ارتباط با مشتری
۴. مدیریت دانش

۱۴- به "فرآیند ایجاد یا اکتساب دانش، ذخیره سازی و حفاظت از آن، بهنگام رسانی و پشتیبانی از آن و استفاده از آن در صورت لزوم " می گویند؟

۱. مدیریت ارتباط با مشتری
۲. تولید بر حسب تقاضا
۳. کاهش چرخه زمان
۴. مدیریت دانش

۱۵-طبق کدام مدل زیر سازمان می تواند برای محصول خود تبلیغ کرده یا حتی فروش خود را افزایش دهد و برای این منظور از افرادی استفاده می کند که پست الکترونیکی برای دیگران ارسال کرده یا دوستان خود را تشویق به ملحق شدن به برنامه های خاصی کنند؟

۱. مدل خرید گروهی
۲. مدل مبتنی بر افراد
۳. مدل بازاریابی وابسته
۴. مدل بازاریابی آنلاین

WWW.PNUNA.COM

معتبرترین فروشگاه آنلاین نمونه سوالات پیام نور به همراه پاسخنامه
WWW.UNIP.IR

تعداد سوالات : تستی : ۲۵ تشریحی : ۵ | زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰ | سری سوال : ۱ یک

عنـــوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات۱۵۱۱۰۰۲

پیام نور PNUNA.COM
پایگاه خبری دانشجویان پیام نور

۱۶- کدام دسته مزایای تجارت الکترونیکی مربوط به مصرف کنندگان را نشان می دهد؟

۱. دسترسی جهانی - کاهش هزینه ها - خرید کارآمد - عدم نیاز به مجوز

۲. امنیت ملی - استانداردهای بالاتر زندگی - افزایش امید به زندگی - رفاه اجتماعی

۳. حضور در همه جا - ارسال بلادرنگ - شرکت در مزایده ها - دسترسی به اطلاعات

۴. بهبود روابط با مشتریان - محصولات و خدمات بیشتر - معافیت از مالیات - انجمن های الکترونیکی

۱۷- کدام گزینه به تعاملی بودن تبلیغات اشاره دارد؟

۱. شخصی سازی

۲. مکان محور بودن

۳. غنی بودن فرمت ها

۴. نشان های تجاری دیجیتالی

۱۸- کدام نوع پورتال دسترسی سازمان یافته ای به اطلاعات غنی در درون خود یا انجمن های وابسته به شرکای شرکت ارائه می دهد؟

۱. پورتال های انتشاری

۲. پورتال های شخصی

۳. پورتال های تجاری

۴. پورتال های شرکتی

۱۹- اگر شما کاتالوگ آنلاینی را مشاهده نمایید و برطبق آیتم های مشاهده شده از طرف شما، وب سایت فهرستی از محصولات براساس نیاز شما معرفی نماید، از چه نوع کاتالوگی استفاده کرده است؟

۱. کاتالوگ قیاسی

۲. کاتالوگ ایستا

۳. PointCast

۴. کاتالوگ سفارشی شده

۲۰- از ویژگی های منفی قدرت چانه زنی خریداران در مدل پورتر چیست؟

۱. کاهش هزینه انتقال

۲. افزایش خطر عرضه محصولات جایگزین

۳. قدرت یکسان رقبا و کاهش موانع ورود

۴. افزایش فشار در تخفیف دادن قیمت ها

۲۱- با استفاده از کدام تکنیک زیر فروشنده، محصول و کالای مطلوب کاربران را از آنها می پرسد؟

۱. فیلترگذاری مبتنی بر فعالیت

۲. فیلترگذاری قانون محور

۳. فیلترگذاری محتوا محور

۴. فیلترگذاری مشارکتی

۲۲- کدامیک از گزینه های زیر، تحت نظارت مشتریان از وب سایت ها بازدید می کنند و آنها را از یافته های خود مطلع می سازند؟

۱. ربات های خرید

۲. پورتال های خرید اختصاصی

۳. سایت های درجه بندی فروشگاه ها

۴. سرویس های جاسوسی

WWW.UNIP.IR
معتبرترین فروشگاه آنلاین نمونه سوالات پیام نور به همراه پاسخنامه
WWW.PNUNA.COM

تعداد سوالات : تستی : ۲۵ تشریحی : ۵ | زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۶۰ تشریحی : ۶۰ | سری سوال : ۱ یک

عنـــوان درس: تجارت الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (چندبخشی)، مهندسی فناوری اطلاعات۱۵۱۱۰۰۲

پیام نور
پایگاه خبری دانشجویان پیام نور
WWW.PNUNA.COM

۲۳- کدامیک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است؟

۱. تفکیک ۲. تضاد کانال ۳. تعیین قیمت واقعی ۴. شخصی سازی

۲۴- کدام گزینه نقش "فرد پیشقدم" را تعریف می کند؟

۱. فردی که نظر وی در تصمیم خرید دیگران تاثیر گذار بوده و حرف آخر را می زند.

۲. شخصی که برای اولین بار کالایی را خریداری کرده و یا آن را به دیگران پیشنهاد می دهد.

۳. فردی که دست به خرید حقیقی می زند.

۴. فردی که خدماتی را دریافت یا محصولی را مصرف می کند.

۲۵- در تحقیقات بازاریابی از کدام ابزار استفاده می شود؟

۱. کوکی ها ۲. پروفایل کاربران

۳. دریافت اطلاعات بطور مستقیم از کاربر ۴. داده کاوی

سوالات تشریحی

۱- ابعاد تجارت الکترونیک را نام برده و شکل آن را ترسیم نمایید؟ ۱،۴۰ نمره

۲- کاتالوگ های آنلاین و کاغذی را با هم مقایسه نماید؟ (مزایا و معایب هر کدام را بیان کنید) ۱،۴۰ نمره

۳- اهداف بررسی و تحقیقات بازار را توصیف کنید؟ ۱،۴۰ نمره

۴- سیستم تایید آدرس AVS را تشریح نمایید؟ ۱،۴۰ نمره

۵- مدل های کسب و کار خرده فروشی بر اساس کانال به چند دسته تقسیم می شوند؟ نام برده و دو مورد را به دلخواه شرح دهید. ۱،۴۰ نمره

WWW.PNUNA.COM

WWW.UNIP.IR
معتبرترین فروشگاه آنلاین نمونه سوالات پیام نور به همراه پاسخنامه