

۱- کدام گزینه جزء ساختار و اجزای زنجیره تأمین نمی باشد؟

۱. جریان پایینی ۲. جریان خارجی ۳. جریان بالایی ۴. جریان داخلی

۲- راه حل بهبود پیش بینی تقاضا برای حل مشکل زنجیره تأمین چیست؟

۱. نگهداری موجودی ۲. به اشتراک گذاشتن اطلاعات
۳. تعیین میزان موجودی مناسب ۴. به اشتراک گذاشتن موجودی

۳- از مزایای عمده یکپارچه سازی سیستم ها می باشد؟

۱. محسوس- نامحسوس ۲. بالایی- پایینی ۳. خارجی- داخلی ۴. خارجی- بالایی

۴- یکپارچه سازی خارجی به طور خاص مورد نیاز کدام سیستم ها می باشند؟

۱. B2B و ERP ۲. EDI و ERP ۳. B2B و PRM ۴. B2B و EDI

۵- از منابع اصلی عدم قطعیت در زنجیره تأمین می باشد؟

۱. هماهنگی فعالیتهای واحدهای داخلی و شرکای کاری ۲. هماهنگی فعالیتهای داخلی
۳. پیش بینی تقاضا ۴. زمان تأمین

۶- به افزایش نامنظم سفارشات در بالا و پایین زنجیره تأمین اطلاق می شود؟

۱. عدم قطعیت ۲. پیش بینی تقاضا ۳. اثر شلاقی ۴. اثر بالایی بازار

۷- فعالیت اصلی این CRM شامل: حصول، ذخیره، استخراج، پرورش و گزارش داده ها به کاربران سازمانی است؟

۱. عملیاتی ۲. تحلیلی ۳. کارکردی ۴. مشترک

۸- کدام سطح از دامنه E-CRM، خدماتی هستند که مشتریان بیشترین اهمیت را به آنها می دهند؟

۱. خدمات پایه ای ۲. خدمات رایگان ۳. خدمات ارزش ۴. خدمات مشتری

۹- کدام گزینه جزو طبقه بندی فناوری عمده IOS می باشد؟

۱. انتقال وجوه الکترونیکی ۲. تبادل الکترونیکی دادها ۳. پیام رسانی یکپارچه ۴. شبکه های داخلی

۱۰- کدام گزینه در خصوص مبادلات خصوصی B2B درست می باشد؟

۱. IOS میتواند یک شبکه خارجی یا اینترنت باشد. ۲. با یک شبکه مجازی همراه است.
۳. IOS توسط چند فروشنده یا خریدار کنترل میشود. ۴. IOS معمولاً یک شبکه خارجی یا EDI می باشد.

۱۱- این سیستم اطلاعاتی بین سازمانی جهت تسهیل ارتباط و همکاری میان شرکای تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

۱. B2B
۲. راهنما
۳. هسته های مرکزی الکترونیکی
۴. شبکه های مجازی

۱۲- کدام گزینه در خصوص درگاه افقی درست می‌باشد؟

۱. محصولات گسترده صنایع مختلف را ارائه می‌کنند.
۲. روی یک صنعت خاص یا بخشی از یک صنعت تمرکز می‌کنند.
۳. غالباً به این درگاه پورتال گویند.
۴. محصولات گسترده صنعت خاص را ارائه می‌کند.

۱۳- ابزاری فنی و غیرخصوصی است که می‌تواند به پشتیبانی از تحول سریع ارتباطات و تجارت الکترونیکی پردازد؟

۱. اینترنت
۲. شبکه داخلی
۳. خدمات وب
۴. شبکه خارجی

۱۴- مزایای XML جهت غلبه بر محدودیتهای اجرایی تبادل الکترونیکی داده های (EDI) است؟

۱. هزینه - همکاری - جریان کار
۲. قابل درک بودن - انعطاف پذیری - جریان کار
۳. همکاری - جریان کار - قابلیت های موتور جستجو
۴. عدم نیاز به تخصص بالا - قابل درک بودن - انعطاف پذیری

۱۵- در این نوع دانش تدوین بیشتر دانش موجب کاهش هزینه انتقال می‌گردد؟

۱. مانا
۲. ضمنی
۳. سیال
۴. نهفته

۱۶- در تقسیم بندی خلق دانش به عنوان فرآیند و فعالیت مدیریت دانش، کدام مورد به جای خلق دانش نو، با تبدیل دانش موجود به شکلی جدید سروکار دارد؟

۱. اجتماعی سازی - ترکیب
۲. آشکارسازی - درونی سازی
۳. اجتماعی سازی - آشکارسازی
۴. اجتماعی سازی - درونی سازی اجتماعی سازی - درونی سازی

۱۷- کدام گزینه در مورد رویکرد تعاملی صحیح می‌باشد؟

۱. بیشتر اطلاعات ارزشمند این بنگاه ها، از نوع عینی است.
۲. بخش عمده ای از دانش سازمان، ماهیتاً ضمنی و مستمر است.
۳. تمرکز این رویکرد به ساختن سیستم های رسمی برای مدیریت دانش است.
۴. محیط و ماهیت مشکلات موجود کاملاً ایستا است.

۱۸- از ابزارهای فناوری است، که مدیریت دانش را پشتیبانی می کنند؟

۱. سرور دانش ۲. داده کاوی ۳. بازارهای مدل ۴. دانش افزار

۱۹- عبارت "مالک دانشی است که به سیستم عرضه می کند زیرا دانش را در مسیر ورودش به سیستم مدیریت می کند"، معرف کدام نقش در مدیریت دانش می باشد؟

۱. توسعه دهندگان ۲. گروه های تعاملی ۳. معاون دانش ۴. مدیر عامل

۲۰- کدام تعریف در خصوص معیار فعالیت گرا به عنوان معیار ارزیابی اثربخش یک برنامه مدیریت دانش مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. ماهیتاً مالی است.

۲. مسائلی چون افزایش فروش کالا را شامل می شود.

۳. تعداد دفعات دسترسی کاربران به دانش یا مشارکت در آن را در نظر می گیرد.

۴. توجیهی سریع برای یک اقدام اولیه مدیریت دانش می باشد.

۲۱- "صحت، غیبت، قابل باور بودن و اعتبار داده ها" جزو کدام یک از موارد تقسیم بندی کیفیت داده ها (DQ) می باشد؟

۱. ذاتی ۲. قابلیت دسترسی ۳. در متن ۴. ارائه

۲۲- کدام گزینه در خصوص پردازش تراکنش داده در سازمان ها درست است؟

۱. به عنوان هوشمندی کسب و کار نیز شناخته می شود.

۲. عمدتاً برای پردازش سریع و کارایی داده های تکراری و روزمره انجام می شود.

۳. منجر به کسب مزیت رقابتی بیشتر می شود.

۴. به تحلیل داده های جمع آوری شده توسط کاربران نهایی می پردازد.

۲۳- کارکردهای وب کاوی کدامند؟

۱. تصمیم گیری - تعمیم

۲. استخراج اطلاعات - تصمیم گیری

۳. کشف منابع - استخراج اطلاعات - تعمیم

۴. کشف منابع - تصمیم گیری

۲۴- مجموعه اس از ابزارها که می توانند داده ها را برای انعکاس نیازهای واقعی کسب و کار تحلیل نمایند؟

۱. OLAP ۲. OLTP ۳. داده کاوی ۴. DSS

۲۵- کدام تعریف در خصوص MTD (پایگاه داده تراکنش بازاریابی) صحیح می باشد؟

۱. پایگاه داده ایستا هستند.
۲. اطلاعات پیرامون مشتریان را جمع آوری و ذخیره می کنند.
۳. کارکردهای پویا یا تعاملی را فراهم می آورد.
۴. همان پایگاه داده عملیاتی است.

۲۶- کدام تعریف در خصوص DSS صحیح می باشد؟

۱. از تصمیم گیران در سطح مدیریتی پشتیبان می کنند.
۲. از برخی مراحل فرآیند تصمیم گیری پشتیبان می کنند.
۳. معمولاً از مدل‌های کمی استفاده می کنند.
۴. اجرای آسان تحلیل های حساسیت را امکانپذیر نمی سازد.

۲۷- بیشتر قدرت، قابلیت انعطاف و سهولت کاربرد DSS از این جزء مشتق می شود؟

۱. زیر سیستم مدیریت مدل
۲. واسطه های DSS
۳. زیر سیستم مبتنی بر دانش
۴. واسط کاربر

۲۸- نوعی پایگاه داده است و برای ضبط نتایج میانی نیز استفاده می شود؟

۱. پایگاه دانش
۲. واسط کاربر
۳. زیر سیستم توصیفی
۴. تخته سیاه

۲۹- بارزترین کاربرد پردازش زبان طبیعی (NLP) می باشد؟

۱. واسط های مستقیم کاربر
۲. آزادی دست
۳. سرعت
۴. دسترسی از راه دور

۳۰- کدام یک از سیستمهای هوشمند پیوندی، نقش: ارائه پیشنهاد هوشمندانه جهت توسعه راهبردی بازار برای اشخاص و تیم برنامه ریزی فراهم می کند؟

۱. وب مفهومی
۲. منطق فازی
۳. شبکه های عصبی
۴. سیستم های خبره