

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک

عنوان درس: آشنایی با مقررات کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی مدیریت اجرایی ۱۳۱۱۰۳۶

۱- کدام گزینه بیانگر منافع کارآفرینی برای جوامع بشری است؟

۱. سفر به اماکن جدید
۲. افزایش رشد اقتصادی
۳. ساختار و پویایی صنعت
۴. ارزیابی و پیاده سازی

۲- به نظر جان کن دریک، بهره وری تنها به یک چیز بستگی دارد و آن ----- است.

۱. عمل کارآفرینانه
۲. قوانین
۳. مذاکره
۴. پافشاری

۳- کدام گزینه مربوط به مهارت های کارآفرینانه فردی است؟

۱. توانایی سازماندهی
۲. ارتباط شفاهی
۳. ریسک پذیری
۴. تصمیم گیری

۴- پایش محیط، جزء کدام یک از مهارتهای مورد نیاز کارآفرینان است؟

۱. مهارت های کارآفرینانه فردی
۲. مهارت های فنی
۳. مهارتهای مدیریت کسب و کار
۴. مهارت های میان فردی

۵- کدام مورد از عوامل موثر بر کارآفرینی نیست؟

۱. شرایط اقتصادی
۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چارچوب قوانین و مقررات
۴. فقدان کنترل بلند مدت

۶- مهمترین ویژگی افراد خلاق کدام است؟

۱. داشتن سلامت فکر
۲. انعطاف پذیر نبودن
۳. عدم تمایل به پذیرش ریسک
۴. وابسته بودن

۷- آزمودن ایده ها با افراد مطلع، جزء کدام یک از مراحل فرآیند خلاقیت است؟

۱. ارزیابی و پیاده سازی
۲. دوره آمادگی
۳. پرورش
۴. تجربه ایده

۸- ارزیابی و پیاده سازی ----- یک تلاش خلاقانه است.

۱. مهیج ترین مرحله از
۲. دشوارترین مرحله از
۳. دوره آمادگی
۴. مانع

۹- کدام مورد از تکنیک های خلاقیت به شمار نمی رود؟

۱. تحرک مغزی
۲. صورت تطبیقی اسکمپر
۳. تکنیک دلفی
۴. تحمل ابهام

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: آشنایی با مقررات کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی مدیریت اجرایی ۱۳۱۱۰۳۶

۱۰- فشار برای اخذ نتیجه سریع، جزء کدام یک از موانع خلاقیت است؟

۱. محیطی ۰.۲ سازمانی ۰.۳ فرهنگی ۰.۴ فردی

۱۱- ندیدن مشکل از زوایای مختلف، جزء کدام دسته از موانع خلاقیت است؟

۱. فرهنگی ۰.۲ سازمانی ۰.۳ محیطی ۰.۴ ادراکی

۱۲- کدام گزینه معرف هیچ یک از انواع نوآوری نیست؟

۱. مبتنی بر بازار ۰.۲ مبتنی بر محصول ۰.۳ مبتنی بر فرآیند ۰.۴ مبتنی بر فرهنگ

۱۳- ساخت محصول جدید فقط بر حسب سفارش مشتری، بر اساس کدام یک از استراتژی های نوآوری است؟

۱. سنتی ۰.۲ دفاعی ۰.۳ وابسته ۰.۴ تهاجمی

۱۴- کدام گزینه در تعاریف خلاقیت، مشترک است؟

۱. تازگی و نو بودن ۰.۲ تحول ۰.۳ تجربه ۰.۴ ارتباط اجباری

۱۵- کدام گزینه در مورد شرکتهای کوچک صحیح است؟

۱. شرکت های تا ۹ نفر ۰.۲ شرکت های ۱۰ تا ۹۹ نفر
۳. شرکت های کمتر از ۵۰۰ نفر ۰.۴ شرکت های بیشتر از ۵۰۰ نفر

۱۶- پیشگیری از انحصار، احتکار، تورم و اضرار به غیر، از اهداف کدام نوع شرکت می باشد؟

۱. سهامی خاص ۰.۲ سهامی عام ۰.۳ تضامنی ۰.۴ تعاونی

۱۷- در کدام یک از انواع شرکتهای، در صورت کافی نبودن دارایی شرکت برای پرداخت قروض، هر یک از شرکا به تنهایی مسئول پرداخت تمام قروض شرکت می باشد؟

۱. سهامی عام ۰.۲ تضامنی ۰.۳ سهامی خاص ۰.۴ تعاونی

۱۸- کدام گزینه، از روشهای ایجاد شرکتی نوآور و تطبیق پذیر است؟

۱. تمایل به محدود کردن قلمرو ۰.۲ افزایش درک فرصت ها
۳. ثبات و پایداری ۰.۴ قوانین و مقررات

۱۹- کدام مورد از ابزار های بازاریابی نمی باشد؟

۱. قیمت ۰.۲ ترفیع ۰.۳ توزیع ۰.۴ سود

۲۰- طبق قانون تجارت، حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود چقدر است؟

۰۱. یک میلیون ریال ۰۲. سه میلیون ریال ۰۳. پنج میلیون ریال ۰۴. ده میلیون ریال