



سری سوال: یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱- در کدامیک از تعاریف موجود گردشگری می توان چارچوبی را فراهم آورد که فعالیت گردشگری و اثرات حاصل از آن را اندازه گیری و ثبت نمود؟

۱. تعریف گردشگری در لغت نامه ها
۲. تعریف گردشگری به عنوان یک صنعت
۳. تعریف سازمان جهانی گردشگری
۴. تعریف گردشگری در مطالعات آکادمیک

۲- کدامیک از رشته های علمی زیر بهتر از هر نظام علمی دیگر می تواند دیدگاه کل نگر در خصوص پدیده های چند وجهی مانند گردشگری داشته باشد؟

۱. اقتصاد
۲. جامعه شناسی
۳. بازاریابی
۴. جغرافیا

۳- گردشگری به عنوان چه ابزاری در کشورهای نوظهور جهان سوم شناخته می شود؟

۱. توسعه اقتصادی و ثبات مالی
۲. معرفی فرهنگ و سنن بومی کشورها
۳. برای اتحاد و یکپارچگی مناطق
۴. ایجاد رقابت بین مناطق در جذب گردشگر

۴- گردشگران تازه کار در کدام گروه از گونه شناسی گردشگران غالب هستند؟

۱. مسافران تنها و جستجوگران
۲. گردشگران بدون مقصد (سرگردان)
۳. گردشگران انبوه ساماندهی شده
۴. گردشگران انبوه یا انفرادی در گروه های کوچک

۵- اشکال انبوه گردشگری در چه زمانی میسر گردید؟

۱. توسعه سیستم حمل و نقل عمومی کارا و ارزان قیمت
۲. کمتر شدن محدودیت های اجتماعی و اقتصادی
۳. ایجاد تغییر رفتار و انگیزه ها در طول زمان
۴. فراهم شدن زیر ساخت ها و بکارگیری کارکنان ماهر

۶- راه اندازی تورهای مسافرتی ابتکار کدام محقق زیر است؟

۱. ولادیمیر ریتز
۲. جان باتلر
۳. توماس کوک
۴. هاریزون هالیدی

۷- جاذبه های گردشگری شهری برای چه ایام از سال مناسب تر است؟

۱. تمام ایام سال
۲. تعطیلات طولانی تابستان
۳. تعطیلات آخر هفته
۴. تعطیلات کوتاه مدت وسط سال

۸- کدام عامل زیر مسبب آغاز هجوم مسافران طبقه پایین تر فرانسوی به سمت سواحل مدیترانه شد؟

۱. بالابردن سطح دستمزدها
۲. تصویب مرخصی سالانه با حقوق
۳. دادن کارت های سفر به کارگران
۴. استفاده از تبلیغات در سطح کلان



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هوا شناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۹- کدامیک از کشورهای زیر بیش از آن که گردش پذیر باشند، گردشگر فرست هستند؟

۱. اسپانیا و پرتغال      ۲. ایتالیا و فرانسه      ۳. اتریش و سوئیس      ۴. آلمان و انگلستان

۱۰- در سطح جهانی چه میزان از ورود به نقاط گردشگری از طریق هوا صورت می گیرد؟

۱. ۵۵ درصد      ۲. ۱۷ درصد      ۳. ۳۵ درصد      ۴. ۶۷ درصد

۱۱- کدام عامل زیر سبب از دست رفتن اعتبار منطقه تفریحی تورمولینوس در اسپانیا شد؟

۱. ناکامی در تدوین برنامه توسعه      ۲. کیفیت نامناسب هتل ها  
۳. سطح بالای قیمت ها      ۴. عدم تخصیص بودجه کافی

۱۲- در ابتدای فرایند توسعه گردشگری بین المللی در ترکیه، عمده گردشگران آن چه کسانی بودند؟

۱. آسیای جنوب غربی      ۲. اروپای شرقی      ۳. اروپای غربی      ۴. امریکای شمالی

۱۳- سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه گردشگری شامل کدام خدمات زیر می شود؟

۱. حمل و نقل      ۲. توسعه تاسیسات اقامتی  
۳. خدمات عمومی      ۴. آموزش نیروی کار

۱۴- کدام الگوی زیر با آن چیزی که گاهی الگوی "شتاب دهنده" توسعه گردشگری نامیده می شود، در تضاد است؟

۱. یکپارچگی ساختاری      ۲. یکپارچگی فضایی  
۳. یکپارچگی فرهنگی      ۴. یکپارچگی در سرمایه گذاری

۱۵- توسعه جزیره ای بازتابی از کدام مرحله از توسعه صنعت گردشگری بومی است؟

۱. مرحله بلوغ      ۲. مرحله جهش      ۳. مرحله توسعه      ۴. مرحله عدم بلوغ

۱۶- شکل گیری پیوندهای میان شرکتی و تولید درآمد در مشارکت بالقوه توسعه گردشگری در رشد اقتصادی یک منطقه، با کدام عامل زیر سنجیده می شود؟

۱. اثر القایی      ۲. نشست اقتصادی  
۳. اثر تکثری      ۴. تولید ناخالص داخلی

۱۷- کدام مناطق زیر از لحاظ اکولوژیکی بسیار شکننده و از لحاظ جذب گردشگر جزء مناطق پرطرفدار می باشند؟

۱. سواحل و روستاها      ۲. سواحل و پارک های ملی  
۳. کوه ها و میراث های تاریخی      ۴. کوه ها و سواحل



تعداد سوالات: تستی: ۳۰، تشریحی: ۰  
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰، تشریحی: ۰  
 عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری  
 رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هواشناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۱۸- با توجه به گروه بندی اثرات محیطی گردشگری، کاهش میزان آب های سطحی و زیر زمینی جزء کدام گروه قرار می گیرد؟

۱. فرسایش و خسارات فیزیکی
۲. آلودگی
۳. منابع مهم
۴. تغییرات ساختاری و بصری

۱۹- طرفداران پایداری کدام عامل زیر را موثرترین و بلندمدت ترین پاسخ برای مشکلات محیطی مربوط به منابع می دانند؟

۱. توسعه پایدار
۲. نظارت بر اثرات محیطی
۳. تنظیم آئین نامه ها
۴. گردشگری کم عرضه

۲۰- در رویکرد تدوین یک برنامه جامع، مرحله اول از مدل کلی برنامه ریزی به کدام مسئله زیر تاکید می نماید؟

۱. مشخص کردن اهداف نهایی
۲. جمع آوری و تحلیل داده ها
۳. تدوین اهداف عینی دست یافتنی
۴. تعیین و ارزیابی انتخاب های ممکن

۲۱- تلفیق گردشگری در سیستم های برنامه ریزی کدام نتیجه زیر را در این صنعت خواهد داشت؟

۱. باعث هماهنگی عرضه با تقاضا خواهد شد
۲. به آن موجودیتی واحد خواهد داد
۳. به آن اهمیت سیاسی می دهد
۴. باعث ارتقاء محصولات گردشگری می شود

۲۲- با مقایسه برنامه ریزی گردشگری در سطوح مختلف، در کدام سطح به طور تفضیلی تری به جزئیات توسعه پرداخته می شود؟

۱. سطح بین المللی
۲. سطح منطقه ای
۳. سطح ملی
۴. سطح محلی

۲۳- در کدام حالت زیرگردشگری دیدار کننده برای جامعه میزبان اثرات مثبتی به همراه دارد؟

۱. تجاری نمودن فرهنگ ها
۲. کالایی شدن ارزشها و رسوم
۳. الگوهای نوین مصرف محلی
۴. معرفی و رواج ارزش ها

۲۴- در کدام مرحله از شاخص های آزردهی داکسی، ظرفیت تحمل جامعه به آستانه اشباع نزدیک می شود؟

۱. رضایتمندی
۲. بی علاقگی
۳. آزردهی
۴. مخالفت

۲۵- کدام منطقه در انگلستان ناحیه تفریحی یا محله خوشگذرانی می باشد؟

۱. سوهو در لندن
۲. آرموشرات در نیوکاسل
۳. ریویرا در منچستر
۴. دندی در لیورپول



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰  
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰  
 عنوان درس: جغرافیای جهانگردی عمومی، مبانی جغرافیای گردشگری  
 رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۶۱۲۵ - آب و هواشناسی، جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، ژئومورفولوژی ۱۲۱۶۳۹۰

۲۶- نظریه نگاه گردشگر مربوط به کدام جامعه شناس زیر می باشد؟

۱. گرابورن      ۲. آوری      ۳. بورستین      ۴. فورد

۲۷- شرکت های راه آهن به عنوان اولین مروجین اماکن گردشگری، برای تثبیت بازار تجاری خود چه می کردند؟

۱. دادن بلیط های نیم بهاء  
 ۲. برنامه های تبلیغاتی در رسانه ها  
 ۳. ایجاد تصاویری ماندگار از مکان ها  
 ۴. ارسال کارت پستال

۲۸- کدامیک از کشورهای زیر به لحاظ مکان های میراثی بسیار غنی (گردشگری یادمانی) واجد اهمیت است؟

۱. ایتالیا      ۲. اسپانیا      ۳. فرانسه      ۴. انگلستان

۲۹- ناستالژی معرف کدام عامل در گرایش گردشگری معاصر است؟

۱. صنعت زدایی  
 ۲. جهانی شدن  
 ۳. دلتنگی  
 ۴. زوال شهرهای قدیمی تر

۳۰- پارک های موضوعی از کدام مناطق جغرافیایی زیر به دیگر مناطق توسعه یافت ؟

۱. آمریکای شمالی به اروپا  
 ۲. آمریکای شمالی به آمریکای جنوبی  
 ۳. اروپای شمالی به آفریقا  
 ۴. آسیای جنوب شرقی به استرالیا