

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (۱۳۱۸۰۰۱)

۱- اولین گام مدیریت راهبردی با کدام یک از موارد زیر برداشته می شود؟

۱. وضعیت موجود چگونه است.
۲. چگونه از وضعیت موجود به آینده مطلوب برسیم.
۳. به کجا می خواهیم برویم.
۴. آیا اهداف تعیین شده در جهت چشم انداز است.

۲- کدامیک از اصطلاحات زیر حوزه گردشگری فراغتی را نشان می دهد؟

۱. گردشگری تجاری-فراغت
۲. فراغت جدی-تفریح
۳. تفریح-گردشگری
۴. گردشگری-فراغت

۳- تعریف های گردشگری که بر رفتارها و نیازهای گردشگری تأکید دارند بر چه بعدی متمرکز شده اند؟

۱. تقاضا
۲. عرضه
۳. واسطه
۴. تعاملی

۴- کدامیک از موارد زیر ستانده نهایی فرآیند تولید محصول گردشگری محسوب می شود؟

۱. خاطره
۲. عملکردهای عملی
۳. همایش
۴. سرمایه

۵- کدامیک از موارد در مورد گردشگری مجازی مصادق دارد؟

۱. گردشگری مجازی با گردشگری الکترونیک تفاوت دارد.
۲. نام دیگر گردشگری مجازی VFR است.
۳. هدف این گردشگری شرکت در تجارب اقوام مختلف است.
۴. گردشگری مجازی یعنی دیجیتال نمودن تمام فرآیندهای زنجیره ارزش در گردشگری.

۶- یکی از ذی نفعان گردشگری دلیل مخالفت خود را از توسعه گردشگری به خطر افتادن امنیت منطقه و تهاجم فرهنگی اعلام کرده است، کدام یک از موارد زیر نشان دهنده خط مشی و رویه وی است؟

۱. جانبداران
۲. محتاطانه
۳. تطابق گرایانه
۴. دانش محور

۷- در سیستم گردشگری «گان» کدام یک از موارد زیر از قلم افتاده اند؟

۱. اثرات و پس زمینه های اجتماعی
۲. اهمیت جاذبه
۳. روابط متقابل اطلاعات و خدمات
۴. روابط متقابل ترویج و خدمات

۸- کدام یک از موارد زیر می تواند نقطه تقارنی باشد که در سیستم گردشگری حال بر آن تأکید شده است؟

۱. طعم شیرین خنک یک نوشیدنی محلی
۲. تماشای رقص بومیان افریقایی
۳. جشنواره نقاشی پدران و پسران
۴. کاسه میناکاری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۳۱۸۰۰۱

۹- مخارج کدامیک به طور معمول در آمارهای گردشگری لحاظ می شود؟

۱. کسانی که با انگیزه های سیاسی سفر می کنند.

۲. کسانی که به انگیزه درمان به کشورهای دیگر سفر می کنند.

۳. کسانی که برای اقامت دائم یا موقت به کشور دیگری سفر می کنند.

۴. عشایری که برای رسیدن به بیلاق سفر می کنند.

۱۰- کدامیک از گروه های زیر در طول سفرشان گاهی در جستجوی محیط آشنا هستند و سبک زندگی روزمره شان را دنبال می کنند؟

۱. کوله به دوش

۲. کاوشگر

۳. انبوه گردشگران انفرادی

۴. انبوه گردشگران سازماندهی شده

۱۱- نیاز به تعلق و دوست داشتن در هرم مازلو در کدام جایگاه واقع می شود؟

۱. پیش از نیاز به احترام

۲. پیش از نیاز امنیت

۳. پس از احترام

۴. پیش از نیاز خودشکوفایی

۱۲- در استفاده از تخته پرش نیاز به دور شدن در کدام مرحله واقع شده است.

۱. رهایی

۲. یکپارچگی

۳. الحاق

۴. تحرک و سرخوشی

۱۳- در یک موقعیت معمولی، توسعه و بهبود کدام یک از موارد زیر برای مدیریت مقصد پیچیده تر خواهد بود؟

۱. بهبود فضای امکانات اقامتی

۲. بهبود غذای ارائه شده در مراکز پذیرایی بین راهی

۳. مرمت آثار تاریخی

۴. بهبود رفتار کارکنان خطوط حمل و نقل ریلی

۱۴- ایجاد نام و نشان تجاری برای مدیریت کدامیک از ویژگی های خدمات توصیه می شود؟

۱. نامشابه بودن

۲. عدم امکان انتقال مالکیت

۳. زودگذر بودن

۴. تفکیک ناپذیری

۱۵- در کدام یک از کسب و کارهای زیر ویژگی آسانی ورود و خروج رقبا به چشم می خورد؟

۱. هتل داری

۲. حمل و نقل

۳. کشتی سازی

۴. رستوران داری

۱۶- کدام یک از موارد زیر به طور معمول با هدف خدمت رسانی به گردشگران تدارک دیده می شوند؟

۱. فرودگاه

۲. بانک

۳. مراکز اطلاع رسانی

۴. راه

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۱

۱۷- چگونه می توان ساحل دریا را از یک منبع به یک جاذبه گردشگری تبدیل کرد؟

۱. با احداث اسکله برای قایق های تفریحی
۲. با تبلیغ گسترده و پخش برشور
۳. برگزاری تور غواصی
۴. با ثبت آن به عنوان یک میراث طبیعی
- ۱۸- هدف از ایجاد اقامتگاه ها در ابتدا چه بود؟

۱. تفریحی
۲. فراغتی
۳. تجاری
۴. حیاتی

۱۹- خانه های دوم چه نوع اقامتگاهی محسوب می شوند؟

۱. مالکیت زمانی
۲. متل
۳. سازمانی
۴. خصوصی

۲۰- وسیله حمل و نقل برای سفرهای کوتاه کدام است؟

۱. هواپیما
۲. اتومبیل شخصی
۳. کشتی
۴. قطار

۲۱- کدام یک از کشورهای زیر به دلیل حمل و نقل ریلی شهرت دارند؟

۱. استرالیا
۲. آلمان
۳. اتریش
۴. فرانسه

۲۲- کدام گروه درآمدشان از کمسیون هایی است که از فروش بسته سفر به دست می آید؟

۱. راهنمایان
۲. متصدیان تور
۳. دفاتر خدمات مسافرتی
۴. سازمان های مدیریت

۲۳- دفاتر خدمات مسافرتی دارنده کدام یک از موارد زیر حق برگزاری تور عراق را دارند؟

۱. بند ب
۲. بند پ
۳. بند الف
۴. بند ت

۲۴- اگر گردشگری یک ظرف سفالی را به عنوان سوغات بخرد و سفالگر با درآمد کسب کرده مقداری گوشت بخرد و قصاب بخشی از این درآمد را صرف امور خیریه کند، به این فرآیند چه گفته می شود؟

۱. اثر تکاثری
۲. اثر فرهنگی
۳. اثر اشتغال زایی
۴. اثر درآمدزایی

۲۵- بر اساس الگوی داکسی "بی تفاوتی" چه زمانی حاصل می شود؟

۱. با تجاری تر شدن برخورد میزبان میهمان
۲. با تغییر کامل محیط بکر مقصد به محیط تازه و ناشناخته
۳. با نزدیک شدن ظرفیت تحمل جامد به اشباع
۴. با استقبال مردم محلی از سرمایه گذاران و بازدیدکنندگان

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۱

۲۶- کدام یک از موارد زیر نتیجه یک طرح پایدار است؟

۱. تلاش برای حداکثرسازی آسایش افراد
 ۲. استفاده از مصالح تجدیدناپذیر
 ۳. بازیافت انرژی حتی با وجود ایجاد آلودگی
 ۴. عدم عرضه انرژی به منظور حفاظت از محیط زیست
- ۲۷- اگر یکی از شعبات مک دونالدز راهبرد تمرکز بیشتر بر کودکان و خانواده ها را برگزیند، این تصمیم در چه سطحی گرفته شده است؟

۱. کل سازمان
۲. واحدهای کسب و کار
۳. وظیفه ای
۴. ساختاری

۲۸- ممیزی بازاریابی به کدام گام فرآیند بازاریابی گفته می شود؟

۱. ارزیابی و انتخاب
۲. کنترل و ارزیابی
۳. تحلیل محیط داخلی و خارجی
۴. اجرا و پیاده سازی

۲۹- موقعیت دولت ها در راستای دستیابی به اهدافشان در امور گردشگری به کدام مورد مربوط می شود؟

۱. ظرفیت اشباع
۲. ظرفیت قابل تحمل
۳. ظرفیت جذبی
۴. ظرفیت سازگاری

۳۰- ایکائو مخفف نام کدام یک از سازمان های زیر است؟

۱. سازمان توسعه و همکاری اقتصادی
۲. اتحادیه بین المللی هواپیمایی
۳. سازمان بین المللی هواپیمایی کشوری
۴. شورای سفر و گردشگری