

۱- جایگزین لفظ رهبر کدام مورد زیر است؟

۱. مربی      ۲. رئیس      ۳. مدیر      ۴. مدیریت زمان

۲- فرآیندهایی که از طریق آن ها اعضای سازمان تصویری کارآمد، منسجم و مشترک از ماهیت کالاها و خدماتی که سازمان ارائه می دهد و چگونگی تولید و ارائه این کالاها و خدمات به مشتریان و چگونگی انتظارات اعضا از یکدیگر تهیه نموده و تصویری مطلوب از آینده و چگونگی کارکردن در کنار هم را ترسیم کنند چه می گویند؟

۱. یادگیری      ۲. فرایندهای تفکر      ۳. حل مشکل      ۴. تفویض اختیار

۳- کدام عبارت از پیش فرض های یکسان در بهبود سازمانی و بهبود مدیریت است؟

۱. ایجاد جویی که با کمک کارکنان بتوان مشکلات سازمان را حل نمود.

۲. انتقال برخی از اطلاعات و مهارت ها و دانش به مدیران

۳. کارایی اعضای سازمان تا حد زیادی در گرو یادگیری است.

۴. مجری بهبود از فنون آموزش اطلاع داشته باشد کافی است.

۴- کدام مورد زیر جزء سطوح تغییر بنیادین یا تحولی است؟

۱. اقدام های مدیریت      ۲. انطباق شغلی      ۳. فرهنگ      ۴. جو واحد کار

۵- در این استراتژی افراد بر اساس مفاهیم درونی شده، عادت ها و ارزش ها هدایت می شوند؟

۱. قدرت/فشار      ۲. مجابگر/هنگاری      ۳. منطقی-تجربی      ۴. منطقی/آموزشی

۶- چگونه افراد غالبا با یکدیگر در تعامل اند چگونه تعارض اداره می شود؟ چطور تصمیم ها گرفته می شود؟ این سوالات به کدام شیوه از تغییر از نظر لوین اشاره دارد؟

۱. تغییر دادن افرادی که در سازمان مشغول کارند

۲. تغییر دادن مستقیم جو سازمانی یا سبک بین فردی

۳. تغییر دادن ساختارها و سیستم های سازمانی مختلف

۴. تغییر دادن ساختارها یا سبک بین فردی

۷- کدام عامل زیر از نیروهای خارجی تغییر است؟

۱. بهره وری      ۲. تعارض      ۳. تجدید ساختار      ۴. تحصیلات

-۸- کدام نوع تغییر می تواند ساختار فرهنگ سازمان را تحت تاثیر قرار دهد؟

- ۱. تغییر ابداعی اساسی
- ۲. تغییر ابداعی
- ۳. تغییر انتطباقی
- ۴. تغییر جزئی

-۹- با مسئولیت دادن به افرادی که سد راه تغییر می شوند می توان تا حدودی آن ها را زیر نفوذ قرار داد. اشاره به کدام استراتژی برای کاهش نیروهای بازدارنده در هر تغییر سازمانی دارد؟

- ۱. مذاکره
- ۲. حمایت
- ۳. خودی-گردانی
- ۴. مشارکت

-۱۰- منظور از کدامیک از گزینه های زیر، فرموله کردن مسئله، فرموله کردن فرضیه، کسب داده ها، تجزیه و تحلیل داده ها، ترکیب و کاربری آن است؟

- TA . ۴
- AR . ۳
- OD . ۲
- PAR . ۱

-۱۱- سرعت در کایزن و تغییر در نوآوری به چه صورت است؟

- ۱. گام های کوتاه - ناگهانی و با نوسان
- ۲. تدریجی و پیوسته - ناگهانی و با نوسان
- ۳. گام های کوتاه - آهسته
- ۴. تدریجی و پیوسته - گام های بزرگ

-۱۲- کدامیک از انواع تفکر، منبع ایده ها و بینش هاست؟

- ۱. تفکر همگرا
- ۲. تفکر جانبی
- ۳. تفکر واگرا
- ۴. تفکر راهبردی

-۱۳- به نظر استیسی کدامیک از گزینه های زیر از تعارض بین سیستم موجود سازمان و یک سیستم از سایه برآمده، شکل گرفته است؟

- ۱. بوروکراسی
- ۲. آشوب
- ۳. خلاقیت
- ۴. فشار عصبی

-۱۴- کدام گزینه در مورد ارزش‌های اساسی صحیح می باشد؟

- ۱. معمولاً ارزش‌های اساسی نقش غالب دارند.
- ۲. ارزش‌های اساسی باید بر روند جامعه ای که ایدئولوژی مورد نظر بر آن حاکم است تسلط کامل داشته باشد.
- ۳. ارزش‌های اساسی صرفا بر وسائل و ابزار و شیوه هایی ناظر است که می باشد تحقق آرمان های مطرح شده در ایدئولوژی را میسر نماید.
- ۴. این ارزش ها معمولاً تغییر پذیر بوده و اصالت خود را حفظ نمی کنند.

-۱۵- کدامیک از گزینه های زیر، دانش سازمانی را صرف نظر نوآوری و اثر بخشی سازمانی می کنند؟

- TM . ۴
- PDCA . ۳
- LO . ۲
- OL . ۱

۱۶- کدامیک از گزینه های زیر در مورد مدیریت دانش صحیح می باشد؟

۱. بر جایه جایی و انتقال دانش فردی(دانش صریح) به دانش سازمانی(دانش ضمنی) متمرکز است.
۲. مدیریت دانش نمی تواند موفقیت سازمانها را تضمین کند.
۳. بر جایه جایی و انتقال دانش فردی(دانش ضمنی) به دانش سازمانی(دانش صریح) متمرکز است.
۴. مدیریت دانش به تمرکز بر بیبودها و هدایت دانش ضمنی تمایلی ندارد.

۱۷- کدام مدل پژوهش های هدایت گرانه OD بر تجارت سیستم تشخیص و یا همسویی تاکید نمی نماید؟

- |          |                |                |                |
|----------|----------------|----------------|----------------|
| ۱. تی چی | ۲. بورک-لیتوین | ۳. نادرل-توشمن | ۴. تی چی-توشمن |
|----------|----------------|----------------|----------------|

۱۸- کدام فن تحلیل OD پیشرفته تر و عمده‌تر آزمودن روابط بین عناصر مختلف پژوهش می باشد؟

- |         |           |              |            |
|---------|-----------|--------------|------------|
| ۱. بخشی | ۲. مفهومی | ۳. مقایسه ای | ۴. محتوایی |
|---------|-----------|--------------|------------|

۱۹- "سهمیم شدن در اختیارات ویژه در تصمیم گیری ها که موجب استفاده شایسته کارکنان از اطلاعات و دانش خودشان می شود." بیانگر کدام راهبرد اصلی مدیریت مشارکتی است؟

۱. سهمیم شدن در درقدرت
۲. سهمیم شدن در اطلاعات
۳. سیستم های قدرشناسی و پاداش
۴. آموزش و توسعه آگاهی ها

۲۰- کدام مورد به کیفیت کل سازمان مربوط می شود، زیرا گاهی همه مدیران یک سازمان را درگیر می کند؟

- |                                |                  |                    |                    |
|--------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| ۱. فعالیت های مدیریت استراتژیک | ۲. بررسی بازخورد | ۳. جلسه های رویابی | ۴. OD بر اساس شبکه |
|--------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|

۲۱- برای ارزیابی استراتژی ها چه فعالیت هایی صورت می گیرد؟

۱. تدوین استراتژی-اجرا استراتژی-ارزیابی استراتژی
۲. مدیریت: در سطح استراتژیک، در سطح واحد و در سطح وظیفه
۳. بررسی عوامل داخلی و خارجی-تدوین استراتژی-اجرا استراتژی-ارزیابی استراتژی
۴. بررسی عوامل داخلی و خارجی - محاسبه و سنجش عملکردها- اقدام های اصلاحی

۲۲- کدامیک از گزینه های زیر جزء نام های دیگر MBO می باشد؟

- |                  |              |                       |
|------------------|--------------|-----------------------|
| ۱. هدفهای تحلیلی | ۲. رهبری هدف | ۳. ارزشیابی توسط مدیر |
|------------------|--------------|-----------------------|

۴. تبیین هدف متقابل (یک طرفه)

۲۳- این تکنیک جهت روشن نمودن انتظارها و تعهداتی نقش اعضای گروه ها جهت بهبود اثربخش گروه طراحی شده است؟

- ۱. بهبود مهارت RAT
- ۲. سیستم فنی-اجتماعی MBO
- ۳. مشتری است گردش مشاغل است
- ۴. بهبود مهارت است تنظیم اهداف مشخص است

۲۴- در بحث مدیریت کیفیت جامع، یکی از مشخصه های جوران تأکید بسیار بر:

- ۱. مشتری است گردش مشاغل است
- ۲. بهبود مهارت است تنظیم اهداف مشخص است
- ۳. گروه خانواده گروه خویشاوند گروه بیگانه گروه کاری
- ۴. گروه خانواده گروه خویشاوند گروه بیگانه گروه کاری

۲۵- در طراحی و اجرای آموزش حساسیت، کدام مورد از افراد یک سازمان که از واحدهای مختلف باشند تشکیل می شود؟

- ۱. گروه خانواده ۲. گروه خویشاوند ۳. گروه بیگانه ۴. گروه کاری

۲۶- در کدام مرحله نتایج برنامه OD بر اساس شبکه از مرحله ۱ تا ۵ سنجش می شود؟

- ۱. بهبود بین گروه ها ۲. شبکه مدیریت ۳. نقد منظم ۴. بهبود کار گروه

۲۷- کدامیک از افراد زیر معتقد است که PC بین افراد و PC عملیاتی از بررسی بازخورد اثر کمتری در عکس العمل کارکنان دارد؟

- ۱. باورز ۲. والتون ۳. هریس ۴. جمیز

۲۸- کدامیک از گزینه های زیر، رفتاری را باعث می شود که به عنوان رفتار منطقی، مستدل، عقلایی و غیر احساسی توصیف می شود؟

- ۱. شخصیت سالم ۲. حالت من کودکی ۳. حالت من بزرگسالی ۴. حالت من والدینی

۲۹- کدامیک از گزینه های زیر، نوعی مشغولیت است که در آن رفتار متقابل افراد مشخص و معلوم است؟

- ۱. بازی ها ۲. مراسم ۳. کناره گیری ۴. وقت گذرانی

۳۰- جمله "آنها در تحقق اهداف چالشی خود-انگیخته اند" کدام ویژگی رهبران کارآفرین را بیان می کند؟

- ۱. اعتماد به نفس ۲. تحمل ابهام ۳. مرکز کنترل داخلی ۴. نیاز به پیشرفت زیاد

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت تحول سازمانی

رشه تحصیلی/گد درس: مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت دولتی ۱۲۸۰۴۲

۳۱- کدامیک از گزینه های زیر انواع معضلات اخلاقی را به صورت صحیح بیان می کند؟

۱. استفاده از اطلاعات-تضاد نقش ها-انتخاب مداخله - شایستگی تیم-عدالت در برابر بخشش-ارزش ها

۲. استفاده از اطلاعات-تضاد نقش ها-انتخاب مداخله - شایستگی تیم-ارزش ها -حق الزرحمه-ارباب رجوع-سازش و قباني

۳. استفاده از اطلاعات-تضاد نقش ها-عدالت در برابر بخشش -حقیقت در برابر وفاداری- ارباب رجوع

۴. استفاده از اطلاعات-تضاد نقش ها-انتخاب مداخله-عدالت در برابر بخشش-حق الزرحمه

۳۲- جمله (( از بالاترین درجه باور به اصول پیروی نمایید )). مربوط به کدامیک از اصول ارائه شده توسط کیدر برای حل و فصل معضلات می باشد؟

۱. تفکرنتایج مدارانه

۲. تفکر قانون مدارانه

۳. تفکرتوجه مدارانه

۳۳- بزرگترین روندهای سه گانه OD کدامند؟

۱. فقدان تخصص-تغییر ماهیت-تأثیر فن آوری

۲. متمایز نمودن-مهارت - آگاهی بین فردی

۳. یکپارچگی سیستم- گونه گونی - چند فرهنگی

۳۴- اولین گامی که در نظریه پردازی مدیریت بومی باید مورد توجه قرار گیرد و زیر بنای سایر مراحل باشد کدام است؟

۱. میزان بهره وری

۲. ارزیابی نتایج

۳. آموزش افراد

۴. تعیین و تبیین ارزشها

۳۵- کدام گزینه انواع اصلی نوآوری را بیان می کند؟

۱. رشد یابنده-ادامه دهنده

۲. فرایند- کالا/خدمات-استراتژی

۳. نازگی-اثر-گستته

۴. رشد یابنده-بنیادین-استراتژی