

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶  
حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی  
چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام یک از گزینه های زیر در اقتصاد خرد مورد بحث قرار می گیرد؟

۱. درآمد قابل تصرف
۲. سود کل تمام بنگاه های کشور
۳. قیمت یک کالا
۴. تولید کل صنایع

۲- کدام یک از گزینه ها در اقتصاد کلان مورد بحث قرار می گیرد؟

۱. بهای مواد غذایی
۲. تولید بنگاه های منفرد
۳. مقدار تولید کل گندم
۴. دستمزد و حقوق کل

۳- هزینه فرصت سرمایه گذاری برای ایجاد سرمایه .....

۱. برابر میزان سود حاصل از آن است.
۲. مقدار مصرفی است که امروز از آن چشم پوشی می کنیم.
۳. برابرازش منابع مورد استفاده در سرمایه گذاری است
۴. برابر نرخ بازدهی آن است.

۴- کدام یک از موارد ذیل جزء سوالات اساسی اقتصاد نیست؟

۱. چه کالایی تولید شود.
۲. چگونه تولید می شود.
۳. برای چه کسی تولید می شود.
۴. توسط چه کسی تولید می شود.

۵- نقاط زیر منحنی امکانات حاکی از آن است که :

۱. از کلیه منابع جامعه به صورت کارآمد استفاده نمی شود.
۲. بخش عمده ای از منابع صرف تولید یک نوع خاصی از کالا شده است.
۳. جامعه بخشی از منابع را به منظور تولید دانش تخصیص داده است.
۴. نقاط زیر منحنی امکانات ، مفهوم خاصی را بیان نمی کنند.

۶- منحنی امکانات تولید ناظر بر دو مفهوم ..... و ..... می باشد.

۱. کمیابی منابع و توزیع کالا
۲. کمیابی منابع و انتخاب
۳. انتخاب و توزیع کالا
۴. تولید و توزیع کالا

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۷- وقتی رشد اقتصادی صورت می گیرد، منحنی امکانات تولید:

۱. به سمت داخل منتقل می شود.
۲. به سمت بیرون منتقل می شود.
۳. تغییری نمی کند.
۴. دارای تحدب بیشتری می شود.

۸- کدام یک از گزینه های زیر جزء عوامل موثر بر رشد اقتصادی نیست؟

۱. تغییرات ذخیره کار
۲. تغییرات فناوری
۳. تغییرات سرمایه
۴. تغییرات در توزیع درآمد

۹- در نظام برنامه ریزی متمرکز، دولت با تعیین کدامیک از متغیرهای زیر، توزیع درآمد را مشخص می نماید؟

۱. دستمزدها و حقوق ها
۲. قیمت کالا و خدمات
۳. میزان تولید انواع کالاها
۴. مالکیت خصوصی

۱۰- عامل عمده و اصلی هماهنگی نظام اقتصاد آزاد، ..... می باشد.

۱. هزینه تولید
۲. ترجیحات مصرف کننده
۳. دستمزد
۴. قیمت ها

۱۱- دخالت فعالانه دولت در اقتصاد در کدام یک از شرایط زیر قابل توجیه نمی باشد؟

۱. عدم کارایی بازار در ارائه خدماتی مثل دفاع ملی
۲. نابرابری در توزیع درآمد
۳. نوسانات اقتصادی
۴. توسعه صادرات

۱۲- کدام یک از عوامل زیر در تقاضای خانواده موثر نیست؟

۱. درآمد و ثروت
۲. قیمت سایر کالاها
۳. تعداد عرضه کنندگان
۴. انتظارات

۱۳- اگر درآمد و قیمت کالای  $X$  و  $Y$  را به ترتیب با  $I$ ،  $P_y$ ،  $P_x$  نشان دهیم، کدام گزینه بر پست بودن کالای  $X$  دلالت دارد؟

۱.  $\frac{\partial x}{\partial p_y} > 0$
۲.  $\frac{\partial x}{\partial p_x} < 0$
۳.  $\frac{\partial x}{\partial I} > 0$
۴.  $\frac{\partial x}{\partial I} < 0$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱. اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۴- اگر درآمد و قیمت کالای  $X$  و  $Y$  به ترتیب با  $p_y, p_x, I$  نشان داده شود، کدام گزینه بیانگر جانشینی بین کالاهای  $X$  و  $Y$  است؟

$$1. \frac{\partial x}{\partial p_y} > 0 \quad 2. \frac{\partial x}{\partial p_y} < 0 \quad 3. \frac{\partial P_x}{\partial p_y} > 0 \quad 4. \frac{\partial P_x}{\partial p_y} < 0$$

۱۵- با افزایش در درآمد افراد .....

۱. بر روی منحنی تقاضا حرکت می کنیم.
۲. تقاضا حتما افزایش می یابد.
۳. منحنی تقاضا به سمت راست جابجا می شود.
۴. اطلاعات برای پاسخ به سوال کافی نیست.

۱۶- تقاضای بازار .....

۱. از جمع افقی تقاضای خانوارها بدست می آید.
۲. از جمع عمودی تقاضای خانوارها بدست می آید.
۳. افقی است.
۴. موازی منحنی تقاضای خانوارهاست.

۱۷- با تغییر در هزینه های تولید .....

۱. تغییر در مقدار عرضه کالا را خواهیم داشت.
۲. منحنی عرضه جابجا می شود.
۳. روی منحنی عرضه حرکت خواهیم نمود.
۴. تغییری در منحنی عرضه نخواهیم داشت.

۱۸- در صورتیکه سطح فناوری در تولید کالای  $X$  ارتقا یابد، منحنی عرضه کالای  $X$  .....

۱. به سمت بالا جابجا می شود.
۲. به سمت پایین جابجا می شود.
۳. عمودی تر می شود.
۴. افقی تر می شود.

۱۹- در دنیای دو کالایی با افزایش قیمت کالای  $X$ ، خط بودجه

۱. به سمت بیرون به صورت موازی انتقال می یابد.
۲. به سمت داخل به صورت موازی انتقال می یابد.
۳. به سمت بیرون چرخش می کند.
۴. به سمت داخل چرخش می کند.

۲۰- در صورت برقراری نا مساوی  $\frac{MU_x}{P_x} > \frac{MU_y}{P_y}$ ، مصرف کننده .....

۱. مصرف کالای  $X$  را افزایش می دهد.
۲. مصرف کالای  $X$  را کاهش می دهد.
۳. مصرف کالای  $Y$  را افزایش می دهد.
۴. بیشترین مقدار مطلوبیت را از درآمدش کسب می نماید.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۱- نزولی بودن مطلوبیت نهایی .....

۱. به کاهشی بودن شیب مطلوبیت کل اشاره دارد.  
۲. به افزایشی بودن شیب مطلوبیت کل اشاره دارد.  
۳. به نزولی بودن شیب مطلوبیت نهایی اشاره دارد.  
۴. به صعودی بودن شیب مطلوبیت نهایی اشاره دارد.

۲۲- منفی بودن شیب منحنی تقاضا بر اساس کدامیک از گزینه های ذیل قابل توجیه است؟

۱. مطلوبیت کل  
۲. نزولی بودن مطلوبیت نهایی  
۳. نسبت قیمت کالاها  
۴. نسبت مطلوبیت نهایی کالاها

۲۳- اثر درآمدی و جانشینی برای کالای پست .....

۱. هم جهت و مخالف جهت تغییرات قیمت است.  
۲. هم جهت و موافق جهت تغییرات قیمت است.  
۳. دارای جهت مخالف هم و موافق جهت تغییرات قیمت است.  
۴. دارای جهت مخالف هم بوده و ضمنا اثر درآمدی موافق و اثر جانشینی مخالف جهت تغییرات قیمت است.

۲۴- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت  $U = 2x + 4y$  باشد، شیب منحنی بی تفاوتی عبارتست از:

۱. ۲ -  
۲. ۱ -  
۳. ۰/۵ -  
۴. صفر

۲۵- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت  $U = X^2 + 2Y$  باشد و قیمت کالای  $X$  و  $Y$  به ترتیب برابر ۲ و ۴ باشند

با مصرف چند واحد از  $X$  مطلوبیت مصرف کننده حداکثر می شود؟

۱. ۲  
۲. ۱/۵  
۳. ۱  
۴. ۰/۵

۲۶- اگر تابع تقاضا به صورت  $P = 4 - 2Q$  باشد، در نقطه  $P = 2$  کشش قیمتی تقاضا عبارتست از:

۱. ۲ -  
۲. ۱/۵ -  
۳. ۱ -  
۴. ۰/۵ -

۲۷- اگر تابع تقاضا به صورت  $P = 4 - 2Q$  باشد در نقطه  $P = 3$  توصیه شما به تولید کننده برای افزایش درآمد

چیست؟

۱. افزایش قیمت  
۲. کاهش قیمت  
۳. عدم تغییر در قیمت  
۴. توصیه مشخصی وجود ندارد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۸- با افزایش تعداد کالای جانشین و در دسترس قرار گرفتن آنها، کشش قیمتی تقاضا .....

۱. کاهش می یابد.
۲. ثابت می ماند.
۳. به سایر عوامل بستگی دارد.
۴. افزایش می یابد.

۲۹- کدام یک از گزینه های ذیل صحیح نمی باشد؟

۱. کشش درآمدی کالای لوکس بزرگتر از یک است.
۲. کشش درآمدی کالای معمولی بزرگتر از صفر است.
۳. کشش درآمدی کالای ضروری بزرگتر از صفر و کوچکتر از یک است.
۴. کشش درآمدی کالای پست مثبت است.

۳۰- در مرز بین مرحله اول و دوم تولید .....

۱. تولید نهایی حداکثر است.
۲. تولید نهایی برابر تولید متوسط است.
۳. تولید نهایی صفر است.
۴. تولید کل در حداکثر است.

۳۱- در مرحله دوم تولید، تولید نهایی ..... و تولید متوسط ..... است.

۱. نزولی - صعودی
۲. نزولی - نزولی
۳. صعودی - نزولی
۴. صعودی - صعودی

۳۲- اگر  $M P_l * P_k > M P_k * P_l$ ، تولید کننده عقلایی چه تصمیمی می گیرد؟

۱. سرمایه بیشتری استخدام می کند.
۲. نسبت استخدام سرمایه به نیروی کار را افزایش می دهد.
۳. نیروی کار بیشتری استخدام می کند.
۴. به افزایش کارایی نیروی کار خواهد پرداخت.

۳۳- در مرحله ای از تولید که بازده فزاینده به مقیاس برقرار است کدام یک از شرایط زیر برقرار است؟

۱. تغییرات نسبی محصول بیشتر از تغییرات نسبی کار و سرمایه باشد.
۲. منحنی  $LAC$  صعودی باشد.
۳. منحنی  $LMC$  نزولی باشد.
۴. هزینه ثابت متوسط صعودی باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۴- در بلندمدت.....

۱. همه عوامل تولید متغیرند.
۲. نیروی کار متغیر اما سرمایه ثابت است.
۳. هزینه ثابت برابر هزینه متغیر است.
۴. هزینه کل افزایش می یابد.

۳۵- صنعت با هزینه ثابت، صنعتی است که.....

۱. منحنی عرضه آن در بلندمدت عمودی است.
۲. منحنی عرضه آن در بلندمدت افقی است.
۳. منحنی عرضه آن در کوتاه مدت افقی است.
۴. منحنی عرضه آن در کوتاه مدت عمودی است.

۳۶- سود یک بنگاه برابر با.....

۱. اختلاف بین قیمت و هزینه نهایی است.
۲. اختلاف بین قیمت و هزینه متوسط است.
۳. اختلاف بین قیمت و هزینه کل است.
۴. اختلاف بین قیمت و هزینه ثابت است.

۳۷- از نواقص بازار رقابت کامل نمی باشد؟

۱. بنگاه ها قادر به تامین مالی مخارج تحقیق و توسعه نمی باشند
۲. بازار رقابت کامل نسبت به توزیع درآمد حساس نیست.
۳. در نظام بازار، بخش خصوصی حاضر به عرضه کالا های عمومی نیست
۴. وجود اطلاعات کافی و یکسان نزد خریداران و فروشندگان

۳۸- کدام گزینه در خصوص درآمد نهایی و درآمد کل صحیح است؟

۱. درآمد نهایی، تفاوت بین ارزش های متوالی درآمد کل است.
۲. درآمد نهایی از قیمت کالا بزرگتر است.
۳. درآمد نهایی از تفاضل درآمد کل و قیمت بدست می آید.
۴. درآمد کل به درآمد حاصل از آخرین واحد فروش دلالت دارد.

۳۹- عملکرد بازار انحصاری نسبت به بازار رقابتی.....

۱. از کارایی بیشتری برخوردار است.
۲. از کارایی کمتری برخوردار است.
۳. بستگی به نوع کالا و درجه انحصار دارد.
۴. بستگی به دوره زمانی و اندازه تقاضای بازار دارد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -  
حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی  
(چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۴۰- ویژگی نقطه تعادل بنگاه رقابتی در بازار رقابت انحصاری کدام است؟

۱. تولید درجایی صورت می گیرد که هزینه متوسط نزولی است.
۲. منحنی تقاضا منحنی هزینه متوسط را قطع می کند.
۳. درآمد نهایی از هزینه نهایی بزرگتر می باشد.
۴. بازده فزاینده به مقیاس برقرار است.