

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی

۱۴۱۱۵۷۱

۱- کدامیک از نظریه های ارتباطات توسعه در واقع بازگشت قدرتمندانه پارادایم نوسازی در قالب جبر گرایی تکنولوژی می باشد؟

۰۱. پارادایم جدید      ۰۲. پارادایم نوسازی      ۰۳. پارادایم وابستگی      ۰۴. جامعه اطلاعاتی

۲- نظریه پرداز نظریه اشاعه و نشر نوآوری ها کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۰۱. اورت راجرز      ۰۲. هربرت شیلر      ۰۳. دانیل لرنر      ۰۴. ون دن بن

۳- الگوی راجرز بر کدام موارد زیر تاکید دارد؟

۰۱. بر سازمان و برنامه ریزی، تاثیر غیرمستقیم سلسله مراتب، ساختار اجتماعی، تقویت پس خورد  
۰۲. بر سازمان و برنامه ریزی، تاثیر مستقیم سلسله مراتب، ساختار اجتماعی، تضعیف پس خورد  
۰۳. بر سازمان و برنامه ریزی، تاثیر مستقیم سلسله مراتب، ساختار فرهنگی، تقویت پس خورد  
۰۴. بر سازمان و برنامه ریزی، تاثیر مستقیم سلسله مراتب، ساختار اجتماعی، تقویت پس خورد

۴- مراحل تغییر اجتماعی به ترتیب عبارتند از:

۰۱. ابداع یا خلق کردن - نشر - پیامدها  
۰۲. ابداع یا خلق کردن - نشر - پیامدها  
۰۳. ابداع یا خلق کردن - نشر - یکپارچگی  
۰۴. نوآوری - نشر - پیامدها - یکپارچگی

۵- وظایف مروج در شرایط بلوغ اجتماع چگونه تغییر می کند؟

۰۱. تشخیص نیازها و تشویق برای رفع نیازها  
۰۲. پاسخ گویی درخواست مراجعان در مورد ایده های جدید  
۰۳. شناخت نیازهای کشاورزان  
۰۴. برنامه ریزی برای رفع نیازهای کشاورزان

۶- تغییر در سطح فرد به ترتیب شامل کدام مراحل زیر می باشد؟

۰۱. نشر، نوسازی، فراگیری یا اجتماعی شدن، فرهنگ پذیری  
۰۲. نوسازی، نشر، فرهنگ پذیری، فراگیری یا اجتماعی شدن  
۰۳. نشر، نوسازی، فرهنگ پذیری، فراگیری یا اجتماعی شدن  
۰۴. فرهنگ پذیری، فراگیری یا اجتماعی شدن، نشر، نوسازی

۷- کدامیک از پیامدهای زیر پاسخ بلافصل به نوآوری است؟

۰۱. پیامدهای کارکردی      ۰۲. پیامدهای مستقیم      ۰۳. پیامدهای غیرمستقیم      ۰۴. پیامدهای آشکار

۸- کدامیک از موارد زیر جزء منابع نوآوری نمی باشد؟

۰۱. دانشمندان      ۰۲. مأمور تغییر      ۰۳. رهبران افکار      ۰۴. وسایل ارتباط جمعی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی

۱۴۱۱۵۷۱

۹- کدامیک از موارد زیر جزء مشکلات اساسی نشر نوآوری ها می باشد؟

۱. همگنی      ۲. ناهمگنی      ۳. نبود امکانات      ۴. سواد مامور تغییر

۱۰- منظور از پیچیدگی نوآوری چیست؟

۱. میزان برداشت فرد از برتر بودن ایده یا موضوع جدید نسبت به ایده های گذشته  
۲. میزان برداشت فرد از هماهنگ بودن نوآوری با ارزش های موجود و نیازهای افراد نظام اجتماعی  
۳. میزان درک فرد از دشوار بودن یادگیری نوآوری و به کارگیری آن در عمل  
۴. امکان بررسی و آزمون نوآوری در سطحی محدود

۱۱- بعد زمان در کدام ابعاد نشر نوآوری دخالت دارد؟

۱. فرآیند تصمیم نوآوری - نوگرایی فرد - آهنگ پذیرش  
۲. نشر نوآوری - نوگرایی فرد - آهنگ پذیرش  
۳. پیامدها - نوگرایی فرد - آهنگ پذیرش  
۴. تغییر اجتماعی - نشر نوآوری - نوگرایی فرد

۱۲- عبارت "انگاره های رفتاری تثبیت شده برای اعضای نظام اجتماعی هستند که می توانند به عنوان مانع سر راه نشر باشند یا تسهیل کننده آن" به کدام مورد زیر اشاره دارد؟

۱. نوآوری      ۲. هنجار      ۳. نشر      ۴. اختراع

۱۳- ارتباط معین و میزان تماس بین واحدهای نظام اجتماعی از طریق کانالهای ارتباط جمعی، به چه معناست؟

۱. نشر      ۲. هنجار      ۳. یکپارچگی      ۴. تغییر ذاتی

۱۴- فرآیند تصمیم نوآوری به ترتیب شامل کدام مراحل زیر می باشد؟

۱. علاقمندی - ارزشیابی - آزمایش - پذیرش - آگاهی  
۲. ارزشیابی - علاقمندی - آزمایش - پذیرش  
۳. نیازسنجی - علاقمندی - ارزشیابی - آزمایش - پذیرش  
۴. آگاهی - علاقمندی - ارزشیابی - آزمایش - پذیرش

۱۵- در کدام مرحله از نشر نوآوری، فرد برای تصمیمی که گرفته به دنبال مشوق های بیشتری می رود؟

۱. آگاهی      ۲. پذیرش      ۳. همنوایی      ۴. آزمایش

۱۶- گرایش ویژه نسبت به نوآوری در کدام مرحله بیشتر مورد نظر می باشد؟

۱. دانش      ۲. ترغیب      ۳. تصمیم      ۴. همنوایی

۱۷- در کشورهای جهان سوم مأموران تغییر بیشتر تلاش خود را صرف کدام مورد زیر می کنند؟

۱. دانش آگاهی      ۲. دانش چگونگی      ۳. نیازسنجی      ۴. ترغیب

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی  
۱۴۱۱۵۷۱

۱۸- در کدامیک از حالت زیر، نوآوری به صورت جزئی از شیوه کلی و زندگی مردم درمی آید؟

۱. همنوایی      ۲. پذیرش      ۳. جذب نوآوری      ۴. نوگرایی

۱۹- استفاده از آنتی بیوتیک ها در کشاورزی و نقش کاربرد انواع ویتامین ها نظیر B<sub>12</sub> در دام، محصول کدام الگوی نشر نوآوری های کشاورزی می باشد؟

۱. الگوی پیشرانی علم      ۲. الگوی کشش تقاضا      ۳. الگوی ترکیبی      ۴. الگوی بازار مدار

۲۰- کدامیک از نظریه پردازان زیر معتقد است که محرک اقتصادی عامل مهمی در پذیرش و یارِ نوآوری به وسیله زارعین کم درآمد می باشد؟

۱. راجرز      ۲. شولتز      ۳. ماکس وبر      ۴. دانیل هرتر

۲۱- انقلاب سبز چه نوع نوآوری بود؟

۱. نوآوری رادیکالی      ۲. نوآوری ساده      ۳. مجموعه نوآوری      ۴. نوآوری کارکردی

۲۲- کدامیک از جملات زیر صحیح می باشد؟

۱. آهنگ پذیرش تصمیمات فرمایشی سریعتر از تصمیمات جمعی در رابطه با نوآوری و آن هم سریعتر از تصمیمات اختیاری می باشد.  
۲. آهنگ پذیرش تصمیمات جمعی سریعتر از تصمیمات اختیاری در رابطه با نوآوری و آن هم سریعتر از تصمیمات فرمایشی می باشد.  
۳. آهنگ پذیرش تصمیمات فرمایشی سریعتر از تصمیمات اختیاری در رابطه با نوآوری و آن هم سریعتر از تصمیمات جمعی می باشد.  
۴. آهنگ پذیرش تصمیمات اختیاری سریعتر از تصمیمات فرمایشی در رابطه با نوآوری و آن هم سریعتر از تصمیمات جمعی می باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی

۱۴۱۱۵۷۱

۲۳- کدامیک از جملات زیر صحیح می باشد؟

۱. اگر کانالهای شخصی تنها راه به وجود آوردن دانش و آگاهی درباره یک نوآوری باشد، میزان آگاهی و آهنگ پذیرش نوآوری تغییر نمی یابد.
۲. اگر کانالهای شخصی تنها راه به وجود آوردن دانش و آگاهی درباره یک نوآوری باشد، میزان آگاهی و آهنگ پذیرش نوآوری تغییر می یابد.
۳. اگر کانالهای شخصی تنها راه به وجود آوردن دانش و آگاهی درباره یک نوآوری باشد، میزان آگاهی و آهنگ پذیرش نوآوری افزایش می یابد.
۴. اگر کانالهای شخصی تنها راه به وجود آوردن دانش و آگاهی درباره یک نوآوری باشد، میزان آگاهی و آهنگ پذیرش نوآوری کاهش می یابد.

۲۴- منظور از اثرات نشر چیست؟

۱. مجموعه نیروهای فزاینده ای که در نتیجه افزایش دانش و پذیرش یا رد نوآوری به فرد وارد می شود تا نوآوری را رد یا قبول کند.
۲. مجموعه نیروهای فزاینده ای که در نتیجه افزایش دانش به فرد وارد می شود تا نوآوری را رد یا قبول کند.
۳. مجموعه نیروهای فزاینده ای که در نتیجه کاهش دانش و پذیرش یا رد نوآوری به فرد وارد می شود تا نوآوری را رد یا قبول کند.
۴. مجموعه نیروهای فزاینده ای که در نتیجه افزایش دانش یا رد نوآوری به فرد وارد می شود تا نوآوری را رد یا قبول کند.

۲۵- نوآوران چند درصد گروه های پذیرا در یک نظام اجتماعی را تشکیل می دهند؟

۱. ۲/۵      ۲. ۱۳/۵      ۳. ۳۴      ۴. ۱۶

۲۶- کدامیک از گروه های زیر معتبر هستند، بیشتر محلی گرا هستند، به عنوان افرادی قابل مشورت شناخته می شوند، برای

اعضاء نظام اجتماعی نقش الگو دارند و در نزد همکاران خود دارای احترامند؟

۱. نوآوران      ۲. نخستین پذیرندگان      ۳. اکثریت زودپذیر      ۴. اکثریت دیرپذیر

۲۷- کدامیک از گروه های پذیر به گروه شکاک معروفند؟

۱. نوآوران      ۲. نخستین پذیرندگان      ۳. اکثریت زودپذیر      ۴. اکثریت کندپذیر

۲۸- میزان زودپذیری نسبی نوآوری فرد نسبت به دیگر اعضای نظام چه نامیده می شود؟

۱. آهنگ پذیرش      ۲. پذیرش سریع نوآوری      ۳. نوگرایی      ۴. اثرات نشر

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۹۰: تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی  
۱۴۱۱۵۷۱

۲۹- به چه دلیل مامور تغییر از رهبران افکار در روند نشر نوآوری ها استفاده می کند؟

۱. میزان همگنی بین خود و زارعین را کاهش دهد.
۲. میزان ناهمگنی بین خود و زارعین را کاهش دهد.
۳. میزان ناهمگنی بین خود و زارعین را افزایش دهد.
۴. میزان همگنی بین خود و زارعین را افزایش دهد.

۳۰- کدامیک از موارد زیر اولین و ساده ترین الگوی انتشار می باشد؟

۱. الگوی یک مرحله ای
۲. الگوی مختلط
۳. الگوی دومرحله ای
۴. الگوی چندمرحله ای

۳۱- رهبران افکار جزء کدامیک از گروه های پذیرا در یک نظام اجتماعی می باشند؟

۱. نوآوران
۲. زودپذیران
۳. اکثریت زودپذیر
۴. اکثریت کندپذیر

۳۲- روش های سنجش رهبری افکار کدام است؟

۱. جامعه سنجی، نظر خواهی از آگاهان و خود ابرازی
۲. جامعه سنجی، نظر خواهی از آگاهان و دیگر ابرازی
۳. جامعه سنجی، نظر خواهی از نوآوران و خود ابرازی
۴. نظر سنجی، نظر خواهی از آگاهان و خود ابرازی

۳۳- کدام عبارت زیر صحیح می باشد؟

۱. رابطه میان موفقیت و کوشش مامور تغییر، رابطه خطی نیست و همبستگی مثبتی با میزان همدلی و همگنی وی با ارباب رجوع و میزان اعتبار وی نزد ارباب رجوع دارد.
۲. رابطه میان موفقیت و کوشش مامور تغییر، رابطه خطی است و همبستگی مثبتی با میزان همدلی و همگنی وی با ارباب رجوع و میزان اعتبار وی نزد ارباب رجوع دارد.
۳. رابطه میان موفقیت و کوشش مامور تغییر، رابطه خطی نیست و همبستگی منفی با میزان همدلی و همگنی وی با ارباب رجوع و میزان اعتبار وی نزد ارباب رجوع دارد.
۴. رابطه میان موفقیت و کوشش مامور تغییر، رابطه خطی نیست و همبستگی مثبتی با میزان همدلی و ناهمگنی وی با ارباب رجوع و میزان اعتبار وی نزد ارباب رجوع دارد.

۳۴- اعتبار فروشندگان وسایل کشاورزی در کدام مرحله از فرآیند تصمیم نوآوری، دارای بیشترین اهمیت می باشند؟

۱. دانش
۲. ترغیب
۳. آزمون نوآوری
۴. همنوایی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی

۱۴۱۱۵۷۱

۳۵- اثرات ممکن استفاده از کانالهای شخصی کدام است؟

۱. شکل گیری عقاید یا تغییر عقاید و باورها

۲. بیشتر تغییر دانش و آگاهی

۳. بیشتر تغییر دانش و آگاهی و شکل گیری عقاید یا تغییر عقاید و باورها

۴. نشر سریع نوآوری

۳۶- کانالهای جهانشهری به طور نسبی در کدام مرحله فرآیند تصمیم نوآوری بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند؟

۱. دانش ۲. ترغیب ۳. آزمون ۴. ارزشیابی

۳۷- عوامل بازدارنده در ارتباطات برای پذیرش ایده های نو شامل چه مواردی می باشد؟

۱. ناآگاهی، بی علاقهگی، عدم امکان پذیرش، پیامهای غلط، اطلاعات و کمبود بازخورد

۲. ناآگاهی، بی علاقهگی، امکان پذیرش، پیامهای غلط، تراکم اطلاعات و کمبود بازخورد

۳. ناآگاهی، بی علاقهگی، عدم امکان پذیرش، پیامهای غلط، تراکم اطلاعات و کمبود بازخورد

۴. آگاهی، بی علاقهگی، عدم امکان پذیرش، پیامهای غلط، تراکم اطلاعات و کمبود بازخورد

۳۸- چه نوع مجامع ارتباط جمعی در کشورهای هند، فرانسه و ایتالیا بیشتر مورد استفاده قرار گرفته است؟

۱. مجامع رادیویی ۲. گروههای مطالعه ۳. مدارس ارتباط جمعی ۴. مدارس گروهی

۳۹- در کدامیک از تصمیمات نوآوری امکان رد یا قبول یک نوآوری فقط پس از تصمیم نوآوری اولیه اتخاذ می شود؟

۱. تصمیمات اختیاری ۲. تصمیمات جمعی ۳. تصمیمات فرمایشی ۴. تصمیمات مشروط

۴۰- تعادل روستاهای بسیار سنتی یا روستای سنتی از چه نوع می باشد؟

۱. تعادل پایدار ۲. تعادل پویا ۳. عدم تعادل ۴. تعادل نیمه پایدار