

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰: تشریحی: ۰:

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰:

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۰۲۱

- ۱- کدام گزینه ویژگی یک برنامه سفر مختصر برای مسافر را نشان می دهد؟
- ۰.۱ این برنامه شامل تعیین مسیرهای دقیق است.
  - ۰.۲ در این برنامه اطلاعات مفصلی در مورد محلهای بازدید وجود دارد.
  - ۰.۳ این برنامه فاقد زمان بندی دقیق است.
  - ۰.۴ این برنامه اطلاعاتی را به مسافر می دهد که بتواند برنامه روزانه خود را تنظیم کند.
- ۲- برنامه ای که در آن "مسافران تنها از خدمات حمل و نقل هوایی، هتل و ترانسفر فرودگاهی استفاده می کنند بدون اینکه ارتباط خاصی میان ایشان و نماینده تور شکل بگیرد" چه نامیده می شود؟
- ۰.۱ برنامه سفر مستقل
  - ۰.۲ برنامه سفر گروهی
  - ۰.۳ برنامه سفر سفارشی
  - ۰.۴ برنامه سفر از قبل شکل گرفته
- ۳- کدام گزینه جنبه منفی یک بسته سفر سفارشی برای تورگردان را نشان می دهد؟
- ۰.۱ انتظار تخفیف در این بسته ها زیاد است.
  - ۰.۲ هزینه های فروش و تبلیغات کمتر است.
  - ۰.۳ اسباب نوآوری تورگردان است.
  - ۰.۴ سازماندهی گروه در سفر را تسهیل می کند.
- ۴- بیشترین بخش در آمد تورگردانان از کدام نوع بسته های سفر است؟
- ۰.۱ بسته های سفر ارزان قیمت
  - ۰.۲ بسته های سفر تابستانه
  - ۰.۳ بسته های سفر زمستانه
  - ۰.۴ بسته های سفر کم کشش
- ۵- کدام دسته از تورگردانان برای حل مسئله رقابت شدید اقدام به تقسیم بازارهای هدف میان خود می کنند؟
- ۰.۱ تورگردانان ورودی
  - ۰.۲ تورگردانان داخلی
  - ۰.۳ تورگردانان تخصصی
  - ۰.۴ تورگردانان بازار انبوه
- ۶- کدام گزینه یک تورگردان ورودی را نشان می دهد؟
- ۰.۱ تورگردانانی که بنا بر ملیت گردشگران به آنها سرویس ارائه می دهند.
  - ۰.۲ تورگردانانی که تورهای کامل برای مقاصد خاص ارائه می کنند.
  - ۰.۳ تورگردانانی که از اسباب حمل و نقل خاصی استفاده می کنند.
  - ۰.۴ تورگردانانی که تورهای کامل برای یک منطقه تدارک می بینند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۷- انعقاد قرارداد با عرضه کنندگان توسط کدام واحد تورگردان اجرا می شود؟

۱. واحد فروش      ۲. واحد بازاریابی      ۳. واحد عملیات      ۴. واحد رزرواسیون

۸- کدام گزینه جزء مزایایی است که تورگردان در ارتباط با یک دفتر خدمات مسافرتی بدست می آورد؟

۱. ویتترین محصولاتش متنوع تر می شود.      ۲. مسئولیتی در قبال مسافران ندارد.  
۳. مسوولیتی برای طراحی بسته سفر ندارد.      ۴. بسته های سفرش بهتر و سریع تر به فروش می رسد.

۹- کدام گزینه جزء انتظارات مشتری از تورگردان است؟

۱. پرداخت به موقع هزینه سفر      ۲. اعلام بهای نهایی بسته سفر  
۳. داشتن انتظارات بجا      ۴. داشتن رفتار متعارف با سایر همسفران

۱۰- کدام بسته سفر بر اساس حوزه جغرافیایی مقصد معیار گذاری شده است؟

۱. بسته های سفر به آسیای شرقی      ۲. بسته های سفر زیارتی  
۳. بسته های سفر ماجراجویانه      ۴. بسته های سفر خانوادگی

۱۱- کدام نوع بسته های سفر علی رغم رشد سریع و سود بالای گزارش شده برای پشتیبانی از نرخ رشد خود نیازمند نقدینگی زیادی هستند؟

۱. سگ ها      ۲. علامت سوالها      ۳. گاوهای شیرده      ۴. ستارگان

۱۲- "قطع آگاهانه هزینه های پشتیبانی تا سطح حداقل به منظور بهینه کردن سودآوری بنگاه تورگردان" اصطلاحاً چه نامیده می شود؟

۱. ایجاد ارزش افزوده      ۲. دروکردن      ۳. ترویج ارزش افزوده      ۴. مصرف بهینه

۱۳- اگر تورگردانی در بسته سفر خود، صرف غذا در رستورانهای KFC را بگنجانند از کدام فاکتور اطلاعاتی مربوط به عرضه کنندگان استفاده کرده است؟

۱. جاذبه ها      ۲. خدمات گشت      ۳. خدمات پذیرایی      ۴. خرید

۱۴- باتوجه به زمان بازدید از خزانه جواهرات ملی بین ساعات ۱۳ تا ۱۶ روزهای شنبه تا دوشنبه، تورگردان برنامه بازدید را در این زمان تنظیم میکند، در این مورد وی از کدام فاکتور اطلاعاتی مربوط به عرضه کنندگان استفاده کرده است؟

۱. خدمات گشت و راهنمایی      ۲. خدمات پذیرایی  
۳. خدمات اقامتی      ۴. جاذبه ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۱۵- یک تورگردان در برنامه بازدید خود تصمیم می گیرد مسافران را به کافه و یونا در موزه سینمای تهران ببرد؛ این بخش در کدام دسته از اطلاعات کسب شده توسط تورگردان قرار می گیرد؟

۱. اطلاعات مربوط به جاذبه ها
۲. اطلاعات مربوط به مراکز خرید
۳. اطلاعات مربوط به مقصد
۴. اطلاعات مربوط به خدمات گشت

۱۶- کدام گزینه در طراحی یک بسته سفر موفقیت آمیز تأثیری ندارد؟

۱. انتخاب رستوران لوکس و مجهز
۲. در نظر گرفتن توانایی جسمی مسافران
۳. انتخاب مسیرهای تردد جذاب
۴. تناسب طول برنامه در هر روز با شرایط مسافران

۱۷- کدام گزینه جزء معایب بسته های سفر با مرکزیت ثابت است؟

۱. تنوع اقامت در جاهای مختلف
۲. افزایش هزینه اقامت
۳. حمل و نقل مکرر اثاثیه
۴. تکراری شدن مکانهای اطراف محل اقامت

۱۸- "گردشگری از ایران وارد رم می شود و پس از بازدید از شهرهای ونیز، جنوا و میلان در نهایت از میلان به ایران باز می گردد" این گردشگر از چه نوع بسته سفری استفاده کرده است؟

۱. بسته سفر با مرکزیت ثابت
۲. بسته سفر حلقوی
۳. بسته سفر با مسیر باز
۴. بسته سفر نیمه حلقوی

۱۹- تعریف قیمت از منظر عرضه کنندگان چیست؟

۱. مجموع رقم پولی که مشتری حاضر است به ازای در اختیار گرفتن محصول بپردازد.
۲. قیمت بیانگر ارزشی است که محصول برای مشتری ایجاد می کند.
۳. قیمت مبلغی است که بابت محصول می توان از مشتری اخذ نمود.
۴. قیمت برابر با کالا یا خدماتی است که از مشتری اخذ می گردد.

۲۰- وقتی یک مقصد، هتل یا یک رستوران محصول خود را از دیگران متمایز می سازد چه اتفاقی روی می دهد؟

۱. جانشین پذیری محصول خود را افزایش داده و از کشش قیمتی آن می کاهد.
۲. از جانشین پذیری محصول خود کاسته و از کشش قیمتی آن می کاهد.
۳. جانشین پذیری محصول خود را افزایش داده و به کشش قیمتی آن می افزاید.
۴. از جانشین پذیری محصول خود کاسته و به کشش قیمتی آن می افزاید.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۲۱- مهمترین مبنای تعیین کف قیمت یک بسته سفر چیست؟

۱. هزینه های عرضه
۲. هزینه های پیش تولید
۳. هزینه های مراحل تولید
۴. هزینه های بازار رسانی

۲۲- چشم پوشی یک بنگاه تورگردان از برنامه ریزی بازاریابی چه تبعات منفی می تواند برای بنگاه داشته باشد؟

۱. مواجهه با مشکلات رکود تقاضا در فصول اوج گردشگری
۲. از دست دادن سهم بازار به دلیل اقدامات رقبا
۳. کسب حمایت های لازم از تلاش های جمعی
۴. شناخت کافی از محصولات عرضه شده در مقصد مورد نظر

۲۳- "مکان بایی نسبت به بازار هدف" جزء کدامیک از عوامل مربوط به تجزیه و تحلیل محیط بازار برای یک تورگردان است؟

۱. عوامل رقابتی
۲. عوامل تکنولوژیکی
۳. عوامل حقوقی و قانونی
۴. عوامل اقتصادی

۲۴- نحوه رزرو جا در بسته سفر جزء کدامیک از عناصر آمیخته بازاریابی یک بنگاه تورگردان است؟

۱. محصول
۲. ترویج
۳. فرآیند
۴. مکان

۲۵- کدام دسته از تبلیغات به منظور ایجاد تقاضای اولیه انجام می شود؟

۱. تبلیغات متقاعد کننده
۲. تبلیغات آگاه کننده
۳. تبلیغات انتخابی
۴. تبلیغات با شناسه خاص

۲۶- چه چیز در تهیه پیام برای یک بسته سفر مهمترین نکته ای است که باید در نظر گرفته شود؟

۱. در نظر گرفتن مزایای خاص محصول
۲. منحصر و استثنایی بودن پیام
۳. محتوای کلام و چگونگی بیان پیام
۴. اسنادات تعیین کننده ادعای پیام

۲۷- "انتخاب تصمیم از سوی مربیان مدارس برای تهیه یک بسته سفر آموزشی برای دانش آموزان" جزء کدام یک از عوامل موثر

در انتخاب رسانه از سوی برنامه ریزان تبلیغاتی یک بنگاه تورگردان است؟

۱. عادات مخاطبین در استفاده از رسانه ها
۲. هزینه رسانه
۳. الگوی خرید
۴. نوع محصول

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰: تشریحی: ۰:

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰:

عنوان درس: برنامه ریزی و سرپرستی گشتهای جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۳۱۸۰۲۱

۲۸- کدام گزینه جزء مواردی است که معمولاً در صفحات داخلی بروشور سفر گنجانده می شود؟

۱. موقعیت جغرافیایی بنگاه تورگردان
۲. بیان شرایط انجام خرید بسته سفر
۳. نام بنگاه تورگردان
۴. امکان استفاده از سرگرمی ها

۲۹- کدام گزینه از وظایف مدیر اجرایی تور نیست؟

۱. هماهنگ سازی فعالیتهای تور با تمامی خواسته های مسافران
۲. اطمینان از سلامتی و امنیت اعضای تور
۳. برخورد با مشکلات احتمالی و رفع آنها
۴. هماهنگ سازی فعالیتهای تور با با عرضه کنندگان اصلی

۳۰- ارزیابی مشتریان از بسته های سفر معمولاً به چه روشی انجام می شود؟

۱. مشاهده عکس العمل مسافران در طی سفر
۲. مصاحبه و گفتگوی مستقیم با مسافران
۳. استفاده از صندوق پیشنهادات و انتقادات
۴. پر کردن پرسشنامه پس از اتمام سفر