

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰:

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰:

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

- ۱- مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت هر سازمان محسوب می شود.
۰۱. برنامه ریزی ۰۲. تعیین اهداف ۰۳. نیروی انسانی ۰۴. تکنولوژی
- ۲- این تعریف از کیست؟ «استراتژی عبارت است از الگو یا طرحی که هدفها، سیاستها و زنجیره های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می کند».
۰۱. کوئین ۰۲. آنسف ۰۳. بوفر ۰۴. دیوید
- ۳- ممکن است طرق مختلف وجود داشته باشد که بنابر امکانات و محدودیتها و شرایط حاکم بر وضعیت شرکت مشخص شود و این طرق رسیدن به هدف را چه می نامند؟
۰۱. استراتژی ۰۲. سیاست ۰۳. روش ۰۴. تکنیک
- ۴- کدام یک از گزینه های زیر بیانگر: «تدبیری برای رسیدن به هدفهای نهایی سازمان» است؟
۰۱. مدیریت استراتژیک ۰۲. ارزیابی استراتژیک ۰۳. کنترل استراتژیک ۰۴. تصمیم گیری استراتژیک
- ۵- کدامیک از گزینه های زیر اولین مرحله از فرآیند برنامه ریزی استراتژیک است؟
۰۱. شناخت وضع موجود ۰۲. تعیین و تدوین اهداف آینده سازمان ۰۳. شناخت اهداف و استراتژی های موجود سازمان ۰۴. تجزیه و تحلیل شرایط محیطی سازمان
- ۶- هدف کدامیک از گزینه های زیر "ارزیابی فرصت ها، تهدیدات، نقاط قوت و ضعف" سازمان است؟
۰۱. مدل پورتر ۰۲. مدل تایلر ۰۳. مدل خط مشی هاروارد ۰۴. مدل هیل
- ۷- کدامیک از گزینه های زیر مربوط به ابعاد استراتژی صنفی است؟
۰۱. تدوین - اجرا ۰۲. تدوین - اجرا - ارزیابی ۰۳. تدوین - ارزیابی - اجرا ۰۴. تدوین - ارزیابی - اجرا - کنترل
- ۸- ارزش افزوده مربوط به کدام یک از نیروهای اساسی در مدل رقابتی پورتر است؟
۰۱. کالاهای جایگزین ۰۲. تامین کنندگان ۰۳. شدت رقابت ۰۴. خریداران
- ۹- مدل نظام برنامه ریزی استراتژیک توسط چه شخصی طراحی گردید؟
۰۱. رایت ۰۲. دیوید ۰۳. لورنج ۰۴. مینزبرگ

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰:

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰:

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۱۰- کدام گزینه زیر بیانگر گامهای برنامه ریزی استراتژیک در مدل دیوید است؟

۱. تدوین - اجرا - ارزیابی
۲. تعیین اهداف - تدوین - اجرا - کنترل و نظارت
۳. تحلیل محیط - انتخاب - کنترل و ارزیابی - تطبیق
۴. انتخاب - ارزیابی - اجرا

۱۱- سازمانها با اتخاذ هدفهای بلندمدت در حوزه مسئولیت اجتماعی بدنبال چه می باشند؟

۱. سودآوری
۲. موقعیت رقابتی
۳. شهروند مسئول
۴. بهره وری

۱۲- با افزایش عده فروشندگان، افزایش هزینه های تبلیغات، ترویج گسترده برای افزایش فروش، تقویت روابط عمومی و تبلیغات بدنبال کدام استراتژی هستیم؟

۱. توسعه بازار
۲. رسوخ در بازار
۳. توسعه محصول
۴. تنوع

۱۳- شرکتی که دارای تنوع کاری است یا حفظ وضع موجود و بقا را می خواهد معمولاً از کدام نوع استراتژی استفاده می کند؟

۱. ترکیبی
۲. واگذاری
۳. تدافعی
۴. کاهش

۱۴- بالا بودن کدام شاخص زیر باعث افزایش سطح کار و تولید در جامعه خواهد شد؟

۱. نرخ جمعیت کشور به تفکیک سن و هرم سنی
۲. نرخ رشد جمعیت
۳. نرخ مرگ و میر
۴. امید به زندگی

۱۵- کدام یک از عناصر فرهنگی زیر به تهاجم و تبادل شدید فرهنگی توجه دارد؟

۱. باورها و اندیشه های حاکم بر زندگی
۲. طبقات اجتماعی
۳. خرده فرهنگها
۴. نرخ تغییرات فرهنگی - اجتماعی

۱۶- کدام یک از گزینه های زیر، مهمترین عامل موثر بر ساختار سازمان است؟

۱. تمرکز
۲. اندازه
۳. پیچیدگی
۴. رسمیت

۱۷- جوهر صورت بندی استراتژی، کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. رقابت
۲. ساختار
۳. فرهنگ
۴. تکنولوژی

۱۸- کدام یک از گزینه های زیر به عنوان مانعی در توزیع، به کارگیری نیروهای فروش، مالی و تقریباً همه بخشهای موسسه عمل کند؟

۱. صرفه مقیاس
۲. مضار هزینه مستقل از اندازه
۳. خط مشی دولت
۴. سرمایه لازم

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۰۷

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر قدرتمند بودن "گروه خریداران" است؟

۱. غیرمتمرکز خریداری کنند.
۲. سود زیادی داشته باشند.
۳. محصول استاندارد خریداری کنند.
۴. محصول صنعت صرفه جویی ایجاد کند.

۲۰- شرکتهای پیشرو معمولاً در برابر رقبا کدام استراتژی رقابت را اتخاذ می نمایند؟

۱. قوی
۲. تدافعی
۳. خلاق
۴. پراکنده

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر از عوامل استراتژیک مورد استفاده در طراحی استراتژی توزیع و مربوط به دوره عمر محصول و صنعت است؟

۱. ترویج فروش و تبلیغات
۲. ایجاد کانالهای جدید توزیع
۳. ایجاد شبکه اطلاعاتی برای ایمنی سازمان
۴. پشتیبانی و آموزش فنی از نمایندگان فروش

۲۲- "عدم انعطاف در مقابل تغییرات مواد اولیه یا محصول" مربوط به کدام زمینه از ملاحظات تکنولوژیکی است؟

۱. مسایل انسانی
۲. مشکلات فنی سیستم تولید در ارایه خدمات
۳. مشکلات سازمانی و نظامات جاری
۴. تجربه و دست آوردهای جدید داخلی

۲۳- ارزش ها متعلق به کدام سطح از فرهنگ سازمانی است؟

۱. اول
۲. دوم
۳. سوم
۴. چهارم

۲۴- کدام سازمان بر استخدام افراد جوان با تمایل به یادگیری و پرورش آنها تاکید دارد؟

۱. سازمان با فرهنگ باشگاهی
۲. سازمان با فرهنگ علمی
۳. سازمان با فرهنگ تیمی
۴. سازمان با فرهنگ سنگری

۲۵- در کدام دوره جامعه پذیری، باید مواظب بود که کارکنان ناهمسو با باورهای راهبری نباشد؟

۱. کارمندیابی
۲. ورود به خدمت
۳. پس از ورود به خدمت
۴. پیش از ورود

۲۶- در کدام گزینه زیر به دیدگاههای مشترک در اهداف سازمان توجه زیادی می شود؟

۱. فرهنگ مشارکتی
۲. فرهنگ دانشگاهی
۳. فرهنگ انعطاف پذیر
۴. فرهنگ ماموریتی

۲۷- در کدام گزینه زیر بیشتر به سازگاری افراد به سنتهای مرسوم و همکاری و اشتراک مساعی تاکید می شود؟

۱. فرهنگ تداوم رویه
۲. فرهنگ مشارکتی
۳. فرهنگ ماموریتی
۴. فرهنگ دانشگاهی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۳۳۵۰۰۷

۲۸- افق زمانی استراتژی وظیفه ای نسبت به استراتژی اصلی کدام گزینه زیر است؟

۱. یک ساله و کمتر ۲. سه ساله ۳. پنج ساله ۴. بیست ساله

۲۹- کدام رویکرد استراتژی قیمت گذاری بر پایه ی تقاضای مصرف کننده است؟

۱. قیمت گذاری هزینه گرا ۲. قیمت گذاری بازارگرا
۳. قیمت گذاری رقابتی ۴. قیمت گذاری صنعت گرا

۳۰- کدامیک از استراتژی های زیر به مدیریت فرآیندها می پردازد؟

۱. استراتژی منابع انسانی ۲. استراتژی تحقیق و توسعه
۳. استراتژی تولید و عملیات ۴. استراتژی بازاریابی