

سوی سوال : یک ۱

زمان آزمون (دقیقه) : تستی : ۵۰ تشریحی : ۰

تعداد سوالات : تستی : ۳۰ تشریحی : ۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی / گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۱- رویکردی که بر وظایف افراد که نقش واسطه در گردشگری ایفا می کنند تاکید کرده و از لحاظ فنی زیر مجموعه رویکرد مدیریتی می باشند چه نوع رویکردی است؟

۱. رویکرد محصول ۲. رویکرد تاریخی ۳. رویکرد قضایی ۴. رویکرد نهادی

۲- بازدید از یک کشور توسط افراد غیر مقیم چه نوع مسافری است؟

۱. داخلی ۲. ورودی ۳. خروجی ۴. ملی

۳- مجموع مسافرت داخلی و گردشگر خروجی تحت عنوان چه بازدید کننده ای است؟

۱. مسافرت کوتاه ۲. خروجی ۳. ملی ۴. محلی

۴- مطالعه در مورد رفتار گردشگری و الگوهای مشارکتی چه نوع رویکرد مطالعه در گردشگری است؟

۱. رویکرد مدیریتی ۲. رویکرد اقتصادی ۳. رویکرد سیستمی ۴. رویکرد جامعه شناسانه

۵- ویژگی اقتصاد تحت سلطه گردشگری در کدام یک از مراحل توسعه مدل گردشگری می باشد؟

۱. مرحله رشد ۲. مرحله تاثیر گذاری ۳. مرحله مقدماتی ۴. مرحله دوام

۶- آگاهی از بازار، از ویژگی های کدام مرحله از مراحل مدل توسعه گردشگری می باشد؟

۱. مرحله تاثیر گذاری ۲. مرحله رشد ۳. مرحله دوام ۴. مرحله مقدماتی

۷- از دیدگاه «متیسون و وال» عاملی که به تقاضا و اشکال آن می پردازد کدام است؟

۱. عامل ثابت ۲. عامل کلیدی ۳. عامل متغیر ۴. عامل منتج

۸- برای بازاریابان، خدمات مصرف کنندگان و کارکنان همسان نمودن خدمات مشکل می باشد، این مطلب کدامیک از اصول زیر بنایی بازاریابی خدمات را می رساند؟

۱. ناملموس بودن ۲. فناپذیری ۳. ناهمگونی ۴. عدم مالکیت

۹- امکان ذخیره نمودن خدمات وجود ندارد کدامیک از اصول زیر بنایی بازاریابی خدمات را می رساند؟

۱. فنا پذیری ۲. ناملموس بودن ۳. ناهمگونی ۴. تفکیک ناپذیری

۱۰- توزیع لباس های متحددالشكل و محیط های فیزیکی مشابه از اشارات ضمنی کدام یک از اصول زیر بنایی خدمات بازاریابی خدمات می باشد؟

۱. ناملموس بودن ۲. ناهمگونی ۳. تفکیک ناپذیری ۴. عدم مالکیت

سیری سوال: ۱ پک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: قسمی: ۳۰ تشریحی:

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۴۰۹۳۲

۱۱- تدارک غذا و آشامیدنی در طیف پیوستگی کالاها و خدمات از دیدگاه ریداراون جزو کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

- ## ١. محصولات ملموس ٢. محصولات ناملموس ٣. خدمات ناملموس ٤. داد و ستد ملموس

^{۱۲}- نیاز به تعلق و بذیرش در گروه های اجتماعی، جزو کدام گروه او نیاز های طبقه بندی شده از دیدگاه آقای مازلو می باشد؟

۱. اول ۲. دوم ۳. سوم ۴. چهارم

۱۲- مرحله نهایی، تقسیم بندی، نیازهای مازله کدام مورد می باشد؟

۱. فیلیپ لوثر، ۲. امنیت، ۳. تعلق، ۴. خودبایوی

۱۴- به مجموعه ای، از ویژگی های روانی، متمایز و مشخص اشای داد که نوع فتاوی فرد ای متمایز می کند؟

٤. ادراك ٣. شخصية ٢. الگو ١. انگینش

۱۵- افراد مستقل و بی‌باکی که علاوه دارند فعالیت جدیدی را تجربه کنند و فرهنگ‌های مختلف را تجربه کنند به چه نامی مشهود هستند؟

۱. ماح اچه یان ۲. افاد مضطرب ۳. خیا، ب دازان ۴. افاد صفحه

۱۶- مسافرانی که به سرعت و در آخرین لحظه و بدون برنامه ریزی درباره سفرش تصمیم گیری می کنند از دیدگاه پلاغ در کدام گونه حای، مه، گبند؟

- ۲: دلایل اعتماد به نفس

۴. خمنس د ۱. مقدمه جمهان

۱۷- اولین و مهم ترین عامل تاثیر گذار خارجی، در مورد یازده کنندگان، از مقاصد گردشگری کدام مورد می‌باشد؟

۱. سی ۲. حنس ۳. فهنج ۴. زبان

-۱۸- تمایل به یافته تعطیلات، گانت از فتاوی، گ دشگی، کدام دو، ۵ مه باشد؟

۱. حوانان، ۲. آشیانه خاله، ۳. یازنشستگان، ۴. افراد تازه مزدوج

^{۱۹}- ابن گوهه از افاده سیا، مشغوا، هستند و زمان اصل، تبع مانع سف آنان، می باید

۱. زن و مرد هایی که به هم زندگی مشتک دارند
۲. خانه‌اده می‌حله ا

۱. خانه‌اده محله ۲ ۴. بازنشستگان

سوی سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۲۰- به مجموعه افرادی که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم بر عقاید و رفتار فرد اثر می گذارند گروه می گویند.

۴. کانون

۳. مرجع

۲. عضو

۱. ایده آل

۲۱- تقاضای سازمانی نهایتا ناشی از تقاضای کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۲. متقدیان تور

۱. مصرف کنندگان کالا و خدمات

۴. خرد فروشان تور

۳. عمدہ فروشان تور

۲۲- بر اساس الگوی اقتباس از عرضه داشت های گردشگری و سرعت اشاعه در بازار، تبلیغات چند درصد از افراد را تشکیل می دهد؟

۴. ۱۰ درصد

۳. ۱۶ درصد

۲. ۱۵ درصد

۱. ۳۴ درصد

۲۳- موضع یک محصول توسط چه کسی تعریف می گردد؟

۴. بازار یاب

۳. مشتری

۲. رقبا

۱. صنعت

۲۴- فلسفه وجودی مسیر یک شرکت قویا به عهده کیست؟

۲. مدیر مالی

۱. مشتریان

۴. ترکیب مشتریان

۳. بالاترین مسئول اجرایی سازمان

۲۵- وسیله ای که توسط آن یک شرکت می تواند توانایی ها و ضعف های خود را همانگونه که با فرصت ها و تهدید های خارجی ارتباط پیدا می کند شناسایی نماید چه نام دارد؟

۴. تاکتیک

۳. تجزیه و تحلیل

۲. آینده نگری

۱. ممیزی بازاریابی

۲۶- طبق ماتریس گروه مشاوران بسته نسبت به سهم و رشد بازار پایین کدام مورد را نشان می دهد؟

۴. گاو شیرده

۳. سگ

۲. ستاره

۱. علامت سوال

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر، هدف حفظ سطوح فروش و نگداشت سهم بازار در مقابل رقبا می باشد. و جریان نقدی ناشی از این قسمت می تواند به منظور به فعالیت وا داشتن مرحله اول مورد استفاده قرار بگیرد؟

۴. ستاره ها

۳. سگ ها

۲. گاو شیرده

۱. علامت سوال

۲۸- یک رویکرد انعطاف پذیر شامل کسب نظر و عقیده کارشناسی درباره دیدگاه های آینده برای یک بازار خاص بدون آنکه کارشناسان واقعا با یکدیگر ملاقات کنند چه نوع روش پیش بینی است؟

۴. سری زمانی

۳. دلفی

۲. سناریو

۱. علی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سوی سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت بازار یابی و تبلیغات جهانگردی، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۵ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۳۹۰۱۴

۲۹- کدامیک جزو روش های کیفی پیش بینی فروش است؟

۱. تحلیل رشد ۲. روش دلفی ۳. هموار سازی نمایی ۴. مدل باکس جنکینز

۳۰- اولین شیوه های بودجه بندی بازاریابی کدام مورد می باشد؟

۱. شیوه هدف و انجام کار ۲. شیوه درصد فروش ۳. شیوه هموار سازی ۴. شیوه روند