

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۳۲۱۱۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

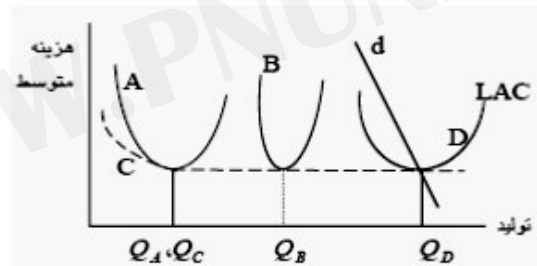
۱- شدت ناکارایی یک بنگاه برابر ۳۰ درصد است. اگر سطح هزینه کنونی تولید محصول این بنگاه برابر ۵۰۰ باشد، حداقل هزینه ممکن برای تولید این محصول چه میزان است؟

۱. ۵۳۰ ۲. ۳۸۴ ۳. ۱۶۰ ۴. ۶۰۰

۲- کارایی تخصیصی به حالتی گفته می شود که در آن

۱. دولت دخالتی در سیستم اقتصادی نداشته باشد.
۲. تقسیم کار مجدد بتواند موجبات رشد تولید را فراهم آورد
۳. با تخصیص مجدد منابع نتوان محصول را افزایش داد.
۴. انحصار کامل در خرید و فروش محصولات وجود داشته باشد

۳- در شکل زیر منحنی d تقاضای بازار و منحنی های A, B, C, D هر یک به منحنی هزینه متوسط بنگاه شاخص در چهار بازار مختلف اشاره دارد. بنظر شما کدام بازا در مقایسه با سایر بازارها قابلیت انحصاری شدن را دارد؟



۱. D ۲. C ۳. B ۴. A

۴- با توجه به اطلاعات جدول زیر اندازه شاخص H هر فیندال - هیرشمن را برای این بازار تعیین کنید.

	بنگاه A	بنگاه B	بنگاه C	بنگاه D
تولید هر بنگاه	۳۰	۲۰	۳۵	۱۵

۱. ۰،۴۵ ۲. ۰،۱۸ ۳. ۰،۳۳ ۴. ۰،۲۷

۵- در نظریات گالبرایت کدام یک از عوامل زیر موجب بروز تمرکز می گردد؟

۱. توان مدیریتی ۲. تغییرات فن اورانه ۳. مکانیزم انتقال ۴. مکانیزم ابداع

سری سوال: ۱ یک

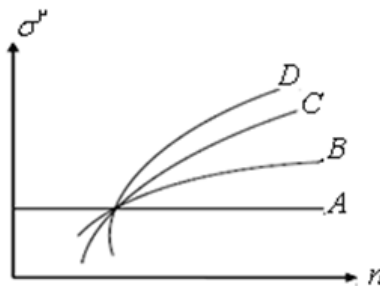
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰:

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰:

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۶- با توجه به شکل زیر دو منحنی تمرکز B و A مربوط به کدام یک از شاخص های تمرکز می باشد؟



۱. هرفیندال - هیرشمن (H) و نسبت تمرکز (CR)

۲. واریانس لگاریتم اندازه بنگاه ها (σ^2) و نسبت تمرکز (CR)

۳. هرفیندال - هیرشمن (H) و واریانس لگاریتم اندازه بنگاه ها (σ^2)

۴. نسبت تمرکز (CR) و آنتروپی (E)

۷- اندازه بنگاه در زمان t معادل x_t می باشد. اگر فرایند گیرا بر قرار باشد واریانس اندازه بنگاه در T دوره بعد را مشخص کنید.

$$\text{var}(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T^2 \sigma^2 \quad \text{var}(\log X_{t+T}) = E(\log X_t) + T^2 \quad \text{۱}$$

$$\text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_t) + T \sigma^2 \quad \text{var}(\log X_{t+T}) = \text{var}(\log X_T) + \sigma^2 \quad \text{۳}$$

۸- عبارت $\sum_{i=1}^N S_i^\alpha$ کدام یک از شاخص های سنجش تمرکز را نشان می دهد؟

۱. ضریب جینی ۲. آنتروپی ۳. هرفیندال - هیرشمن ۴. هانا - کی

۹- اگر C تمرکز، N تعداد بنگاه های فعال در بازار و σ پراکندگی توزیع سهم بازار بین بنگاه باشد گزینه صحیح را انتخاب کنید.

$$\frac{\partial C}{\partial \sigma} > 0, \frac{\partial C}{\partial N} > 0 \quad \frac{\partial C}{\partial \sigma} < 0, \frac{\partial C}{\partial N} > 0 \quad \text{۱}$$

$$\frac{\partial C}{\partial \sigma} < 0, \frac{\partial C}{\partial N} < 0 \quad \frac{\partial C}{\partial \sigma} > 0, \frac{\partial C}{\partial N} < 0 \quad \text{۳}$$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰:

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰:

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۱۰- در صورت L شکل بودن منحنی هزینه بلندمدت و هم اندازه بودن تمامی بنگاه‌های بازار، چنانچه میزان تولید بهینه صنعت ۳۰ و تقاضای بازار ۱۵۰۰ باشد، چه تعداد بنگاه (n) در این صنعت فعالیت خواهند داشت؟

۱. $n < 40$ ۲. $n \geq 70$ ۳. $n \leq 50$ ۴. $n = 30$

۱۱- با استفاده از مفهوم ضریب جینی (G) در محاسبه تمرکز، اگر $G = 1$ باشد بازار چگونه است؟

۱. رقابت انحصاری ۲. انحصار چندجانبه ۳. رقابت کامل ۴. انحصار کامل

۱۲- در نظریه صرفه جویی تمرکز کدام عامل باعث افزایش تمرکز بازار خواهد شد؟

۱. بهبود فناوری ۲. عوامل تصادفی اقتصادی
۳. خصوصی سازی ۴. تبانی

۱۳- اگر بازار رقابتی باشد مقدار شاخص راتچایلد چه میزان خواهد بود؟

۱. مقدار شاخص راتچایلد برابر تعداد بنگاه ها خواهد شد ۲. یک
۳. صفر ۴. ۰،۵

۱۴- رفتار قیمتی بنگاه های قدیمی در قبال بنگاه های جدید را از نظر بن (Bain) مشخص کنید؟

۱. تاجایی قیمت را نسبت به هزینه نهایی خود افزایش خواهند داد که دیگران تشویق به ورود به بازار نشوند
۲. تاجایی قیمت را نسبت به هزینه نهایی خود کاهش خواهند داد که دیگران تشویق به ورود به بازار نشوند
۳. قیمت را با هزینه نهایی برابر می سازند
۴. قیمتی را دریافت می کنند که سود کوتاه مدت حداکثر شود

۱۵- بازار منازعه ای بازاری است که

۱. حاشیه سود در بلندمدت متفاوت از صفر است
۲. ورود برای رقبا آزاد نباشد
۳. بنگاه های بالقوه دارای ساختار هزینه مشابه بنگاه های قدیمی باشند
۴. تازه واردین فقط با تحمل هزینه می توانند وارد بازار شوند

۱۶- با توجه به رابطه بین کشش تقاضای بازار و قیمت حدی در کدام حالت قیمت حدی بیشتر خواهد بود؟

۱. $|E_d| = 1$ ۲. $|E_d| = 0.6$ ۳. $|E_d| = 0.75$ ۴. $|E_d| = 0.5$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۱۷- کدام گزینه از علل طبیعی موانع ورود به بازار است؟

۱. تفاوت کالا
۲. نوع بازار
۳. مدیریت دولتی یا خصوصی
۴. کارایی

۱۸- دمسترز برای اقدام بنگاه به کاهش قیمت نسبت به هزینه نهایی برای دوره محدود چه عنوانی در نظر گرفت؟

۱. قیمت گذاری تهاجمی
۲. قیمت گذاری ارتقایی
۳. قیمت گذاری رقابتی
۴. قیمت گذاری انحصاری

۱۹- برای حداکثر سازی سود، بنگاه چه میزان باید تبلیغ کند؟

۱. تا جایی که مشریان جدید خود را حداکثر نماید
۲. تا جایی که از ورود رقبا به صنعت جلوگیری کند
۳. تا جایی که منافع انتظاری تبلیغات برابر با هزینه انتظاری آن باشد
۴. تا جایی که رقبا را از صنعت بیرون کند

۲۰- عبارت $\frac{P - MC}{P}$ به کدام شاخص قدرت اشاره دارد؟

۱. واریانس لگاریتم اندازه بنگاه ها
۲. بین
۳. لرنر
۴. پاپاندور

۲۱- اگر موانع ورود در مقابل بنگاه های بالقوه بطور موثر مرتفع باشند بنگاه های فعال در بازار چه سیاست قیمتی را انتخاب می کنند؟

۱. قیمت انحصاری
۲. قیمت رقابتی و برابر با حداقل هزینه متوسط
۳. قیمت گذاری تهاجمی و پایین تر از هزینه متوسط بنگاه های قدیمی
۴. بالاتر از حداقل هزینه متوسط خود و پایین تر از قیمت انحصاری

۲۲- اگر کشش قیمتی و تبلیغاتی تقاضا به ترتیب ۰.۵ و ۰.۲ باشد، شدت تبلیغات بر اساس شرط دورفمن - اشنايدر چه میزان است؟

۱. ۰.۱
۲. ۰.۶
۳. ۰.۵
۴. ۰.۴

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰:

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰:

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۲۳- شاخص های پایاندور و بن در اندازه گیری قدرت انحصاری به ترتیب بر چه اساسی قرار دارند؟

۱. میزان نفوذ به بازار رقبا و عکس العمل بنگاه‌ها در مقابل تحرک بنگاه‌های رقیب - سودآوری
۲. سهم بازاری بنگاه‌ها - کشش قیمتی تقاضا
۳. سودآوری - میزان نفوذ به بازار رقبا و عکس العمل بنگاه‌ها در مقابل تحرک بنگاه‌های رقیب
۴. کشش قیمتی تقاضا - سهم بازاری بنگاه‌ها

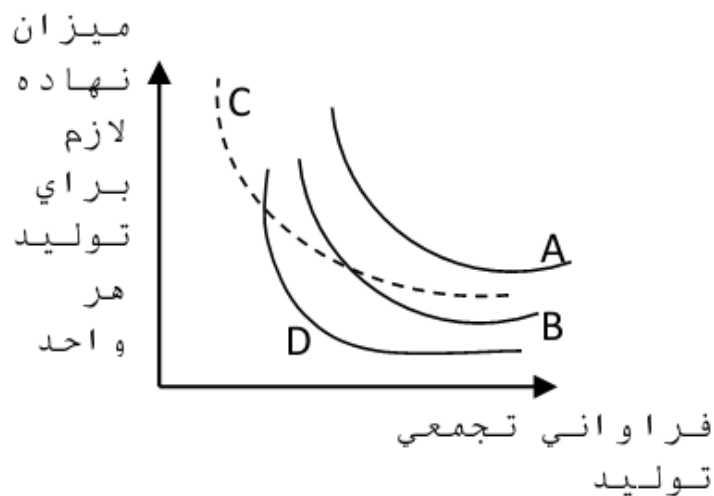
۲۴- نسبت ارزش بازاری (سهم) بنگاه به ارزش دارایی‌ها و تجهیزات بنگاه است چه نام دارد

۱. سبت سودآوری
۲. نرخ بازده
۳. نرخ q
۴. نرخ سود واقعی

۲۵- با استفاده از مفهوم منحنی تمرکز می‌توان گفت...

۱. هرچه سهم بنگاه‌های بزرگتر از کل بازار بیشتر باشد این منحنی دارای شیب کمتر خواهد بود
۲. هرچه سهم بنگاه‌های بزرگتر از کل بازار بیشتر باشد این منحنی دارای شیب بیشتر خواهد بود
۳. اگر سهم بنگاه‌های بزرگتر از کل بازار بیشتر باشد این منحنی دارای شیب منفی خواهد بود
۴. اگر سهم بنگاه‌های بزرگتر از کل بازار کمتر باشد این منحنی دارای شیب صفر خواهد بود

۲۶- در کدام یک از منحنی‌های یادگیری زیر، اثر یادگیری کمتر است؟



۱. D
۲. C
۳. A
۴. B

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۹۰ تشریحی: ۰۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۰

۲۷- درجه تفاوت دو x_i و x_j را به کمک کدام یک از عبارات زیر می توان نمایش داد؟

$$\frac{\partial P_j}{\partial P_i} = K \frac{\partial X_i}{\partial X_j} \quad \frac{\partial P_i}{\partial X_j} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_i} \quad \frac{\partial P_j}{\partial X_i} = K \frac{\partial X_i}{\partial X_j} \quad \frac{\partial X_j}{\partial P_i} = K \frac{\partial P_i}{\partial X_j}$$

۲۸- از مهمترین کارکردهای شاخه اقتصاد صنعتی..... است

۱. پیشنهاد سیاست عمومی مرتبط با فعالیت بنگاهها و بازار
۲. مطالعه رفتار مصرف کنندگان و تولید کنندگان
۳. بررسی رابطه بین عوامل کلان و رفتار تولید کنندگان
۴. بررسی مسایل اقتصاد کلان در قالب الگوهای کاربردی

۲۹- تبلیغات از مشخصات کدام یک از عناصر بازار است

۱. شرایط بازار
۲. ساختار بازار
۳. عملکرد بازار
۴. رفتار بازار

۳۰- مکتب اعتقاد دارد که در حالت تمرکز بالا بنگاه های برتر و پیشرو متمایل به همکاری و ایجاد ائتلاف دارند.

۱. شیکاگو
۲. ساختارگرایان
۳. رفتار گرایان
۴. منازعه

۳۱- دکترین بازار اشاره به چه دارد؟

۱. قدرت انحصاری موقتی است
۲. کارایی برتر موجب تمرکز بازار می شود
۳. رابطه مثبت بین تمرکز بازار و سود ناشی از ائتلاف بنگاه ها است
۴. سود بالاتر ناشی از کارایی است

۳۲- در نظریات مکتب منازعه مهمترین عامل در عملکرد بازار کدامند؟

۱. دولت و قوانین اقتصادی آن
۲. ساختار بازار و سطح تمرکز آن
۳. امکان ورود بنگاه های بالقوه
۴. تنبانی بنگاهها

۳۳- اگر تعداد بنگاه های شبیه هم زیاد باشد چه نتیجه ای در بازار محقق خواهد شد؟

۱. رقابت غیر موثر
۲. انحصار کامل
۳. انحصار موثر
۴. رقابت موثر

۳۴- کدام اقتصاد دان معتقد است که انحصار بخش ضروری و جدایی ناپذیر از رقابت است؟

۱. شومپتر
۲. کینز
۳. فریدمن
۴. بن

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰:

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰:

عنوان درس: اقتصاد صنعتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۰

۳۵- کدام یک می تواند دلیل صرفه های ناشی از تنوع باشد؟

۱. تعداد زیاد تولید کننده توام با کیفیت یکسان کالاها
۲. آزادی ورود و خروج بنگاه ها توام با تخصص
۳. ظرفیت مازاد تولید
۴. تاثیر متقابل بازارهای رقابتی و انحصاری

۳۶- کدام گزینه صحیح است؟

۱. با تبدیل بازارهای رقابتی به بازار انحصاری رفاه مصرف کنندگان افزایش می یابد
۲. با تبدیل بازارهای انحصاری به بازار رقابتی رفاه مصرف کنندگان کاهش می یابد
۳. با تبدیل بازارهای انحصاری به بازار رقابتی سطح تولید کاهش و سطح قیمت افزایش می یابد
۴. با تبدیل بازارهای انحصاری به بازار رقابتی سطح تولید افزایش و سطح قیمت کاهش می یابد

۳۷- کدام یک از موارد زیر از جمله علل و منابع بروز صرفه های مقیاس است؟

۱. دولتی شدن صنایع
۲. قوانین فیزیکی
۳. انحصاری شدن بازارها
۴. گسترش تجارت خارجی

۳۸- از نظر شومپیتر

۱. رقابت یک فرایند خود مخرب است
۲. رقابت صرفا بر حسب شیب منحنی تقاضا قابل سنجش می باشد
۳. رقابت عامل اخلاص کننده در تخصیص منابع است
۴. شرکت هایی که با تلاش و تحقیق و توسعه کار می کنند قدرت بازاری را از دست می دهند

۳۹- در یک بنگاه تعداد ۱۰۰ ماشین تولیدی وجود دارد. احتمال خرابی هریک از این ماشین الات ۰،۰۵ است. این بنگاه

چه میزان ماشین ذخیره نگهداری کند تا خط تولید بدلیل خرابی ماشین ها متوقف نشود. $u_{.95} = 2$

۱. ۱۳ ۲. ۱۱ ۳. ۶ ۴. ۱۵

۴۰- درجه تخصص به چه اشاره دارد؟

۱. به آن بخش از تولید بنگاه اشاره دارد که بر اثر صرفه ناشی از تنوع ایجاد شده است
۲. به آن بخش از تولید بنگاه اشاره دارد که فعالیت اصلی بنگاه بر حسب آن تعریف شده است
۳. به آن بخش از تولید اشاره دارد که در توسط نیروی کار با تحصیلات بالا ایجاد می شود
۴. به آن بخش از تولید بنگاه اشاره دارد که از سایر کارخانجات خریداری و در خط تولید از آن استفاده می شود