

تعداد سوالات: نستی: ۲۵ تشریحی: ۷

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: روزنامه نگاری عملی ۱ مصاحبه مطبوعاتی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۵

### سوالات تشریحی

- ۱- مردم آمیز، پرسشگر، پیگیر در تعیین صحت و سقم اخبار، دقیق، با پشتکار، شجاع، دارای شم خبری، کنجکاو، توانا در نوشتن، خلاق، رقابت جو، اخلاق گرا، منصف، بی طرف، گسترده روابط، مطلع
- ۲- سخت خبرها اطلاعات تازه ای در باره رویدادها یا ایده های مهم ارائه می دهند. این نوع اخبار توجه خود را بر جزئیات واقعی آن چه روی داده یا گفته شده است، متمرکز می کنند.
- ۳- انتظار می رود رادیو تلویزیون تازه ترین و مهم ترین اخبار را به شنوندگان و بینندگان خود ارائه دهند. به این خبرها در قالب نکات عمده و تدوین شده رویدادهای واقعی بیندیشید، خبرها کوتاه و تحلیل ها و نظرات در حداقل ممکن هستند. خبرهای رادیو تلویزیون دارای مخاطبان عام تری می باشند. این بدان معناست که یک بخش خبری باید طیف گسترده ای از مردم را به خود جلب کند و همگان آنها را بفهمند. مخاطبان خبرهای رادیو تلویزیون را می بینند، می شنوند و نمی خوانند.
- ۴- معمولا به اولین خبر یا لید وقت بیشتری اختصاص می دهند. این خبر حاوط مطالب صوتی نیز هست مگر این که خبری تازه باشد. خبرها باید حجم متفاوتی داشته باشند. اگر برای یک ایستگاه رادیوی محلی کار می کنید باید بکوشید خبری از حوزه های گوناگون تحت پوشش ایستگاه داشته باشید. خبرهای مجزا، اما مرتبط به یکدیگر را می توانید به هم پیوند دهید
- ۵- نمای دور یا عمومی  
نمای نیمه دور  
نمای متوسط  
نمای نیمه نزدیک یا نیمه درشت  
نمای نزدیک  
نمای بسیار نزدیک یا خیلی درشت
- ۶- از زبانی ساده استفاده کنند، بسیار موجز بنویسند، از پیوندهایی استفاده کنند که خوانندگانشان را به دیگر اطلاعات مرتبط با موضوع هدایت کند، برای بیان اخبار از صدا، تصویر و متن بهره گیرند، به طور منظم با مخاطبانشان تعامل داشته باشند.
- ۷- همواره نام شخصی را که با او مصاحبه می کنید و تلفظ درست آن را کنترل کنید. عنوان شغلی او را کنترل کنید. پرسش ها را بر شرایط منطبق سازید، به پاسخ ها گوش فرا دهید. هر گونه سرخ جالب را دنبال کنید. همواره مودب باشید. اگر مناسب نیست، نخندید. شگفت زده خواهید شد که بدانید چه تعداد خبرنگار جوان به هنگامی که نباید، می خندند و اغلب این کار را از روی عصبیت می کنند. اطمینان پیدا کنید که همه جزئیات برقراری تماس آتی را در اختیار دارید. هیچ چیز بدتر از آن نیست که به اطلاعات اضافی نیاز داشته باشید و نتوانید با فرد مورد نظر تماس بگیرید. مصاحبه خود را به محض آن که توانستید، در شرایطی که همه چیز هنوز در ذهن شما تازه است، روی کاغذ بیاورید. بدین شیوه، تاثیرها و مشاهدات نیز در کار گنجانده خواهند شد.