

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۷

عنوان درس: روزنامه نگاری عملی ۲ گزارش مطبوعاتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۴۲

### سوالات تشریحی

- ۱- بیان تشریحی یک خبر، رویداد یا موضوع اجتماعی، که چون با تصویر و توصیف در آمیزد، جذاب تر و خواندنی تر و چون با تحقیق همراه شود، مستندتر و پذیرفتنی تر می شود.
- ۲- اگر پژوهیم که رسانه ها نقش بسزایی در شکل دهنده افکار عمومی دارند و برای پیشبرد سیاست های خاصی در زمینه های گوناگون در حال شکل دادن به افکار عمومی هستند، باید پژوهیم که گزارش های خبری نقش بدون رقبه در این زمینه ایفا می کنند. روزنامه نگار برای بیان یک رویداد، هنگامی که قرار است به آن جهت بدهد، مجبور است دیدگاه ها و سیاست های خود را یا به صورت تفسیر و مقاله ارائه دهد یا به شکل گزارش خبری هدفمند به خواننده القا کند. در حالت نخست خواننده از همان ابتدا یک جبهه گیری علیه او خواهد داشت. لذا مطلب او را می خواند تا قضاوت کند که او درست تحلیل کرده است یا خیر. ولی در گزارش خبری، خواننده از نظر روانی خلع سلاح است و جبهه گیری علیه نویسنده ندارد، چرا که فکر می کند به او گزارش داده می شود.
- ۳- گزارش های روز که در چهارچوب گزارش های غیر خبری مورد توجه قرار می گیرند بر عکس گزارش های خبری واکنشی نیستند و می توانند از پیش فعل باشند. در این نوع گزارش ها، گزارشگر موضوع مورد نظر خود را با توجه به مسائل و موضوع های روز پیدا می کند.
- ۴- سوژه ها و موضوع هایی که از سوی مطبوعات و گزارش گران مورد توجه قرار می گیرد گاهی به گونه ای است که به لحاظ شکل و محتوا در قالب گزارش های تحقیقی می گنجد. در این گونه گزارشها، تحقیقات کتابخانه ای، کارشناسان، منابع آرشیوی و تحقیقات میدانی نقش اساسی دارند. بیشترین کاربرد گزارش های تحقیقی در مجلات تحقیقی است و تنها در سوژه های اجتماعی است که گزارش های تحقیقی حضور پررنگ در سطح روزنامه های یومیه و عامه پستند، پیدا می کنند.
- ۵- گزارش هایی هستند که به توصیف موضوع ها می پردازند. این که گفته می شود گزارش نویسی، مرز میان واقعیت و داستان است، بیشتر مربوط به گزارش های توصیفی است. از جمله ویژگی های این نوع گزارش ها این است که اغلب برای موضوع ها و رخدادهای طبیعی و حوادث کاربرد دارند و در این موارد دارای جنبه های اثربخشی زیادی هستند.
- ۶- گزارش تحقیقی بیشتر حاصل یافته های علمی هستند ولی گزارش های توصیفی بیشتر بار احساسی دارند. گزارش تحقیقی بیشتر در رسانه های تخصصی کاربرد دارند ولی گزارش های توصیفی بیشتر در رسانه های عامه پستند کاربرد دارند. گزارش تحقیقی بیشتر حالت مستند دارند ولی گزارش های توصیفی بیشتر به تخیل و داستان نویسی نزدیک می شوند. گزارش تحقیقی بیشتر در زمینه موضوع های علمی و اقتصادی ولی گزارش های توصیفی بیشتر به رویدادهای طبیعی و حادثه ای توجه دارند. گزارش تحقیقی بیشتر به ریشه یابی مطالب می پردازند ولی گزارش های توصیفی بیشتر در سطح حرکت می کنند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۷

عنوان درس: روزنامه نگاری عملی ۲ گزارش مطبوعاتی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۴۲

- هدف گزارشگر ارائه تصویری از یک محل و به تعبیری یک محدوده مکانی است. محل می تواند یک روستا، کتابخانه، نمایشگاه، اسایشگاه، یک مکان تاریخی و ... باشد. در این گزارش، گزارشگر سعی می کند محل مورد نظر خود را به خواننده بشناساند، از این رو به تشریح و توصیف محل می پردازد.