

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی پیشرفته کارآفرینی  
رشته تحصیلی/گد درس: کارشناسی ارشد-کارآفرینی گرایش آموزش عالی ۱۲۱۸۵۳۱ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱- پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی و توانایی ادامه حیات با دانش ناقص درباره محیط به کدام یک از ویژگی های مشترک کارآفرینان اشاره دارد؟

۱. استقلال طلبی      ۲. نیاز به موفقیت      ۳. تحمل ابهام      ۴. مخاطره پذیری

۲- به نظر جان کن دریک افزایش بهره وری به چه عاملی بستگی دارد؟

۱. رشد اقتصادی      ۲. عمل کارآفرینانه  
۳. دوراندیشی      ۴. قابلیت انعطاف پذیری

۳- کدامیک از فشارهای نامبرده رقابت برای سرمایه گذاری را تحت تأثیر قرار می دهد؟

۱. تکنولوژی      ۲. ارزش های اجتماعی  
۳. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان      ۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۴- اندازه بازار به کدامیک از عوامل موثر بر کارآفرینی تعلق دارد؟

۱. شرایط اقتصادی و بازاری      ۲. ساختار و پویایی صنعت  
۳. چارچوب قانون و مقررات      ۴. سرمایه های اجتماعی

۵- فرایندی که کارآفرین طی می کند تا فعالیت کارآفرینانی را به طور آزاد به ثمر برساند چه نامیده می شود؟

۱. کارآفرینی مستقل      ۲. کارآفرینی درون سازمانی  
۳. کارآفرینی سازمانی      ۴. سازمان کارآفرین

۶- فعالیتی را که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب است و انتظار می رود که در آینده بازدهی داشته باشد را چه می نامند؟

۱. فرصت      ۲. زمینه      ۳. معامله      ۴. داد و ستد

۷- فرایند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلاً وجود نداشته را چه می گویند؟

۱. نوآوری      ۲. خلاقیت      ۳. ابتکار      ۴. اختراع

۸- آفرینش یا پدید آوردن چیزی از نیستی یا پدید آوردن چیز از ناچیز را چه می نامند؟

۱. تازگی      ۲. ابداع      ۳. اختراع      ۴. نوآوری

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی پیشرفته کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: کارشناسی ارشد- کارآفرینی گرایش آموزش عالی ۱۲۱۸۵۳۱ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۹- دشوارترین مرحله از یک تلاش خلاقانه را که نیاز به جرأت، انضباط و سخت کوشی فراوان دارد چیست؟

۱. تجربه ایده      ۲. فرایند پرورش      ۳. آمادگی      ۴. ارزیابی و پیاده سازی

۱۰- کدامیک از ویژگی های نامبرده به افراد خلاق مربوط است؟

۱. مسائل ساده را به مسائل پیچیده ترجیح می دهد.  
۲. مسائل را می بیند که قبلاً بارها مورد توجه قرار گرفته است.  
۳. در مقایسه با دیگران از هوش و ذکاوت خارق العاده ای برخوردار نیستند.  
۴. ایده ها و تجربیات حاصل از منابع گوناگون را به طور مجزا بررسی می کنند.

۱۱- الکس آسبورن برای نخستین بار کدام تکنیک را مطرح کرد؟

۱. ارتباط اجباری      ۲. گردش تخیلی  
۳. تحرک مغزی      ۴. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک

۱۲- اساس فلسفه ایجاد کدام تکنیک این بود که افراد به علت شرم و خجالت نمی توانستند بعضی از ایده هایشان را مطرح نمایند و به صورت کتبی و جداگانه ایده هایشان را برای رئیس گروه ارسال می کردند؟

۱. صورت تطبیقی اسکمپر      ۲. تکنیک دلفی  
۳. تفکر موازی      ۴. گردش تخیلی

۱۳- سیاست های دولت به کدامیک از موانع خلاقیت مربوط است؟

۱. محیطی      ۲. سازمانی      ۳. فرهنگی      ۴. فردی

۱۴- تعریف زیر از نوآوری به کدام سازمان یا موسسه تعلق دارد؟

« نوآوری یک فرهنگ و یک نگرش است که مراقبت، کیفیت و خدمات به مشتریان را با هم ترکیب می کند »

۱. مرکز یادگیری تیمی شرکت فورد      ۲. سامانه بهداشتی واشو  
۳. موسسه اسمیتسون (دفتر امور مالی و اداری)      ۴. بخش پژوهش توسعه شرکت رینولدز

۱۵- بر اساس کدام استراتژی، سازمان ها محصولات جدید نمی سازند مگر بر حسب سفارش مشتری ؟

۱. دفاعی      ۲. تقلیدی      ۳. فرصت گرایانه      ۴. وابسته

۱۶- در کدام سطح از نوآوری مسائلی از حوزه فناوری کشف می شوند نه از حوزه علم ؟

۱. نوآوری سطح دوم      ۲. نوآوری سطح سوم      ۳. نوآوری سطح چهارم      ۴. نوآوری سطح پنجم

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبانی پیشرفته کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: کارشناسی ارشد- کارآفرینی گرایش آموزش عالی ۱۳۱۸۵۳۱ - ، علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - ، علوم اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - ، مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۱۷- کدام منبع فرصت خارج از شرکت در محیط های اجتماعی و فکری ایجاد می شود؟

- ۰۱ تغییر نگرش
- ۰۲ نیازهای فرایندی
- ۰۳ ناسازگاری ها
- ۰۴ رویدادهای غیرمنتظره

۱۸- در ایران تعداد افراد شاغل در کسب و کارهای کوچک چند نفر هستند؟

- ۰۱ کمتر از ۵۰ نفر
- ۰۲ بین ۵۰ تا ۱۰۰ نفر
- ۰۳ بیشتر از ۵۰ و کمتر از ۲۰۰ نفر
- ۰۴ بین ۵۰ تا ۵۰۰ نفر

۱۹- جمله صحیح در رابطه با کارآفرینی و مدیریت چیست؟

- ۰۱ کارکرد مدیریت همیشه تحت فرمان کارکرد کارآفرینی است.
- ۰۲ انتقال از نظارت به کارآفرینی معمول است.
- ۰۳ یکی دانستن کارآفرینی و مدیریت لازم و ملزوم هستند.
- ۰۴ مدیریت به تنهایی و بدون دخالت کارآفرین تصمیم می گیرد.

۲۰- فرایند تصمیم گیری جهت رسیدن به وضعیت مطلوب آینده را چه می نامند؟

- ۰۱ سازماندهی
- ۰۲ هدایت
- ۰۳ کنترل
- ۰۴ برنامه ریزی

۲۱- کدام مورد نیل به هدف را میسر می سازد و قادر به ایجاد ساختار سازمانی است؟

- ۰۱ سازماندهی
- ۰۲ هدایت
- ۰۳ کنترل
- ۰۴ برنامه ریزی

۲۲- چرایی رفتار که حالتی درونی است و انسان را به انجام یک سری فعالیت ها وامی دارد را چه می نامند؟

- ۰۱ هدایت
- ۰۲ ارتباطات
- ۰۳ انگیزش
- ۰۴ سازماندهی

۲۳- جوزف جوزان کیفیت را چطور تعریف می کند؟

- ۰۱ درست مناسب مصرف
- ۰۲ تطابق با خواسته
- ۰۳ عدم تطابق با خواسته
- ۰۴ توانایی در انجام وظایف

۲۴- هماهنگ کردن قضاوت شخص با اطلاعات مناسب بازار به کدام گزینه مربوط است؟

- ۰۱ پژوهش های فروش
- ۰۲ سیستم اطلاعات بازاریابی
- ۰۳ پیش بینی فروش
- ۰۴ برنامه ریزی برای بازاریابی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روشها و فنون توانمند سازی، کارآفرینی، کارآفرینی و توانمند سازی، مبنای پیشرفته کارآفرینی  
رشته تحصیلی/گد درس: کارشناسی ارشد- کارآفرینی گرایش آموزش عالی ۱۳۱۸۵۳۱ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) ۱۲۲۲۱۷۶ - علوم  
اجتماعی (برنامه ریزی اجتماعی تعاون و رفاه) ۱۲۲۲۱۸۸ - مدیریت بازرگانی (چندبخشی) ۱۲۳۵۰۴۶

۲۵- فعالیت هایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند، چه نام دارد؟

۱. تحقیقات بازاریابی
۲. برنامه ریزی بازاریابی
۳. ابزارهای بازاریابی
۴. تحول مدیریت در بازاریابی

۲۶- از دید مک کارتی تبلیغ به کدامیک از عوامل بازاریابی مربوط است؟

۱. محصول
۲. قیمت
۳. توزیع
۴. ترفیع

۲۷- متداول ترین اشتباه کارآفرینان در چه حیظه ای است؟

۱. به کارگیری و جذب نیروهای خلاق
۲. برنامه ریزی مالی
۳. امکانات مناسب تحقیقاتی
۴. مدیریت سازمانی

۲۸- در شرکت سهامی خاص حداقل چند درصد سرمایه باید به صورت نقدی در یکی از شعب بانک ها باشد؟

۱. ۱۵ درصد
۲. ۲۵ درصد
۳. ۳۵ درصد
۴. ۴۵ درصد

۲۹- چه عاملی فشارهایی در جهت به دست آوردن سود در کوتاه مدت را موجب می شود؟

۱. حقوق انگیزشی
۲. چرخش مدیریتی
۳. نیازهای اجتماعی
۴. تقاضای بین المللی

۳۰- کدام عامل سازمان را قادر می سازد تا حداقل در کوتاه مدت تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود درآورد؟

۱. کارایی
۲. هماهنگی
۳. ساختار صنعت
۴. هزینه تغییر