

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۱- ارتباطات به چه معنی است؟

۱. انتقال معانی ۲. انتقال پیام ۳. انتقال تجارب ۴. انتقال خبر

۲- ارتباطات به چه چیزی نیازمند است؟

۱. تفهیم فرستنده ۲. دریافت معنی ۳. تسهیم معانی ۴. ارسال معنی

۳- منظور از رمز چیست؟

۱. هر نوع ترتیب و توالی منظم و یکپارچه است.
۲. کدگذاری روی پیام است.
۳. یک نوع استفاده از کلمات مبهم است.
۴. بی نظمی در پیام هاست.

۴- برای تجزیه و تحلیل یک فراگرد ارتباطی، چه باید کرد؟

۱. رابطه بین اجزا را مشخص کرد.
۲. فراگرد ارتباط را متوقف و به اجزا کو چک تر تقسیم کرده و تاثیر و ناثرا آنها را در نظر گرفت.
۳. فراگرد را مورد بازنگری و بررسی مجدد قرار داد.
۴. فرستنده و گیرنده را مورد بررسی قرار داده و تاثیر پیام را بر روی هر دو طرف مشاهده نمود.

۵- نکات اساسی درباره ارتباطات چیست؟

۱. فراگرد ارتباط از نظام خاص برخوردار نیست.
۲. فراگرد ارتباط یک جریان مداوم نیست.
۳. فراگرد ارتباط یک طرفه است.
۴. فراگرد ارتباط میان کنشی است.

۶- منظور از وظیفه در فراگرد ارتباطی چیست؟

۱. گسستگی - کدگذاری - تاثیرگذاری - تصمیم گیری - تصدیق
۲. پیوستگی - کد گشایی - اطلاعاتی - تصمیم گیری - تصدیق
۳. گسستگی - کدگذاری - کدگشایی - تصمیم گیری - تصدیق
۴. پیوستگی - اطلاعاتی - تاثیرگذاری - تصمیم گیری - تصدیق

۷- منظور از درک چیست؟

۱. گفتگو و تبادل نظر درباره محرک مورد نظر
۲. دریافت صحیح محتوای محرک مورد نظر
۳. برقراری ارتباط صمیمانه با یکدیگر
۴. ایجاد تفاهم بین دو یا چند نفر

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تشریحی: ۴۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۸- فواید مدل ها در ارتباطات چیست؟

۱. صرفه جویی مالی، زمانی و انرژی
۲. مسائلی ناممکن را ممکن می سازند
۳. دستیابی به ارتباطات موثر
۴. صرفه جویی در هزینه های ارتباطی

۹- مدل های فیزیکی ارتباط بر چند نوعند؟

۱. ذهنی- نمادین
۲. تمثیلی- نمادین
۳. تمثیلی- ترسیمی
۴. ذهنی- ترسیمی

۱۰- مدل های ارتباط بر اساس چه معیاری به توصیفی، پیش بینی کننده و هنجاری تقسیم می شوند؟

۱. واقعیت ها
۲. استراتژی ها
۳. عملکردها
۴. فرایندها

۱۱- اختلالات ارتباطی کدامند؟

۱. ایجاد خستگی و دلزدگی
۲. عواملی که تقویت فراگرد ارتباطی را موجب می شود
۳. عواملی که موجب تضعیف فراگرد ارتباطی می شود
۴. عواملی که به پذیرش ارتباط می انجامد

۱۲- عامل اساسی بالندگی و شکل گیری انسان چیست؟

۱. ارتقای انسان
۲. توانمندی های انسان
۳. تعاملات انسان
۴. پیشرفت های انسان

۱۳- سرکوب تقویت به صورت چه رفتاری در انسان بروز می کند؟

۱. ارتباط گریزی
۲. خشونت
۳. مهار غرایز
۴. پرخاشگری

۱۴- مهارت های جرات ورزی چیست؟

۱. نوعی تمرین جنگیدن و رسیدن به پیروزی و مبارزه با ترس است.
۲. نوعی نمایش رفتاری استقبال از خطر است.
۳. نوعی تمرین ایفای نقش و پاسخ های ویژه در زندگی است.
۴. نوعی نمایش قدرت در رقابت های زندگی است.

۱۵- بازخور باعث چه رفتاری می گردد؟

۱. برگشت پیام
۲. تحلیل پیام
۳. برگشت پیام و تحلیل رفتار و عکس العمل است
۴. تقویت بعضی از رفتارها و خاموشی بعضی دیگر از رفتارهاست

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۱۶- پاداش در ارتباطات شامل چه عواملی است؟

۱. جایزه ای که مورد علاقه فرد است.
۲. ایجاد لذت، رضایت و خوشی در فرد
۳. مورد تایید قرار دادن فردی است که پاداش باید به وی تعلق گیرد.
۴. مطلوبیت در برقراری ارتباطات است.

۱۷- نظریه "نیاز به موفقیت" را چه کسی مطرح ساخت؟

۱. دیوید مک لی کلند
۲. ماکس وبر
۳. آبرام مازلو
۴. هورنر

۱۸- ویژگی بارز افراد جزم گرا چیست؟

۱. انعطاف پذیری
۲. مقاومت در برابر تغییر
۳. نفوذ پذیری
۴. حساسیت

۱۹- ابعاد اثربخشی در ارتباطات چیست؟

۱. عملگرایانه- نظرگرایانه
۲. کنش گرایانه- خشنودی گرایانه
۳. نظرگرایانه- کنش گرایانه
۴. عملگرایانه- خشنودی گرایانه

۲۰- معنای همدلی چیست؟

۱. همزمان شدن با دیگران
۲. احساس دیگران را درک کردن
۳. حساسیت داشتن به دیگران
۴. حمایت کردن از دیگران

۲۱- آخرین نیاز در هرم سلسله مراتب نیازهای مزلو چیست؟

۱. نیازهای ایمنی و امنیت
۲. نیازهای اجتماعی
۳. نیازهای خودیابی
۴. نیازهای قدر و منزلت

۲۲- اساس یک ارتباط موفق چیست؟

۱. خود آگاهی
۲. احترام به دیگران
۳. حرمت به خود
۴. قبول داشتن دیگران

۲۳- چرخه حیات یک رابطه به ترتیب چیست؟

۱. آغاز- جفت و بند- آزمون- ادغام
۲. آغاز- آزمون- ادغام- جفت و بند
۳. آغاز- آزمون- جفت و بند- ادغام
۴. آغاز- ادغام- جفت و بند- آزمون

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۳۲۳۳۱۸

۲۴- منظور از "منطقه پنهان" در "پنجره جوهری" نشان دهنده چیست؟

۱. ویژگی هایی که دیگران در می یابند ولی برای فرد قابل دسترس نیست.
۲. نمایانگر اشتیاق فرد برای شناخته شدن توسط دیگران است.
۳. برای دیگران ناشناخته است ولی برای خود شناخته شده است.
۴. نه برای شما شناخته شده است و نه برای دیگران

۲۵- خود گشودگی در ارتباطات چه نتایج دارد؟

۱. باعث می شود که خصوصیات ما برای همه روشن شود.
۲. باعث سرافکندگی ما نزد دیگران است.
۳. موجب تخریب روابط ما با دیگران می گردد.
۴. موجب شکل دهی نگرش مثبت بیشتر در مقابل خود و دیگران می گردد.

۲۶- مهارت های تفاهم با دیگران کدامند؟

۱. گفتگو و توافق
۲. گوش دادن و همدلی
۳. گفتگو و همدلی
۴. توافق و گوش دادن

۲۷- برای غلبه بر پیش داوری ها و نگرش قالبی چه باید کرد؟

۱. بیاموزیم که چگونه داوری خود را کنترل و آن را موقوف به بعد کنیم.
۲. باید از ابتدا بر مبنای نگرش خود قضاوت کنیم.
۳. متکی به خود بوده و به قضاوت خود ایمان داشته باشیم.
۴. باید با توجه به دلایل موجود قضاوت کنیم.

۲۸- نظریه "تعادل" متعلق به کیست؟

۱. ترایاندیس
۲. اسمیت
۳. کرامر
۴. هایدر

۲۹- عزت نفس چگونه برانگیخته می شود؟

۱. از طریق احترامی که از دیگران می بینیم.
۲. از طریق آگاهی از اینکه، دیگران ما را دوست دارند.
۳. چنانچه شان اجتماعی ما بالا رود.
۴. بتوانیم نفس خود را کنترل کنیم.

۳۰- نظریه "نیازهای تکمیل کننده" با "نظریه تشابه" چه نسبتی دارد؟

۱. باهم مغایرت دارند.
۲. مشابه هم هستند.
۳. مکمل یکدیگر هستند.
۴. ارتباطی با هم ندارند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۱۸

۳۱- وضعیت های "اضطراب زا" قادر هستند در ارتباط انسان چه تاثیراتی بر جای گذارند؟

- ۱- توقع انسان را نسبت به حمایت های اجتماعی بالا برند.
- ۲- فرد را از دیگران دور کرده و باعث انزوای وی گردند.
- ۳- نیاز آدمی را در ایجاد رابطه با دیگران و آمیختن با آنها بالا برند.
- ۴- انسان را نسبت به دیگران بدبین سازند.

۳۲- کدام هنرپیشه در نقش خود از ارتباطات غیر کلامی استفاده نمی کرد؟

- ۱- بلستر کیتون
- ۲- هارولد لوید
- ۳- چارلی چاپلین
- ۴- جری لونیس

۳۳- زبان اشیا چیست؟

- ۱- نمایش ارادی و غیر ارادی کالاهای مادی که توسط انسان بکار گرفته می شوند.
- ۲- نمایش ارادی کالاهای مادی که توسط انسان بکار گرفته می شوند
- ۳- نمایش غیر ارادی کالاهای مادی که توسط انسان بکار گرفته می شوند
- ۴- نمایش دروغین کالاهای مادی که توسط انسان بکار گرفته می شوند

۳۴- اصطلاح همجواری در ارتباط اجتماعی متعلق به کیست؟

- ۱- جارجن روش
- ۲- ادوارد هال
- ۳- ولدون کیز
- ۴- بیرد ویسل

۳۵- کدام شخص به فضا یا قلمرو شخصی نگریسته است؟

- ۱- روزنفلد
- ۲- ادوارد هال
- ۳- رابرت سامر
- ۴- ژرژ گورویچ

۳۶- لباس متحدالشکل یا یونیفورم در القا مفاهیم و معانی، چه تاثیری دارد؟

- ۱- بیانگر درجه و مقام و پایگاه اجتماعی کسی است که آن را در بر دارد.
- ۲- بیانگر قوانین اجتماعی است که آنرا تعیین کرده است.
- ۳- بیانگر سلیقه افرادی است که آنرا تعیین کرده اند.
- ۴- بیانگر این است که افراد تحت فرمان سازمان خاصی قرار دارند.

۳۷- منظور از "بن بست دو سویه" چیست؟

- ۱- فرستنده و گیرنده معنی پیام را درک نکنند.
- ۲- فرستنده درک کند اما گیرنده درک نکند.
- ۳- پیام کلامی با پیام غیر کلامی مغایرت داشته باشد.
- ۴- فرستنده پیام را بفراستد اما گیرنده برداشت دیگری کند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: .

عنوان درس: مبانی ارتباطات انسانی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۱۸

۳۸- اعتبار اولی یا عرضی چیست؟

۱. عامل ارتباطی کم و بیش راجع به خود سخن گوید خواه مستقیم یا غیر مستقیم.
۲. عامل ارتباطی تلاش در دگرگون کردن اعتبار خود می کند.
۳. عامل ارتباطی تلاش در دگرگون کردن اعتبار دیگری می کند.
۴. عامل ارتباطی قبل از ورود به فرایند ارتباطی مورد نظر، آنرا داراست.

۳۹- ابعاد اعتبار کدامند؟

۱. اولی- ثانوی- نهایی
۲. صلاحیت- خوی- نیت و انگیزه- شخصیت و پویایی
۳. اولی- مشتق شده- نهایی
۴. دانش- مالی- شان

۴۰- اعتبار ثانویه چگونه از بین می رود؟

۱. عواملی فراهم گردد که موجب تضعیف و تخریب آن گردد.
۲. زمانی که طرح و تقویت آن از بین رفت، اعتبار ثانویه نیز از بین خواهد رفت.
۳. همانگونه خود به خود به تدریج و یا به سرعت از بین می رود.
۴. عواملی فراهم گردد که موجب تشدید و تقویت آن گردد.