

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: نظریه های ارتباطات اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۲۲۶

۱- این تعریف مربوط به معنی کدام یک از گزینه های ذیل است؟ افراد مختلف می توانند نسبت به پیام مشابه به گونه ای متفاوت واکنش نشان می دهند.

۱. درک گزینشی ۲. ارتباط کلامی ۳. ارتباط مفهومی ۴. اثر پذیری درک

۲- شیوه رقابت دو چشمی را کدام یک از افراد ذیل به کار بردند؟

۱. برلسون و استیئر ۲. توج و شولت ۳. لویا و لوکاس ۴. کله لند و انکپشون

۳- 'درک کننده و جهان، هر دو در عمل درک، شرکت فعال دارند' تعریف کدام دیدگاه است؟

۱. توجه گزینشی ۲. دیدگاه داد و ستدی ۳. درک فراقکتی ۴. طرح ذهنی

۴- فیسک و کیندر نظریه طرح ذهنی را به چه صورت تعریف کردند؟

۱. ابزارهای قابل استفاده و البته ناکافی برای مقابله با پیچیدگی
۲. افراد از طرح ذهنی برای پردازش گزارش های خبری روزنامه ها استفاده می کنند.
۳. افزایش درک از اینکه چگونه اطلاعات ناشی از رتباط جمعی را پردازش کرد.
۴. طرح ذهنی یک ساختار شناختی است.

۵- تفکر بدون میانه به کدام گزینه اشاره دارد؟

۱. فراقکتی ناآگاهانه ۲. انتزاع نامتعادل ۳. تطبیق بی مورد ۴. ارزیابی دو قطبی

۶- نوع رایج تطبیق بی مورد کدام گزینه است؟

۱. تفکر مقوله ای ۲. ارزیابی دو قطبی ۳. فوق تعمیم ۴. تفکر قالبی

۷- فرایند انتخاب بعضی جزئیات و کنار گذاشتن جزئیات دیگر کدام گزینه می باشد؟

۱. سطح کلامی ۲. انتزاع ۳. الگوهای کلامی ۴. ماهیت زبان

۸- به گیر افتادن در یک سطح انتزاع را چه می نامند؟

۱. تطبیق بی مورد ۲. ارزیابی دو قطبی ۳. انتزاع نامتعادل ۴. فراقکتی نا آگاهانه

۹- این اندیشه که 'ارتباط جمعی قدرت زیادی دارد' نظریه کیست؟

۱. نظریه گلوله ۲. نظریه ژاک الول ۳. نظریه جوزف کلاپر ۴. نظریه رابرت مرتون

۱۰- کدام گزینه برای تحریک به رد فکر و عقیده ای بدون بررسی شواهد مورد استفاده قرار می گیرد؟

۱. انتقال ۲. اسم گذاری ۳. تصدیق ۴. مغالطه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: نظریه های ارتباطات اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۲۲۶

۱۱- در صورتیکه چیزی را بدون بررسی شواهد بپذیریم و تصدیق کنیم از کدام گزینه استفاده می شود؟

۱. هم رنگی با جماعت ۲. تبلیغات ۳. انتقال ۴. تلطیف و تنویر

۱۲- " نشانه های سبک خوانا بودن " اثر کیست؟

۱. لورج ۲. شرمین ۳. فلش ۴. کیتسون

۱۳- واژه دستور خوانا بودن به پیروی از کلیبر به چه معنا است؟

۱. سهولت شناخت یا درک به خاطر سبک نوشتن
۲. روش تخمین احتمال موفقیت خواننده ای در خواندن و درک یک نوشته
۳. نحوه ی اندازه گیری خوانا بودن متن
۴. جست و جوی یک دستور اطلاعاتی راجع به مهمترین جنبه های سبک

۱۴- کدام رویکرد ذیل برای اندازه گیری خوانایی از سوی ویلسون تیلور معرفی شده است؟

۱. خوانایی اسناد ۲. خوانایی گزارش های سالانه
۳. روش جای خالی ۴. انتشار اخبار

۱۵- هدف پژوهشگر و نظریه پرداز ارتباطی چیست؟

۱. هماهنگی میان نگرش ها ۲. هماهنگی در رفتار انسانی
۳. پیش بینی اثر یا نتایج آتی ۴. توضیح رفتار غیر عقلانی

۱۶- عمومی ترین نظریه از میان تمام نظریه های هماهنگی و نظریه ای که گسترده ترین داده های تجربی را به وجود می آورد کدام است؟

۱. نظریه تعادل ۲. نظریه همخوانی
۳. نظریه ناهماهنگی شناختی ۴. نگهداشت گزینشی

۱۷- نظریه از گود چه نام دارد؟

۱. تعادل ۲. تقارن ۳. ناهماهنگی شناختی ۴. همخوانی

۱۸- از میان سه فن رایج در ارتباط اقناعی، دو فن موجب تغییر نگرش می شود، آن دو در کدام گزینه آمده است؟

۱. شوخی و جاذبه جنسی ۲. تکرار و شوخی
۳. تکرار و جاذبه جنسی ۴. عشق و گرایش به جاذبه های جنسی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: نظریه های ارتباطات اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۶

۱۹- مطالعه ای که از آن به عنوان اولین مطالعه تغییر نگرش یاد می شود، کدام است؟

۱. مطالعات رایس و ویلی
۲. مطالعات کارل هاولند
۳. مطالعات گوردون آلپورت
۴. مطالعات توماس و زنانیکی

۲۰- این نگرش که افراد می کوشند در محیط بیرونی خود پاداش ها را به حداکثر و مجازات ها را به حداقل برسانند مربوط به کدام کارکرد است؟

۱. کارکرد دفاع از خود
۲. کارکرد ایزاری، سازگار کننده
۳. کارکرد اظهار ارزش
۴. کارکرد شناختی

۲۱- هدف پژوهش اش در کدام گزینه آمده است؟

۱. مطالعه علمی نفوذ گروهها بر رفتار انسانی
۲. مطالعه فرایند شکل گیری هنجارها
۳. مطالعه فشار گروه و گرایش افراد به سازش با فشار یا مستقل ماندن از آن
۴. وابستگی افراد به راهنمایی دیگران در وضعیت عدم اطمینان

۲۲- مطالعه علمی نفوذ گروهها بر رفتار انسانی ابتدا با کار کدام روانشناس اجتماعی آغاز شد؟

۱. سولومون اش
۲. کورت لوین
۳. مظفر شریف
۴. بل لازار سفلد

۲۳- راجرز و استوری چه چیزی را از عوامل مهم در موفقیت پیکار ارتباطی می دانند؟

۱. پیکار با استفاده از رسانه جمعی
۲. رویکرد مبتنی بر نفوذ گروهی
۳. کاربرد نظریه ارتباطی در گسترش پیکار ارتباط بهداشتی
۴. ارتباطات میان فردی

۲۴- کدام گزینه در اثرگذاری بر تصمیم رای دهی فراوانتر و موثرتر از رسانه های جمعی بوده است؟

۱. تماس های شخصی
۲. ارتباط میان فردی
۳. محیط میان فردی
۴. موقعیت های اجتماعی

۲۵- شکل گیری نگرش نسبت به نو آوری تعریف کدام یک از فرایند تصمیم نوآوری است؟

۱. آگاهی
۲. تصمیم
۳. تثبیت
۴. اقتناع

۲۶- در اشاعه نوآوری، عوامل تغییر در کدام مراحل نقش مهمی دارند؟

۱. تصمیم و اجرا
۲. ارزیابی و آزمایشی
۳. آگاهی و اقتناع
۴. تصمیم و تثبیت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تشریحی: ۴۰

عنوان درس: نظریه های ارتباطات اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۶

۲۷- از طریق کدام یک از شیوه های زیر رسانه های جمعی می توانند بر عامه تاثیر گذارند؟

۱. تغییر اندیشه ۲. برجسته سازی ۳. شواهد تجربی ۴. زمینه چینی

۲۸- هنگامی که الگوهای مشابهی از رویدادها تداوم پیدا می کنند در حکم موضوعی متفاوت به نظر خواهند رسید و دیگر خبر محسوب نمی شوند اشاره به کدام یک از مکانیسم های فانکاور در تاثیرگذاری بر میزان توجه رسانه ها به یک موضوع دارد؟

۱. گزارش افراطی رویدادهای مهم ولی غیر عادی
۲. شبه رویدادها یا آفریدن رویدادهای دارای ارزش خبری
۳. سازگاری رسانه ها به جریانی از رویدادها
۴. گزارش گزینشی جنبه های دارای ارزش خبری موقعیت هایی که به خودی خود ارزش خبری ندارند

۲۹- از اهداف رایج نفوذهای سازمانی بر محتوا که یکی از محتوای رسانه ها است کدام یک از گزینه های ذیل است؟

۱. نگرش شخصی ۲. نقش های حرفه ای ۳. پول سازی ۴. ارزش نظام اقتصادی

۳۰- یکی از متغیرهای مهم در فرضیه شکاف آگاهی کدام است؟

۱. علاقه یا انگیزش ۲. توزیع عادلانه اطلاعات
۳. دسترسی به تسهیلات ۴. تحصیلات

۳۱- فرضیه شکاف آگاهی را اولین بار چه کسانی مطرح کردند؟

۱. لووریج و بیرس ۲. اتما و کلین ۳. جنووا و گرینبرگ ۴. تیکنور و دونوهو

۳۲- هدف اصلی برنامه آموزشی تلویزیونی "خیابان سسام" کدام است؟

۱. فراهم آوردن اطلاعات مورد نیاز مردم
۲. استفاده از ارتباط جمعی برای فراهم آوردن اطلاعات برای محرومان
۳. گسترش تماشای برنامه شکاف آگاهی
۴. بکار گرفتن شکاف آگاهی در اثرهای نگرشی و رفتاری

۳۳- نظریه مک لوهان در کدام گزینه آمده است؟

۱. ماریج سکوت ۲. سلطه رسانه ها ۳. جبرگرایی رسانه ای ۴. الگوی اثرهای قدرتمند

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: نظریه های ارتباطات اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۲۲۶

۳۴- جورج گرینر و همکاران با استفاده از تحقیقی که احتمالا طولانی ترین و گسترده ترین برنامه پژوهش اثرهای تلویزیون است، کدام نظریه را پرورش داد؟

۱. ماریچ سکوت ۲. نظریه کاشت ۳. الگوی اثرهای قدرتمند ۴. سلطه رسانه ها

۳۵- ویژگی های نظریه ماریچ سکوت در کدام یک از گزینه های ذیل آمده است؟

۱. تسهیل تصمیم گیری با روشن کردن مسائل
۲. گرایش زیاد به کمال و عملکرد سطح بالا
۳. تراکم، همه جایی بودن و هم صدایی
۴. تماس محدود با محیط سکونت شخص و دید ظاهری و سطحی آن

۳۶- کدام دیدگاه ذیل ریشه در افکار اقتصاد دانان مارکسیست دارد؟

۱. سلطه رسانه ها ۲. الگوهای اثرهای قدرتمند
۳. الگوی اثرهای محدود ۴. جبرگرایی رسانه ای

۳۷- " تقویت ارزش، خودشناسی، کشف واقعیت " تعریف کدام یک از مقوله های پیشنهادی مک کوئیل، بلامر و براون می باشد؟

۱. فراغت ۲. نظارت ۳. روابط شخصی ۴. هویت شخصی

۳۸- هدف کلی پژوهش بلامر و مک کوئیل در رابطه با استفاده از رویکرد استفاده و خشنودی کدام یک از گزینه های ذیل است؟

۱. گسترش علاقه کودکان به برنامه های خنده دار
۲. دلیل تماشای برنامه های حزبی و یا عدم تماشای این برنامه ها
۳. آثار بیکارهای افغانی بر روی مخاطبان
۴. استفاده افراد مختلف از پیام های ارتباط جمعی مشابه جهت اهداف متفاوت

۳۹- مدل ترکیبی از رویکرد استفاده و خشنودی و نظریه وابستگی مطرح شده توسط رابین و ویندال چه نامیده می شود؟

۱. استفاده و وابستگی ۲. برجسته سازی ۳. هماهنگی شناختی ۴. متقاعد سازی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: نظریه های ارتباطات اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۲۲۶

۴۰- کاتز در کدام نظریه استدلال کرد که حوزه ای که مشرف به موت است، مطالعه ارتباط جمعی تحت عنوان متقاعد سازی است؟

۱. نظریه کاشت

۲. نظریه استفاده و خشنودی

۳. نظریه گلوله

۴. نظریه ماریج سکوت