

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۲۲۸

۱- در بحث تغییر نگرش به چه مسائلی برخورد می کنیم؟

۱. مقاومت در برابر نگرش جدید و پذیرش آن
۲. تغییر نگرش و ورود نگرش جدید
۳. پذیرش نگرش و مخالفت با آن
۴. مقاومت در برابر نگرش جدید و مخالفت با آن

۲- به عقیده کورت لوین نگرش شکل گرفته در جامعه تحت چه فشارهایی است؟

۱. فشارهایی که نگرش را دگرگون کنند و فشارهایی که نگرش را محکم تر کنند.
۲. فشارهایی که نگرش را ثابت کرده و فشارهایی که نگرش را محکم تر کنند
۳. فشارهایی که نگرش را دگرگون کنند و فشارهایی که نگرش را سست تر کنند
۴. فشارهایی که نگرش را ثابت کرده و فشارهایی که نگرش را سست تر کنند

۳- هدف از اقناع یا ترغیب چیست؟

۱. یک فرایندی است که نظر یا رفتار را به شکل اجباری ارائه می کند.
۲. یک فرایندی است که نظر یا رفتار را از گیرنده منتقل می کند.
۳. یک فرایند ارتباطی نفوذ کردن است.
۴. یک فرایندی است که خود گیرنده با منطق آن را دریافت می کند.

۴- نظریه دهکده جهانی متعلق به کیست؟

۱. کورت لوین
۲. فردیناند تونیس
۳. دیوید رایزمن
۴. مارشال مک لوهان

۵- ویژگی مهم تلویزیون چیست؟

۱. سرعت انتقال است
۲. دریافت سرگرمی در منزل است
۳. بحران عاطفی ایجاد کند
۴. محرومیت ها را بازگو کند

۶- از نظر رابرت دال، فرهنگ چیست؟

۱. عاملی است که سبب توسعه سیاسی می گردد.
۲. عامل توجیه کننده الگوی مخالفت های سیاسی در یک جامعه است.
۳. عاملی است که توسعه سیاسی را باز می دارد.
۴. عاملی است که بی اعتمادی سیاسی ایجاد می کند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

۷- منظور از فرهنگ سیاسی محلی - اطاعتی چیست؟

۱. توجه و اطاعت مردم از سران محلی است.
۲. تعهد اکثریت افراد نسبت به مشارکت در جامعه است.
۳. تعهد نسبت به خودکفایی محلی است.
۴. تعهد بیشتر نسبت به اقتدار قدرت مرکزی است.

۸- وضعیت کشورهای مختلف در احداث و استفاده از بزرگراه های اطلاعاتی، نمودار چیست؟

۱. عدم تساوی اقتصادی، فنی و تکنولوژی است.
۲. توانمندی تکنولوژی اطلاعاتی است.
۳. یکسانی استفاده از اطلاعات در جهان است.
۴. اینکه انفجار اطلاعات کشورها را به سمت توسعه می برد.

۹- آلوبین تافلر، تاریخ بشر را با تاکید بر قدرت چه عناصری تقسیم می کند؟

۱. فرهنگ شفاهی - تمدن چایی - تمدن الکترونیکی - اطلاعات
۲. کشاورزی - تمدن چایی - ارتباطات - اطلاعات
۳. کشاورزی - صنعتی - ارتباطات - اطلاعات
۴. فرهنگ شفاهی - صنعتی - تمدن الکترونیکی - ارتباطات

۱۰- راحرز فرایند تغییر را در چه مراحل می داند؟

۱. انجماد زدایی - تغییر - انجماد نوآوری
۲. ابداع - استفاده - مرگ نوآوری
۳. ابداع - اشاعه - پیامدهای انطباقی یا رد نوآوری
۴. ظهور - تغییر - خاموشی نوآوری

۱۱- والرشتین امیریالیسم فرهنگی را چگونه توصیف می کند؟

۱. بخش فرهنگی اهداف نظام کلی جامعه جهانی را رد می کند.
۲. الزاما یک بازار واحدی که در انطباق با اهداف نظام کلی است.
۳. گسستگی ها را به جای همگرایی ها پیشنهاد می کند.
۴. وابستگی به خارج را تایید می کند.

۱۲- امروزه جامعه نوین بر چه اصولی استوار است؟

۱. اطلاعات - ارتباطات - سازمان - محاسبات
۲. اطلاعات - ارتباطات - مدیریت - تخصص
۳. مدیریت - تخصص - محاسبات - اطلاعات
۴. اطلاعات - رسانه ها - مدیریت - سازمان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

۱۳- جی فولیه ارتباط را چگونه تعریف می کند؟

- ۱- تمام مراحل که پیام رد و بدل می گردد.
- ۲- تمامی مراحل که طی آن ذهنی بر ذهن دیگر اثر می گذارد.
- ۳- تمامی مراحل که برای تهیه برنامه تلاش می گردد.
- ۴- تمامی مراحل که ذهنی برای تأثیرگذاری تلاش می کند.

۱۴- به عقیده لاسول، اطلاعات از چه طریقی به مردم انتقال می یابد؟

- ۱- اطلاعات همواره از طریق رسانه ها به مردم می رسد.
- ۲- همواره در مسیری یکطرفه و از جانب ارتباط گر به سمت مخاطب جریان دارد.
- ۳- اطلاعات همواره دو طرفه است.
- ۴- اطلاعات باید ابتدا تولید گردد و آنگاه به سمت مخاطب جریان یابد.

۱۵- کدام نویسنده نظریه های مک لوهان را فاقد ارزش علمی می داند؟

- ۱- هارولد لاسول
- ۲- جی فولیه
- ۳- اشتاین برگ
- ۴- آلون تافلر

۱۶- پژوهش در وسایل ارتباط جمعی چگونه باید صورت گیرد؟

- ۱- نه تنها باید با شنوندگان و بینندگان و خوانندگان ارتباط یابد بلکه با شناخت خصایص روانی- فرهنگی و اجتماعی ارسال کنندگان پیام ها نیز مرتبط باشد.
- ۲- تنها باید خصایص روانی- فرهنگی و اجتماعی شنوندگان، بینندگان و خوانندگان را مورد بررسی قرار دهد.
- ۳- تنها باید بتواند با شنوندگان و بینندگان و خوانندگان ارتباط برقرار نماید.
- ۴- تنها باید بتواند برنامه های موفق و مردم پسند را با سنجش مخاطب معرفی نماید.

۱۷- "لوسین پای" اقدام اصلی توسعه ملی را در چه عاملی می داند؟

- ۱- موفقیت در ایجاد شکاف بین نخبگان و توده می داند.
- ۲- موفقیت در حفظ ساختار سیاسی می داند.
- ۳- موفقیت در رسیدن به نوگرایی سیاسی می داند.
- ۴- موفقیت در بقای شیوه های سیاسی و غیر قابل تغییر می داند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

۱۸- نظر "شرام" در مورد رسانه ها چیست؟

۱. رسانه ها در کشورهای در حال توسعه به انتقال فکر کمک می کنند.
۲. رسانه ها در کشورهای در حال توسعه باعث رواج هنجار شکنی می گردند.
۳. رسانه ها در کشورهای در حال توسعه باعث عدم تفکر و یکسان سازی می گردند.
۴. رسانه ها در کشورهای در حال توسعه می توانند مانع توسعه گردند.

۱۹- رسانه های اطلاعاتی و خبری چگونه عمل می کنند؟

۱. واسطه اصلی میان بنگاه های اطلاعاتی و مردم اند.
۲. واسطه بین سیاستگذاران و نخبگان هستند.
۳. واسطه اصلی بین سیاستگذاران و توده های مردم هستند.
۴. واسطه بین همه افراد جهان هستند.

۲۰- دستکاری افکار عمومی چگونه صورت می گیرد؟

۱. توسط سیاستمداران
۲. توسط آموزش در مدارس
۳. توسط مدیران جامعه
۴. توسط رسانه ها

۲۱- کدام نظریه پرداز عصر کنونی را "عصر دانایی" می داند؟

۱. مارشال مک لوهان
۲. آلوین تافلر
۳. لوسین پای
۴. ویلبر شرام

۲۲- کدام نظریه پرداز معتقد است که مدیران مغزها، پنج اسطوره را تبلیغ می کنند؟

۱. اشتاین برگ
۲. مک لوهان
۳. شیلر
۴. لاسول

۲۳- رسانه ها چگونه می توانند نقش وجدان جمعی افکار عمومی را ایفا کنند؟

۱. از طریق آفرینش نظام هنجاری
۲. از طریق تمجید نظام اجرایی
۳. از طریق تخریب نظام اجرایی
۴. از طریق نقد نظام اجرایی

۲۴- وجه افتراق توسعه یافتگی و توسعه نیافتگی چیست؟

۱. میزان درآمد
۲. میزان استفاده از تکنولوژی
۳. روش تولید
۴. میزان رشد آگاهی

۲۵- منظور از بحران هویت چیست؟

۱. مردم خودشان را اعضای یک اجتماع سیاسی واحد بدانند.
۲. مردم خودشان را به دست سرنوشت بسپارند.
۳. تعهد، اعتماد و همکاری در جامعه از بین برود.
۴. مردم خود را به جامعه پیوند دهند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۲۸

۲۶- نخستین گام برای رسیدن به توسعه کدام است؟

۱. تدوین الگوی توسعه
۲. دسترسی عمومی به تکنولوژی
۳. مبارزه با سنت ها
۴. مطالعه کشورهای توسعه یافته

۲۷- در الگوی نظری لیبرال نقش دولت در توسعه چیست؟

۱. تعامل دولت و جامعه مدنی
۲. حداقل دخالت دولت
۳. حداکثر دخالت دولت
۴. خود را موظف به برنامه ریزی بداند

۲۸- دولت توسعه خواه چگونه دولتی است؟

۱. در برابر تغییر مقاومت کند.
۲. در مقابل جامعه مدنی مقاومت کند.
۳. توانایی تغییر بنیادین اقتصادی جامعه را داشته باشد.
۴. به قانون بیشتر از جامعه مدنی اعتماد داشته باشد.

۲۹- توسعه به لحاظ زمانی چه مراحل را طی می کند؟

۱. دوره های رشد- گذار - توسعه پایدار
۲. دوره های جنینی- رشد- گذار
۳. دوره های جنینی- میانسالی- کهنولت
۴. دوره های رشد- میانسالی- کهنولت

۳۰- نقش تبلیغات چیست؟

۱. آموزشی- مذهبی- اخلاقی- علمی
۲. آموزشی- القایی- اخلاقی- نظارتی
۳. اطلاعاتی- یادآوری- آموزشی- اقناعی
۴. اطلاعاتی- القایی- علمی- فرهنگی

۳۱- اثرات تبلیغات از نظر دوام چگونه است؟

۱. پیوسته است
۲. گسسته است
۳. نسبتاً طولانی است
۴. بستگی به زمان تبلیغ دارد

۳۲- مبدا تبلیغات سیاسی چه بود؟

۱. انقلاب روسیه
۲. انقلاب ایران
۳. انقلاب فرانسه
۴. انقلاب امریکا

۳۳- مهمترین هدف تبلیغات سیاسی چیست؟

۱. پیروزی افکار عمومی
۲. شکست در انتخابات
۳. ثبات وضع موجود
۴. تحکیم بنیان حکومت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۲۸

۳۴- جنگ روانی برای چه هدفی صورت می گیرد؟

۱. تضعیف روحیه دشمن
۲. تضعیف روحیه مردم
۳. تقویت اراده دشمن
۴. رسیدن به اهداف غیر دیپلماتیک

۳۵- شایعه چیست؟

۱. بیان اخبار دقیق غیر سانسور شده است.
۲. اطلاعات موثقی که در دست مردم است.
۳. انتقال دهان به دهان حکایت ها و اخبار غیر موثق است.
۴. پدیده ای که مردم از طریق آن نیازهای کنجکاو خود را تامین می کنند.

۳۶- ارتباط افکار عمومی با تبلیغات چیست؟

۱. تبلیغات افکار عمومی را شکل می دهد
۲. افکار عمومی زیر بنای تبلیغات است
۳. افکار عمومی می تواند تبلیغات را مختل کند
۴. تبلیغات افکار عمومی را منحرف می کند

۳۷- در الگوی رفتار مبتنی بر قدرت در روابط بین الملل کدام واحد قابل مطالعه است؟

۱. دولت ها
۲. سازمان ها و نهادهای بین الملل
۳. دیپلماسی جهانی
۴. نهادهای فراهکومتی

۳۸- امکانات بالقوه تکنولوژی فضایی در خدمت اهداف توسعه چیست؟

۱. درآمد- پژوهش- یکپارچگی ملی
۲. درآمد- توسعه اجتماعی- نظارت بر امکانات
۳. توسعه اجتماعی- نظارت بر امکانات- یکپارچگی ملی
۴. توسعه اجتماعی- نظارت بر امکانات- پژوهش

۳۹- وظایف عمده روشنفکران در برخورد با مساله توسعه چیست؟

۱. بررسی- آزمون- انتخاب- گزینش
۲. توضیح- ابتکار- تمایز- انتخاب
۳. بررسی- آزمون- توضیح- انتخاب
۴. توضیح- آزمون- تمایز- گزینش

۴۰- کتاب مشهور "تجاوز به توده های مردم" از طریق تبلیغات اثر کیست؟

۱. ژان کازنو
۲. گوستاولوبن
۳. ژان ماری دمناج
۴. چاخوتین