

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تحلیل محتوا های پیامهای ارتباطی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۳۰

- ۱- چه عامل کلیدی تاثیر گذار در تصمیم گیری است؟
۱. شبکه های ارتباطات سیاسی  
۲. شبکه های ارتباطات جهانی  
۳. شبکه های ارتباطات میان فردی  
۴. شبکه های ارتباطات رسانه ای
- ۲- در "تحلیل محتوا" بطور ضمنی محتوا چگونه در نظر گرفته شده است؟
۱. شرط آخر  
۲. شرط مقدم  
۳. شرط طبیعی  
۴. شرط تحلیلی
- ۳- کدام نظریه توسط شاو و مک کام (۱۹۷۲) در مورد پوشش خبری رسانه ها در جریان مبارزات انتخاباتی مطرح گردید؟
۱. برجسته سازی  
۲. کنترل واقعیت  
۳. قضاوت خبری  
۴. شناخت
- ۴- چه کسی از اصطلاح عصر طلایی برای کاربرد اسناد شخصی به عنوان اطلاعات در تحلیل شخصیت ها، استفاده کرد؟
۱. کالبرستون  
۲. آلپورت  
۳. کرلینجر  
۴. رایتزمن
- ۵- منظور از "عملیاتی کردن" چیست؟
۱. تعریف مفاهیم مستقل مورد سنجش  
۲. تعریف مفاهیم متغیرهای مورد سنجش  
۳. تعریف مفاهیم انتزاعی  
۴. تعریف مفاهیم نظری
- ۶- چه عاملی امکان تقلیل مجموعه بزرگی از داده ها را به شکلی قابل کنترل فراهم کرده است؟
۱. کیفی کردن واحدهای محتوا  
۲. اندازه گیری واحدهای محتوا  
۳. کمی کردن واحدهای محتوا  
۴. بکارگیری واحدهای محتوا
- ۷- مهمترین مزایای تحلیل محتوا چیست؟
۱. قابل حدس است  
۲. غیر قابل حدس است  
۳. قابل مشاهده است  
۴. اندازه گرفتنی است
- ۸- منظور از همبستگی میان دو متغیر چیست؟
۱. سطح بالای یک متغیر با سطح پایین متغیر دیگر همبسته است  
۲. بین آنها رابطه ی علی وجود داشته باشد  
۳. وقتی یکی قابل مشاهده است، دیگری نیز قابل مشاهده است  
۴. وقتی یکی قابل مشاهده است، دیگری غیر قابل مشاهده است

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تحلیل محتوا های پیامهای ارتباطی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۳۰

۹- اولین شرط لازم برای نشان دادن رابطه علی، چیست؟

۱. تکرار پذیری
۲. نظم زمانی
۳. کنترل
۴. ارتباط بین متغیرهاست

۱۰- قلب تحلیل محتوا چیست؟

۱. دستورالعمل کدگذاری است
۲. کمیت داده ها را به حداکثر برسانیم
۳. ضریب قابلیت اعتماد
۴. اطلاعات

۱۱- چه نوع اشکال ارتباطی در تحلیل محتوا کاربرد دارد؟

۱. اشکال نوشتاری و دیداری
۲. اشکال دیداری، نوشتاری و کلامی
۳. اشکال نوشتاری کلامی
۴. اشکال دیداری کلامی

۱۲- واحدهای محتوا چه عناصری هستند؟

۱. معنی را منتقل نمی کنند
۲. به معنی و تولید محتوا مربوط می شوند
۳. به وسیله تحلیل گر انتخاب و تعریف می شوند
۴. همیشه واحدهای محتوا و تحقیق برابر هستند

۱۳- واحدهای ثبت چه عناصری از محتوا هستند؟

۱. در فرایند کدگذاری طبقه بندی خواهند شد
۲. فیزیکی که از کل محتوای مورد نظر انتخاب می شوند
۳. محقق را به زمینه تخصیص محتوا، هدایت می کند
۴. به عنوان تیتیر کلی برای واحدهای نمونه گیری، ثبت و متن استفاده می شوند

۱۴- واحدهای نمادین چیستند؟

۱. اندازه های محتوا را از نظر زمان، فضا و تعداد مورد سنجش قرار می دهند
۲. برای شناخت ارزش های فرستنده پیام و تاثیر آن ارزش ها روی گیرنده استفاده می شوند
۳. واحدهای معنایی هستند
۴. از واحدهای اندازه گیری استاندارد شده استفاده می کنند

۱۵- کدام نظریه پرداز چهار نوع واحد نمادین (نحوی، ارجاعی، قضیه ای و مضمونی) را برای استفاده در تحلیل محتوا مطرح ساخت؟

۱. اولسون
۲. لیبی
۳. هالستی
۴. کریپیندورف

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۷۵ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: .

عنوان درس: تحلیل محتوا های پیامهای ارتباطی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۳۰

۱۶- سطح سنجش اسمی چیست؟

۱. چندین مقوله را به عنوان یک متغیر در نظر می گیرد
۲. محتوا به طبقات غیر هم ارزش منظم تقسیم می شود
۳. اعداد را به گروه هایی از محتوا تخصیص می دهد
۴. ویژگی نظم دارد

۱۷- در نمونه گیری ترجیحی از چه روشی استفاده می شود؟

۱. نمونه گیری غیر احتمالی
۲. واحد احتمالی
۳. نمونه گیری احتمالی
۴. نمونه گیری تصادفی

۱۸- برای رسیدن به قابلیت اعتماد (پایایی) در تحلیل محتوا چه مراحل باید طی گردد؟

۱. مقوله و زیر مقوله های مرتبط با هدف تحقیق- برجسته سازی مفاهیم- میزان قابلیت اعتماد
۲. مقوله و زیر مقوله های مرتبط با هدف تحقیق- بکار بردن تعاریف در محتوا- میزان قابلیت اعتماد
۳. مقوله و زیر مقوله های مرتبط با هدف تحقیق- برجسته سازی مفاهیم- تعمیم
۴. مقوله و زیر مقوله های مرتبط با هدف تحقیق- بکار بردن مفاهیم در محتوا- تعمیم

۱۹- از دیدگاه علوم اجتماعی روایی (اعتبار) بر چه مواردی تاکید دارد؟

۱. نوع اطلاعات و تفسیر و تعمیم آن
۲. شیوه های کسب اطلاعات و تفسیر و تعمیم آن
۳. شیوه های کمی کسب اطلاعات
۴. نوع و طبقه بندی اطلاعات

۲۰- آزمون مجذور گای چه عاملی را می سنجد؟

۱. همبستگی داده ها
۲. قدرت و شدت داده ها
۳. روابط علی میان داده ها
۴. معنی داری داده ها