

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۱۰۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: .

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۲

۱- نخستین کتاب روابط عمومی در ایران توسط چه کسی در چه سالی و کدام شرکت منتشر شد؟

۱. نطقی، ۱۳۴۶، شرکت نفت ایران
۲. دیباج، ۱۳۴۵، شرکت ملی نفت ایران
۳. معتمد نژاد، ۱۳۵۵، شرکت ملی نفت ایران
۴. انجمن روابط عمومی ایران، ۱۳۴۵، شرکت ملی نفت ایران

۲- نظریه الگوهای ارتباطی روابط عمومی توسط کدام اندیشمند ارتباطی اشاره دارد؟

۱. گرانیگ و هانت
۲. لانگ و هازلتون
۳. کاتلیپ و جان مارستن
۴. آلن اچ سنتر و مرونیک

۳- الگوهای چهارگانه روابط عمومی کدامند؟

۱. کارگزاری مطبوعاتی، اطلاعات همگانی، ناهمستگ، همسنگ
۲. همسنگ، ناهمستگ، مطبوعاتی، اخباری
۳. مطبوعاتی، اخباری، یک سوپه، مستقیم
۴. اطلاعات همگانی، یک سوپه، اخباری

۴- الگوهای ارتباطی جستجو یا اطلاع جویی مک کوئیل بر کدام یک از موارد ذیل تاکید دارد؟

۱. بفرستنده و گیرنده تاکید دارد
۲. بر منفعل بودن فرستنده تاکید دارد
۳. بر گیرنده فعال و منفعل بودن فرستنده تاکید دارد
۴. بر گیرنده منفعل تاکید دارد

۵- الگوهای جریان پیام به چند گروه تقسیم می شوند؟

۱. به دو گروه
۲. به پنج گروه
۳. به سه گروه
۴. به چهار گروه

۶- کدام اندیشمند به الگوی جریان دومرحله ای ارتباط اشاره دارد؟

۱. مک لوهان، کاتز
۲. هارلو، لازارسفلد
۳. لانگ، هازلتون
۴. لازارسفلد، کاتز

۷- ابتدای ترین مدل ارتباطی توسط چه کسی و به کدام که عناصر اساسی برقراری ارتباط پرداخته شده است؟

۱. ارسطو، فرستنده پیام و گیرنده
۲. فرستنده پیام، لاسول
۳. گیرنده پیام، لانگ
۴. فرستنده پیام و گیرنده، مک کوئیل

۸- کدام اندیشمند در فرایند ارتباطی به عناصر پنج گانه پرداخته شده است؟

۱. ارسطو
۲. هارولد لاسول
۳. لازارسفلد
۴. لانگ

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۱۰۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: .

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۲

۹- اولین مدل ریاضی - ارتباطی توسط چه کسی و مطرح شد و کدام عامل را بررسی می نماید؟

۱. مدل کلودشنن، تاثیر پیام بر ابزار
۲. مدل یورو وارون، تاثیر پیام بر پارازیت
۳. مدل کلودشنن و وارون و یورو، تاثیر پارازیت بر پیام
۴. مدل وارون، تاثیر پارازیت بر اخبار

۱۰- در حال حاضر علمی ترین کار برای شناخت افکار عمومی چیست؟

۱. روابط عمومی
۲. رسانه
۳. تلویزیون
۴. افکار سنجی

۱۱- کتاب یک جهان چندین صدا از کیست؟

۱. شن مک براید
۲. رسو
۳. پاسکال
۴. هابرماس

۱۲- وجود چند عنصر برای شکل گیری افکار عمومی نیاز است؟

۱. سه عنصر
۲. چهار عنصر
۳. پنج عنصر
۴. دو عنصر

۱۳- مهمترین شرایط پیدایش افکار عمومی کدام است؟

۱. نیاز مشترک، فضای مناسب، همدلی
۲. فضای مناسب، همدلی، اشتراکات زیاد
۳. موضوع عمومی، نیازها و منافع مشترک، وجود موقعیت گفتگوی عمومی
۴. نیاز مشترک، همدلی، موقعیت گفتگوی عمومی

۱۴- در واحد روابط عمومی به منظور شناخت مخاطب و ارتباط موثر با آنان توجه به کدام ابزار نیاز است؟

۱. به ارتباط دوسویه
۲. به روابط عمومی فعال
۳. به سنجش افکار عمومی
۴. به ارتباط یک سویه

۱۵- به منظور تاثیرگذاری بر افکار عمومی استفاده از کدام تئوری توسط رسانه‌ها کارآمد خواهد بود؟

۱. تئوری حاشیه سازی
۲. تئوری برجسته سازی
۳. تئوری مخاطب محوری
۴. تئوری تاثیر پذیری

۱۶- ارتباطات انسانی به چند دسته قابل تقسیم می باشد؟

۱. سه نوع، رودر رو، ارتباط کلامی، ارتباط غیر کلامی
۲. دو نوع، رودر رو، ارتباط کلامی
۳. دو نوع، ارتباط کلامی، ارتباط غیر کلامی
۴. دو نوع، چهره به چهره، مستقیم

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۱۰۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: .

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۲

۱۷- در مهارت های چهار گانه با هدف برقراری ارتباط، کدام مهارت از اهمیت بیشتری برخوردار است؟

۱. شنیدن      ۲. خواندن      ۳. نوشتن      ۴. گفتن

۱۸- عمده ترین فعالیت های فیزیکی غیر کلامی در کدام گزینه اشاره شده است؟

۱. فرم خندیدن، لحن کلام، فرم راه رفتن، حرکات دست  
۲. فرم خندیدن، لحن کلام، فرم راه رفتن، حرکات دست  
۳. ارسال پیام، دریافت اطلاعات، خندیدن، لحن صدا  
۴. ارسال پیام، برقراری ارتباط، فرم راه رفتن، حرکات دست

۱۹- کدام یک از موارد ذیل فرآیند تشریفات را در برمی گیرد؟

۱. استقبال، حمل و نقل، اسکان، پذیرایی، بدرقه  
۲. استقبال، حمل و نقل، پذیرایی، خوش آمد گویی  
۳. حمل و نقل، پذیرایی، اسکان، تعارف زیادی  
۴. حمل و نقل، پذیرایی، خوش آمد گویی، اسکان

۲۰- بیشتر مردم دارای ارتباطات چهره به چهره با فاصله های خاصی از یکدیگر قرار می گیرند این فاصله چه نام دارد؟

۱. حریم خصوصی      ۲. حریم شخصی      ۳. حریم      ۴. حریم اجتماعی

۲۱- کدام اندیشمند به "حفظ حقیقت در لحظه ارتباط" تاکید دارد؟

۱. معتمد نژاد      ۲. مک لوهان      ۳. کارل یاسپرس      ۴. لاسول

۲۲- این عبارت "حکومت را می توان با زور سر نیزه بدست آورد اما برای حفظ آن باید بر افکار عمومی تاکید کرد". توسط کدام اندیشمند بیان شده است؟

۱. کارل یاسپرس      ۲. معتمد نژاد      ۳. لاسول      ۴. ناپلئون بناپارت

۲۳- متداول ترین و بهترین اشکال ارتباطی میان افراد کدام است؟

۱. سخن گفتن با دیگران و رفع مشکل آنها  
۲. سخن گفتن با دیگران و شنیدن سخنان مردم  
۳. شنیدن سخنان مردم و برقراری ارتباط  
۴. رفع مشکل آنها و ارتباط موثر

۲۴- در کدام نوع رویداد اعتبار و عملکرد واحد روابط عمومی زیر سوال خواهد رفت؟

۱. بحران      ۲. اخبار نادرست      ۳. مصاحبه غیر اصولی      ۴. مطالب غیر واقعی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۱۰۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: .

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۲

۲۵- در کدام گزینه به بخش های تهدیدات امنیت انسانی اشاره شده است؟

- ۱- امنیت اقتصادی، امنیت غذایی، امنیت محیط زیست، امنیت بهداشتی، امنیت فردی، امنیت اجتماعی، امنیت سیاسی
- ۲- امنیت غذایی، امنیت بهداشتی، امنیت فرهنگی، امنیت اجتماعی، امنیت دولتی، امنیت سیاسی، امنیت حزبی
- ۳- امنیت بهداشتی، امنیت فردی، امنیت سیاسی، امنیت فرهنگی، امنیت دولتی، امنیت محیط زیست
- ۴- امنیت اجتماعی، امنیت فرهنگی، امنیت دولتی، امنیت اقتصادی، امنیت سیاسی، امنیت حزبی

۲۶- انواع بحران عمومی در سازمان ها را نام ببرید؟

- ۱- اقتصادی، داخلی
- ۲- داخلی، خارجی
- ۳- فرهنگی، اقتصادی
- ۴- سیاسی، داخلی

۲۷- اولویت بندی اجرای در مدیریت بحران توسط یک روابط عمومی در کدام گزینه مطرح شده است؟

- ۱- قبل از بحران، پیش بینی بحران، فرآیند بحران
- ۲- قبل از بحران، حین بحران، بعد از بحران
- ۳- پیش بینی بحران، فرآیند بحران، بعد از بحران
- ۴- حین بحران، فرآیند بحران، پیش بینی بحران

۲۸- توجه به کدام عوامل در ارتباط واحد روابط عمومی با رسانه ها ضرورت است؟

- ۱- مدیریت و مالکیت رسانه، شرایط جغرافیایی، شرایط اجتماعی
- ۲- سیاست ها و خط مشیها، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی
- ۳- مدیریت و مالکیت رسانه، سیاست ها و خط مشی ها، زمینه انتشار، شرایط سیاسی- اجتماعی، دوره انتشار، مناسبت ها
- ۴- خط مشیها، زمینه انتشار، شرایط سیاسی، اجتماعی، اقتصادی

۲۹- کدام گزینه به مفاهیم اساسی در خبر نویسی اشاره دارد؟

- ۱- درستی خبر، روشنی خبر، جامعیت خبر
- ۲- درستی خبر، وسعت خبر، جامعیت خبر
- ۳- درستی خبر، روشنی خبر، صداقت خبر نگار
- ۴- جامعیت خبر، گستردگی خبر، درستی خبر

۳۰- در کدام گزینه ترتیب عناصر خبری رعایت شده است؟

- ۱- که، کی، کجا، چرا، چی، چگونه
- ۲- کی، کجا، چرا، چی، چگونه، که
- ۳- که، کی، کجا، چه، چرا، چگونه
- ۴- چه، چرا، چگونه، که، کی، کجا

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۱۰۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: .

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۲

۳۱- متداول ترین سبک های خبری که توسط روزنامه نگاران برای تنظیم خبر استفاده می گردد، کدامند؟

- ۱- سبک هرم وارونه، سبک تاریخی، سبک تاریخی بدون لید
- ۲- سبک هرم وارونه، سبک تاریخی همراه با لید، سبک سنتی
- ۳- سبک هرم وارونه، سبک تاریخی، سبک تاریخی همراه با لید
- ۴- سبک هرم وارونه، سبک تاریخی، سبک مدرن

۳۲- علمی ترین و متداول ترین سبک تنظیم مطالب رسانه ها کدام است؟

- ۱- سبک تاریخی
- ۲- سبک تاریخی همراه با لید
- ۳- سبک تاریخی بدون لید
- ۴- سبک هرم وارونه

۳۳- یک روابط عمومی اطلاع مدار باید کدام یک از شرایط ذیل را داشته باشد؟

- ۱- اطلاع یابی، اطلاع شناسی، اطلاع رسان
- ۲- اطلاع یاب، اطلاع شناسی، تولید خبر
- ۳- اطلاع شناسی، اطلاعات گیر، تهیه اطلاعات
- ۴- اطلاع یاب، اطلاع شناسی، تنظیم اطلاعات

۳۴- دهکده جهانی در چه سالی توسط چه کسی مطرح شد؟

- ۱- مک لوهان ۱۹۶۴
- ۲- لاسول ۱۹۶۵
- ۳- لازارسفلد ۱۹۶۶
- ۴- لانگ ۱۹۸۴

۳۵- مراحل تکامل ارتباطات انسانی توسط چه کسانی تقسیم بندی شد؟

- ۱- تونیس، لاسول، لانگ، لازارسفلد
- ۲- تونیس، رایزمن، مک لوهان، الوین تافلر
- ۳- تونیس، لاسول، رایزمن، مک لوهان
- ۴- مک لوهان، لانگ، لازارسفلد

۳۶- در روابط عمومی ارتباطات به چند دسته تقسیم می شود؟

- ۱- سه دسته، کلان، خرد، متوسط
- ۲- دو دسته، درون سازمانی، برون سازمانی
- ۳- یک دسته، درون سازمانی
- ۴- چهار دسته، درون سازمانی، برون سازمانی، کلان، خرد

۳۷- مهمترین تعهد روابط عمومی به مخاطب در کدام گزینه اشاره شده است؟

- ۱- پاسخگویی
- ۲- شنیدن
- ۳- گوش کردن
- ۴- ارتباط برقرار کردن

۳۸- مهمترین و کارآمدترین قابلیت اینترنت با هدف ارائه خدمات و سرویس ها به کاربران ارائه می دهد کدام است؟

- ۱- وبلاکها
- ۲- سایتها
- ۳- وب ۲
- ۴- پست الکترونیکی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۲

۳۹- نخستین وبلاگ ایران در چه روزی، چه سالی، توسط چه کسی ایجاد شد؟

۱. ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ سلمان حریری  
۲. ۱۶ شهریور ۱۳۹۰ ضیا فضلی  
۳. ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ معتمد نژاد  
۴. ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ نطقی

۴۰- نخستین وبلاگ جهان را چه کسی ایجاد کرد؟

۱. مارشال مک لوهان  
۲. دیوید واینر  
۳. سلمان حریری  
۴. دان بریکلین