

سری سوال: بک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریعی: ۶۰

تعداد سوالات: نستی: ۲۵ تشریعی: ۷

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۷

۱- در کدام دوران تاریخی استفاده از کاغذ و تدوین کتاب وسعت گرفت؟

- ۱. تمدن اسلامی
- ۲. عصر ساسانیان
- ۳. عصر حاضر
- ۴. عصر اشکانیان

۲- کدام ابزار در انتقال فکر، فرهنگ و دستاوردهای گذشته از تأثیر فوق العاده‌ای برخوردار است؟

- ۱. روزنامه
- ۲. کتاب
- ۳. رسانه‌ی دیداری
- ۴. رسانه‌ی شنیداری

۳- ارکان نشر چاپی در کدام گزینه اشاره شده است؟

- ۱. ناشر، چاپگر، تامین هزینه‌های لازم فنی، سفارش دادن آثار جدید
- ۲. پخشگر، چاپگر، تامین هزینه‌های لازم فنی، ناشر
- ۳. پدیدآورنده یا گروه پدیدآورنده‌گان، ناشر، چاپگر، پخشگر
- ۴. پدیدآورنده یا گروه پدیدآورنده‌گان، ارزشیابی متن اثر، پخشگر، چاپگر

۴- تأثیر متقابل کدام مولفه‌ها چرخه نشر را شکل می‌دهد؟

- ۱. خواندن، تحولات جامعه، انگیزه‌ها، نهادهای مالی- اعتباری، نهادهای دولتی.
- ۲. انگیزه‌ها، پدیدآوردن، منتشر کردن، نهادهای دولتی، محافل ادبی و هنری.
- ۳. پدیدآوردن، منتشر کردن، خوندان، تبلیغات، محافل ادبی و هنری.
- ۴. انگیزه‌ها، پدیدآوردن، منتشر کردن، خواندن و تحولات جامعه.

۵- اصلی‌ترین واحد موسسه انتشاراتی کدام بخش است؟

- ۱. بخش تولید فرهنگی
- ۲. بخش تولید فنی-هنری
- ۳. بخش مالی-اداری
- ۴. بخش ارزیابی

۶- کدام بخش موسسه انتشاراتی وظایف طراحی جلد اثر و صفحه آرایی یک اثر را برعهده دارد؟

- ۱. بخش بازاریابی
- ۲. تولید فنی-هنری
- ۳. تولید جایی
- ۴. بخش مالی-اداری

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: نستی: ۲۵ تشریحی: ۷

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۴۲۲۴۰۷

۷- کدام گزینه اعتماد و اعتبار ناشران تخصصی را بازگو می نمایند؟

۱. مشاوران متخصص، سابقه و سنت بازار فروش، سیاست گذاری، برنامه ریزی.

۲. محدود بودن حوزه، معلوم بودن مخاطبان، مشاوران متخصص، تعیین سرمایه.

۳. محدود بودن حوزه، معلوم بودن مخاطبان، مشاوران متخصص، سابقه و سنت بازار فروش.

۴. معلوم بودن مخاطبان، مشاوران متخصص، سابقه و سنت بازار فروش، برنامه ریزی.

۸- کدام دسته از ناشران به دنبال کسب منفعت می باشند؟

۱. ناشران انتفاعی

۲. ناشران آزاد یا تجاری

۳. ناشران دولتی

۴. ناشران غیر انتفاعی

۹- کدام عوامل بر نشر در قرن ۱۷ میلادی تأثیر گذار است؟

۱. به میان آمدن موضوع حق نشر، پیشرفت در فنون چاپ و صحفی

۲. ابداع حروف نگاری مکائیکی

۳. به میان آمدن موضوع حق نشر، سرعت حروف نگاری

۴. ابداع اشتربو تایپ، ابداع حروف نگاری مکائیکی

۱۰- نمونه خوانی و چگونگی مراحل آن به کدام مولفه‌ها بستگی دارد؟

۱. سیاست و روش ناشر

۲. سیاست و ماقن بندی.

۳. روش ناشر و فرم چاپی.

۴. ماقن بندی و فرم چاپی.

۱۱- در کدام نوع حروف چینی، حروف فلزی کاربرد ندارد؟

۱. حروف چینی شستی

۲. حروف چینی مغناطیسی

۳. حروف چینی سرد

۴. حروف چینی گرم

۱۲- باری نقش یک تصویر بر روی شیشه و چوب کدام نوع چاپ کار برد دارد؟

۱. چاپ سنگی

۲. چاپ برجسته

۳. چاپ الکترونیکی

۴. چاپ سیلک اسکرین

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

تعداد سوالات: نستی: ۲۵ تشریحی: ۷

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

روش تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۴۲۲۴۰۷

۱۳- کدام گزینه به ویژگی چاپ جوهر افشا ن اشاره دارد؟

۱. ذره های مرکب با دستگاه پاشانه مرکب رایه روی صفحه ی کاغذ منتقل می کند
۲. ذره های مرکب از طریق سیگنال الکترونیکی بر روی کاغذ منتقل می شود.
۳. ذره های مرکب از میان پرده ای نازک بر روی کاغذ منتقل می شود.
۴. ذره های مرکب از طریق صفحه نازک و انعطاف پذیر فلزی بر روی کاغذ منتقل می شود.

۱۴- نشر الکترونیک کدام اهداف را دنبال می نماید؟

۱. رشد و گسترش فناوری های نشر چند رسانه ای، انتقال اطلاعات از راه منابع، گسترش چاپ در محل.
۲. رشد و گسترش فناوری های نشر چند رسانه ای، استفاده از فناوری های ارتباطات دور برد، کوچک شدن دستگاه های جایی.
۳. رشد و گسترش فناوری های چند رسانه ای، کوچک شدن دستگاه های چاپی، گسترش نشر نک رسانه ای.
۴. استفاده از فناوری های ارتباطات دور برد، کوچک شدن دستگاه های جایی، گسترش چاپ مکانیکی.

۱۵- کدام گزینه به دسته بتندی کاغذ بر اساس کاربرد آن اشاره دارد؟

۱. کاغذهای مخصوص چاپ کتاب، کاغذهای پوشش کتاب و مجله.
۲. کاغذهایی که مصرف چایی ندارند، کاغذهای مخصوص چاپ روزنامه.
۳. کاغذهایی که مصرف چایی دارد، کاغذهایی که مصرف چایی ندارد.
۴. کاغذهایی که مصرف چایی دارد، کاغذهای مخصوص چاپ کتاب

۱۶- کدام یک از عوامل بر مقاوم سازی مرکب در هنگام زود خشک شدن اشاره دارد؟

۱. گرما و حرارت، عامل های جوی، سایش فرسایش، خشک شدن شیمیایی.
۲. نور آفتاب، گرما و حرارت، عامل های جوی، چسبندگی مرکب
۳. عامل های جوی، سایش و فرسایش، چسبندگی مرکب، رنگدانه های سیاه.
۴. نور آفتاب، گرما و حرارت، عامل های جوی، سایش و فرسایش.

۱۷- ترتیب مراحل صحافی در کدام گزینه مطرح شده است؟

۱. تازدن، قرار دادن لت، اتصال یا وصالی، بررسی، تازدن.
۲. قرار دادن لت، اتصال یا وصالی، بررسی، تازدن.
۳. اتصال یا وصالی، قرار دادن لت، تازدن، اتصال یا وصالی.
۴. بررسی، قرار دادن لت، تازدن، اتصال یا وصالی.

تعداد سوالات: تئی: ۲۵ تشریحی: ۷ زمان آزمون (دقیقه): تئی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۴۲۲۴۰۷

سری سوال: ۱ یک

۱۸- در کتاب تزیینی و تشریفاتی کدام نوع جلد ها کاربردی تر است؟

۱. جلد میشی
۲. جلد چرمی
۳. جلد ساغری
۴. جلد خرمی

۱۹- کدام مواد در حوزه پخش در کشورهای در حال توسعه قابل مشاهده است؟

۱. عدم برخورداری از تخصص های فنی، محدودیت بازار اقتصادی، عدم بررسی نیازها و تقاضا
۲. عدم بررسی نیازها و تقاضا، عدم رسیدگی به موقع به امور مالی، کمبود میزان سرمایه
۳. محدودیت بازار اقتصادی، کمبود میزان سرمایه، عدم برخورداری از تخصصهای فنی.
۴. محدودیت بازار اقتصادی، کمبود میزان سرمایه، عدم رسیدگی به موقع به امور مالی.

۲۰- مهم ترین جنبه ها و عامل های تبلیغ موثر برای آثار کدام است؟

۱. روزآمد و دقیق بودن، توجه به روانشناسی فردی و اجتماعی مخاطبان، توجه به زمان و نیازهای حال و آینده.
۲. اهدای جایزه به پدید آورندگان، توجه به زمان و نیازهای حال و آینده، روزآمد و دقیق بودن.
۳. توجه به روانشناسی فردی و اجتماعی مخاطبان، توجه به زمان و نیازهای حال و آینده، استفاده مناسب از نامها.
۴. توجه به نیازهای حال و آینده، استفاده مناسب از نامها، اهدای جایزه به پدید آورندگان.

۲۱- به منظور نظارت قانونی پیش از چاپ یک اثر کدام نوع سانسورها کار آمد است؟

۱. سانسور علمی فرهنگی
۲. سانسور غیر قانونی
۳. سانسور پیگیری
۴. سانسور پیشگیری

۲۲- توجه به مصونیت حقوق مولفین از تجاوز متعدیان در کدام معاهده ها قرار داده شده است؟

۱. معاهده رُنو با معاهده جهانی حق نشر و اعلامیه الحاقی
۲. معاهده جهانی حق نشر، معاهده اصلت حقوق اجتماعی و اعلامیه الحاقی
۳. معاهده رُنو، معاهده حمایت از پدید آورندگان، معاهده برن
۴. معاهده حمایت از حق پدید آورندگان، معاهده اصلت حقوق اجتماعی و اعلامیه الحاقی

تعداد سوالات: تئی: ۲۵ تشریحی: ۷ زمان آزمون (دقیقه): تئی: ۶۰ تشریحی: ۶۰

عنوان درس: روابط عمومی عملی ۲ انتشارات

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۴۲۲۴۰۷

سری سوال: ۱ یک

۲۳- در معاهده برن به کدام اصول حق نشر اشاره دارد؟

۱. برخورداری از حقوق مشابه پدیدآورندگان در سایر کشورهای دیگر عضو.
۲. عدم برخورداری پدیدآورندگان از حق نشر یکسان در کشورهای دیگر عضو.
۳. محدودیت‌های قانونی پدیدآورندگان در نشر اثر یا آثار خود
۴. بهره برداری مادی و معنوی از اثر متعلق به پدیدآورنده.

۲۴- کدام عوامل فرهنگی-اجتماعی بر حوزه نشر دوران پهلوی اول تأثیر گذار بوده است.

۱. تأسیس دانشگاه تهران-گسترش سواد آموزی، تأسیس مدرسه دارالفنون
۲. انقلاب مشروطه، گسترش سواد آموزی، تأسیس مدرسه دارالفنون
۳. تأسیس دانشگاه تهران، گسترش سواد آموزی، تأسیس نخستین موسسات نشر خصوصی
۴. گسترش سواد آموزی، تأسیس نخستین موسسات نشر خصوصی، انقلاب مشروطه.

۲۵- کدام موسسه انتشاراتی در ایران استانداردهای بین‌المللی نشر را عایت می‌نماید؟

۱. موسسه انتشاراتی کانون پرورش فکری
۲. موسسه انتشاراتی مشعل
۳. موسسه انتشاراتی سروش
۴. موسسه انتشاراتی فرانکلین

### سوالات تشریحی

۱- کدام محدودیت‌ها در انتقال شفاهی وجود دارد؟

۲- ضمن تعریف واژه ناشر وظایف آن را در پدیدآوردن یک اثر شرح دهید؟

۳- وظایف بخش تولید فرهنگی در یک موسسه انتشاراتی را شرح دهید؟

۴- کدام عوامل با حوزه نشر کتاب پیوند تنگاتنگ دارد؟

۵- ضمن تعریف واژه چاپ مراحل آن را شرح دهید:

۶- رایج ترین شیوه چاپی در عصر حاضر کدام نوع چاپ است روش اجرایی آن را شرح دهید:

۷- واژه کاغذ را تعریف کرده و مراحل تولید کاغذ را شرح دهید؟