

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۱- کدام یک از موارد ذیل به ترتیب به عنوان وظایف مدیران، محسوب می شود؟

۱. برنامه ریزی، سازماندهی، توسعه منابع انسانی، رهبری، بهبود ارتباطات سازمانی، تصمیم گیری، کنترل و نظارت
۲. برنامه ریزی، رهبری، تصمیم گیری، سازماندهی، کنترل و نظارت، بهبود ارتباطات سازمانی، هدایت
۳. برنامه ریزی، رهبری، تصمیم گیری، سازماندهی، کنترل و نظارت، بهبود ارتباطات سازمانی، هدایت
۴. برنامه ریزی، رهبری، تصمیم گیری، سازماندهی، کنترل و نظارت، توسعه منابع انسانی، هدایت

۲- کدام یک از موارد ذیل، به عنوان مهمترین وظیفه مدیران، محسوب می شود؟

۱. برنامه ریزی
۲. رهبری
۳. تصمیم گیری
۴. نظارت و کنترل

۳- این تعریف مدیریت ارتباطات درون و برون سازمانی در جهت ایجاد حفظ و تداوم تفاهم بین سازمان و مخاطب، مربوط به کدام یک از موارد ذیل می باشد؟

۱. مدیریت
۲. روابط عمومی
۳. وظایف مدیران
۴. رهبری

۴- کدام یک از موارد ذیل، به عنوان مهم ترین وظایف برون سازمانی روابط عمومی محسوب می شود؟

۱. بوجود آوردن احساس مسئولیت میان کارکنان
۲. ایجاد زمینه مناسب برای همکاری مردم و استفاده از همکاری آنها
۳. هدایت و توسعه بهداشت روانی در محیط کار
۴. دریافت گزارش فعالیت ها، طرحها و برنامه های واحدهای مختلف

۵- مدل های مدیریت روابط عمومی به چند گروه تقسیم می شود. کدامند؟

۱. یک گروه کاربردی
۲. دو گروه مفهومی، کاربردی
۳. سه گروه مفهومی، کاربردی، تحقیقی
۴. چهار گروه مفهومی، کاربردی، تحقیقی، توصیفی

۶- روابط عمومی در این مرحله تکامل بیشتری می یابد و از شیوه هایی بهره می برد که منافع سازمان و گروه های مخاطب را تامین کند؟

۱. روابط عمومی سنتی
۲. روابط عمومی متقارن
۳. روابط عمومی نامتقارن
۴. روابط عمومی تکنیک گرا

۷- این جمله که تعیین اهداف و فرآیند های لازم جهت ارائه نتایج بر طبق خواسته های مشتری و خط مشی سازمان مربوط به کدام یک از موارد ذیل می باشد؟

۱. برنامه ریزی
۲. اجرا
۳. کنترل
۴. اقدام اصلاحی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: .

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۸- کدامیک از موارد ذیل، بیانگر روش‌ها و شیوه‌های مختلف از ارتباطات رسانه‌ای است؟

۱. انتشار آگهی، خبر، مقاله، گزارش عملکرد
۲. مذاکرات رو در رو، برگزاری جشن‌ها، مقاله‌ها
۳. جلسات پرسش و پاسخ، گفتگوی رودر رو، خبرها
۴. مصاحبه‌های استخدامی، برگزاری نمایشگاه‌ها، انتشار آگهی

۹- کدامیک از موارد ذیل، به عنوان مهم‌ترین عوامل مدیریت کیفیت و تعالی مدیریت روابط عمومی، محسوب می‌شود؟

۱. رهبری، نیازسنجی، نظارت، اجرا
۲. نیازسنجی، برنامه ریزی، اجرا، ارزیابی
۳. نیازسنجی، برنامه ریزی، هدایت، کنترل
۴. برنامه ریزی، اجرا، ارزیابی، هدایت

۱۰- کدامیک از موارد ذیل بیانگر "سیر تحول ارتباطات" می‌باشد؟

۱. ارتباطات شفاهی، کتبی، الکترونیکی
۲. ارتباطات شفاهی، کتبی، چهره به چهره
۳. ارتباطات شفاهی، کتبی، رودرو
۴. ارتباطات الکترونیکی، کتبی، چهره به چهره

۱۱- در سیستم اطلاع مدار، این مرحله باید در جهت تهیه و تولید اطلاعات، کوشش و جدیت داشته باشد. مربوط به کدامیک از مراحل ذیل است؟

۱. اطلاع شناسی
۲. اطلاع یاب
۳. اطلاع رسانی
۴. اطلاع مدار

۱۲- در روابط عمومی، سه مرحله از عمده‌ترین و متداول‌ترین شیوه‌های تولید اطلاعات کدامیک از موارد ذیل می‌باشد؟

۱. مصاحبه، گردآوری همکاران، کنفرانس‌ها
۲. پست جواب قبول، نامه‌های مردمی، صندوق صوتی ارتباطات مردمی
۳. جراید، پرسشنامه، مصاحبه
۴. حضوری، تحقیق، گزارش

۱۳- کدامیک از موارد ذیل، بیانگر انواع برنامه ریزی از نظر زمانی می‌باشد؟

۱. کوتاه مدت، هفتگی، ماهیانه
۲. کلان، بخشی، ماهانه، تدافعی
۳. کلان، هفتگی، درمانگر، منطقه‌ای
۴. منطقه‌ای، هفتگی، کلان

۱۴- در این نوع برنامه ریزی، وسایل لازم برای تحقق اهداف استراتژیک مشخص، و سبب هماهنگی واحدها می‌شود. کدامیک صحیح است؟

۱. استراتژیک
۲. تاکتیکی
۳. عملیاتی
۴. میان مدت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۱۵- در مدل برنامه ریزی توزی، کدامیک از موارد زیر بیاگر عالی ترین وضعیت می باشد و می توان با استفاده از قوت و فرصت ها سهم سازمان را در بازار افزایش داد؟

WO .۱ ST .۲ SO .۳ WT .۴

۱۶- دو رویکرد مدیریت استراتژیک که با هم در تضاد بوده، ولی مکمل یکدیگر هستند، کدامند؟

۱. رویکرد اقتصادی، اجتماعی
۲. رویکرد اجتماعی، سیاسی
۳. رویکرد مهندسی، فرهنگی
۴. رویکرد سازمان های صنعتی، اجتماعی

۱۷- وقتی سازمانی، مدیریت استراتژیک را اجرا می کند، چه اتفاقی می افتد؟

۱. تفکر عینیت می یابد
۲. تفکر افراد منفی می شود
۳. تفکر افراد مثبت می شود
۴. سازمان ارتقا می یابد

۱۸- کدامیک از موارد ذیل، به عنوان "ابعاد پنج گانه مدیریت استراتژیک" محسوب می شود؟

۱. تعیین اهداف، برنامه ریزی، سازماندهی، کنترل، هدایت
۲. تعیین اهداف، تجزیه و تحلیل، تدوین استراتژیک، به کار گیری استراتژیک، کنترل استراتژیک
۳. به کار گیری استراتژیک، کنترل استراتژیک، هدایت، کنترل، برنامه ریزی
۴. به کار گیری استراتژیک، کنترل استراتژیک سازماندهی، برنامه ریزی، کنترل

۱۹- در روابط عمومی "مدیریت تشریفات" کدامیک از موارد ذیل را بر عهده دارد؟

۱. گردهمایی، برنامه ریزی، سازماندهی
۲. گردهمایی، نمایشگاه ها، بازدید ها
۳. برنامه ریزی، گردهمایی، رهبری گروه
۴. نشست ها، رهبری، گردهمایی

۲۰- کدامیک از فعالیت های ذیل، به عنوان فعالیت "گرد همایی" صحیح می باشد؟

۱. کمیته علمی و اجرایی
۲. کمیته برنامه ریزی و سیاسی
۳. کمیته اقتصادی و اجتماعی
۴. کمیته علمی و فرهنگی

۲۱- وظایف کلیدی روابط عمومی در برگزاری نمایشگاه، در چند مرحله سازماندهی می شود؟

۱. ۱ مرحله ۲. ۲ مرحله ۳. ۳ مرحله ۴. ۴ مرحله

۲۲- در دوره قدیم، مردم مکان مشخصی با انگیزه جشن یا مراسم خاصی دور هم جمع می شدند ضمن برپایی جشن و پایکوبی به تجارت می پرداختند، این مکان چه نامیده می شد؟

۱. بازار فروش ۲. نمایشگاه ۳. غرفه ۴. میدان تجارت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۲۳- مهمترین و قدیمی ترین تاکتیک جنگ روانی، کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. تبلیغات سیاسی ۲. تبلیغات فرهنگی ۳. تبلیغات روانی ۴. شایعه

۲۴- شرایطی که به انتشار شایعه کمک می کند، کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. شرایط اختصاصی و غیر متداول باشد ۲. شرایط در اوج سیاسی قرار گیرد
۳. شرایط عمومی متداول باشد ۴. شرایط برای شایعه مناسب باشد

۲۵- دو عامل مهم که در رواج شایعه باید مد نظر قرار گیرد، کدام است؟

۱. اهمیت و ابهام ۲. اهمیت و صداقت ۳. ابهام و آشکار ۴. ابهام و اهمیت کم

۲۶- انگیزه های عمده رواج و پخش شایعات از سوی افراد و گروه ها به ترتیب کدامند؟

۱. ایجاد نا امیدی، وحشت و هراس، بدبینی و تنفر، انحراف اخلاقی، غرور بی جا
۲. ایجاد نا امیدی، وحشت و هراس، بدبینی و تنفر، سیاسی، غرور بی جا
۳. ایجاد نا امیدی، وحشت و هراس، اجتماعی، انحراف اخلاقی، غرور بی جا
۴. ایجاد نا امیدی، اقتصادی، بدبینی و تنفر، انحراف اخلاقی، غرور بی جا

۲۷- شایعه به سه گروه تقسیم می شود، "اخبار اغراق آمیز" مربوط به کدام گروه می باشد؟

۱. گروه اول ۲. گروه دوم ۳. گروه سوم ۴. گروه چهارم

۲۸- شایعاتی که در صدر اسلام بر علیه پیامبر اسلام منتشر می شد و نسبت شاعر بودن به آن حضرت می دادند، جزء کدام یک از شایعات محسوب می شود؟

۱. شایعه ترس ۲. شایعه بد بینی ۳. شایعه تفرقه افکنی ۴. شایعه فریب

۲۹- در زمینه ارتباط با روابط عمومی و رسانه ها چند نگرش عمده، وجود دارد؟

۱. ۴ نگرش ۲. ۳ نگرش ۳. ۲ نگرش ۴. ۱ نگرش

۳۰- یکی از عمده ترین وظایف روابط عمومی ها که زیر مجموعه ارتباطات برون سازمانی محسوب می شود، کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. ارتباط با رسانه ۲. ارتباط داخلی ۳. ارتباط خارجی ۴. ارتباط سازمانی

۳۱- حکومت را می توان با زور و سر نیزه بدست آورد، اما برای حفظ آن ناچار باید به افکار عمومی تاکید کرد، این سخن از کیست؟

۱. علی اکبر فرهنگی ۲. کاتلیپ ۳. ناپلئون بناپارت ۴. ایولین کسیدی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تشریحی: ۴۰

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۱۲

۳۲- رویداد تاسف باری که مردم جامعه یا افکار عمومی را دچار خشم، دلهره، ترس یا عصبانیت می کند، چه نامیده می شود؟

۱. شایعه ۲. بحران ۳. تبلیغات منفی ۴. تبلیغات سیاسی

۳۳- سه بخش از تهدیدهای امنیت انسانی، به ترتیب کدامند؟

۱. فرهنگی، سیاسی، اقتصادی ۲. غذایی، اقتصادی، ورزشی
۳. اقتصادی، غذایی، محیط زیست ۴. محیط زیست، فرهنگی، اجتماعی

۳۴- دو اشتباه مهم که معمولاً در هنگام مواجهه با بحران بروز می کند و موجب افزایش خسارت‌ها می شود، کدام یک از موارد زیر می باشد؟

۱. بی توجهی، نادیده گرفتن ۲. نادیده گرفتن، انکار وجود مساله
۳. نداشتن آینده نگری، بروز نبودن ۴. نداشتن استراتژی، نادیده گرفتن

۳۵- در مدیریت بحران سه نکات مهم وجود دارد، تجزیه و تحلیل مربوط به کدامیک از نکات می باشد؟

۱. قبل از بحران ۲. حین بحران ۳. اواخر بحران ۴. بعد از بحران

۳۶- یکی از ساده‌ترین و کاربردی‌ترین اشکال "افکار سنجی"، کدام است؟

۱. تجزیه و تحلیل ۲. افکار سنجی ۳. نظر سنجی ۴. نیاز سنجی

۳۷- در کدام یک از موارد ذیل، پژوهشگر به جای این که نگرش، باور و دیدگاه‌های افراد را از طریق پرسش‌نامه بررسی کند، پیام‌های تولید شده را مورد تجزیه و تحلیلی قرار می دهد.

۱. نظر سنجی ۲. تحلیل و محتوا ۳. نیاز سنجی ۴. افکار سنجی

۳۸- "درجه یا میزانی که سازمان به هدف های مورد نظر خود می رسد"، را چه می گویند؟

۱. اثر بخشی سازمان ۲. فعالیت سازمان ۳. استراتژی سازمان ۴. اهداف سازمان

۳۹- کدام یک از موارد ذیل به عنوان "سنجش اثر بخشی در روابط عمومی" محسوب می شود؟

۱. فرآیند مدار، هدفمدار ۲. هدفمدار، استراتژی مدار
۳. فرآیند مدار، سنجش مدار ۴. سنجش مدار، هدفمدار

۴۰- در این رویکرد، روابط عمومی سازمان بر اساس اهداف و استراتژی‌های تعیین شده، مورد ارزیابی قرار می گیرد؟

۱. فرآیند مدار ۲. هدفمدار ۳. استراتژی مدار ۴. اهداف مدار