

تعداد سوالات: ۲۰ نسی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۱- کولین وایت عناصر استراتژی را مرکب از کدام عناصر می داند؟

- ۱- کارآفرینی، فرآیند سیاسی، یادگیری سیاسی، کاربرد قواعد ساده، فرآیند دگرگونی
- ۲- فرآیند سیاسی، فرآیند یادگیری، کاربرد قواعد ساده، حيله گمراه کننده، تعیین موقعیت
- ۳- کارآفرینی، فرآیند دگرگونی، کاربرد قواعد ساده، رویکرد تکاملی، فرآیند سیستمی
- ۴- فرآیند یادگیری، کاربرد قواعد ساده، فرآیند دگرگونی، فرآیند سیستمی، رویکرد کلاسیک.

۲- در رویکرد تکاملی کدام مؤلفه ها در اولویت توجه قرار می گیرد؟

- ۱- اولویت رویکرد تکاملی دادن اختیار و تجزیه و تحلیل است.
- ۲- اولویت رویکرد تکاملی مؤلفه پایین نگاه داشتن هزینه و دادن امتیاز است.
- ۳- اولویت رویکرد تکاملی تجزیه و تحلیل، برنامه ریزی و زمان دهی است.
- ۴- اولویت رویکرد تکاملی بازی با قواعد محلی است

۳- در مدل سنتی روابط عمومی متقارن دو طرفه اطمینان از کیفیت کار با تأکید بر کدام عامل است؟

- ۱- شناخت و تفاهم دو طرفه
- ۲- اشاعه و انتشار
- ۳- بازخورد
- ۴- تبلیغات

۴- خط مشی ارتباطات در کدام گزینه اشاره شده است؟

- ۱- خط مشی ارتباطات برآیند حمایت یا یکپارچگی و ساختار سازمان است.
- ۲- خط مشی ارتباطات برآیند حمایت، تنوع و مدیریت تغییر است.
- ۳- خط مشی ارتباطات برآیند یکپارچگی، تنوع و برنامه ریزی اطلاعات است.
- ۴- خط مشی ارتباطات برآیند حمایت، یکپارچگی و تنوع است.

۵- جانسون و شونو در مدل شبکه فرهنگی کدام عناصر را مورد توجه قرار داده اند؟

- ۱- ساختار قدرت، ساختارهای سازمانی، سیستم های کنترل و پارادایم ها.
- ۲- ساختارهای سازمانی، سیستم های کنترل، پارادایم ها و مدیریت تغییر
- ۳- ساختار قدرت، پارادایم ها، ساختارهای سازمانی و ممیزی و بازبینی
- ۴- پارادایم ها، ساختار قدرت، سیستم های کنترل و استراتژی یکپارچگی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۷۵ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: .

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۶- در مدیریت عادی، فلسفه روابط عمومی بر کدام بعد تاکید دارد؟

۱. فلسفه اصلی در مدیریت عادی بر عدم ثبات در روابط سازمانی استوار است.
۲. فلسفه اصلی در مدیریت عادی بر استحکام و عدم تغییر استوار است
۳. فلسفه اصلی در مدیریت عادی بر شعایر و رویه ها استوار است.
۴. فلسفه اصلی در مدیریت عادی بر تغییر ادراک گروه های ذینفع استوار است.

۷- مدیریت سرمایه های فکری توسط چه کسی مطرح شد؟

۱. انجمن خبره روابط عمومی
۲. بروکینگ
۳. پتراش
۴. مک مستر

۸- در استراتژی کسب و کار اثربخشی یک سازمان در چه شرایطی انجام می پذیرد؟

۱. اثربخشی استراتژی، تصویر سازمان بدون ارتباط با نگرش افراد را نشان می دهد.
۲. اثربخشی استراتژی به نهاد تجاری سازمان را نشان می دهد
۳. اثربخشی استراتژی، به رابطه بین سازمان و رفتار مصرف کننده را نشان می دهد.
۴. اثربخشی استراتژی، به طور دقیق توسط افراد دریافت و ادراک می شود.

۹- کدام ابعاد جنبه حمایت کننده هویت بصری شرکت تلقی می شوند؟

۱. وضوح، تمایز شفافیت و جزئیات، ثبات، اعتبار و وجهه
۲. وضوح، شفافیت و جزئیات، اعتبار و وجهه، ثبات و تشخیص توسط ذی نفعان
۳. تمایز، اعتبار و وجهه، شفافیت و جزئیات، ثبات، وضوح و کوچک شماری
۴. شفافیت و جزئیات، ثبات، اعتبار و وجهه، تمایز و تشخیص توسط ذی نفعان

۱۰- در دیدگاه استوارت متغیرهای شکل دهنده فرآیند مدیریت نوین در کدام گزینه اشاره شده است؟

۱. ارتباطات و ارتباطات یکپارچه، ارزیابی موقعیت عملیات، اولویت بندی روابط ذی نفعان
۲. فرهنگ سازمانی، استراتژی شرکت، ارتباطات و ارتباطات یکپارچه
۳. فرهنگ سازمانی، برنامه های عملیاتی کوتاه مدت، ارتباطات و ارتباطات یکپارچه
۴. استراتژی شرکت، اولویت بندی روابط ذینفعان، فرهنگ سازمانی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۷۵ تشریحی: .

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: .

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۱۱- کدامیک از عوامل موفقیت برنامه های تغییر را ضمانت می کند؟

۱. روابط عمومی، کنترل و سنجش اطلاعات
۲. منابع انسانی و حفظ فرهنگی
۳. منابع انسانی و روابط عمومی
۴. روابط عمومی، حفظ فرهنگی

۱۲- تئوری مبادله بر کدام عوامل تأکید دارد؟

۱. بر تقویت ارزش های کلیدی
۲. بر مدیریت سیستم های جدید
۳. بر تضمین کیفیت از طریق ارزیابی ارتباطات
۴. بر وفاداری ناشی از شناخت متقابل و مزایای دو جانبه

۱۳- فرآیندهای دربرگیرنده مهارت ارتباطی و رفتار سازمانی در کدام گزینه اشاره شده است؟

۱. تضمین کیفیت از طریق ارزیابی ارتباطات، تقویت ارزش های کلیدی، مدیریت سیستم های جدید و دموکراتیک
۲. مدیریت سیستم های جدید و دموکراتیک، تغییر در عملیاتی کردن برنامه ها، تقویت ارزش های کلیدی
۳. تضمین کیفیت از طریق ارزیابی ارتباطات، وفاداری ناشی از شناخت متقابل، برنامه های پاداش و قدردانی
۴. تقویت ارزش های کلیدی، منافع و علائق، وفاداری ناشی از شناخت متقابل

۱۴- کدام روش های کاربردی منجر به مزیت رقابتی پایدار شرکت ها می شود؟

۱. استراتژی تمایز، استراتژی تمرکز، استراتژی گروه های ذینفع
۲. استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تمایز، استراتژی تمرکز
۳. استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تمرکز، استراتژی گروه های ذینفع
۴. استراتژی تمایز، استراتژی رهبری هزینه، استراتژی تبیین اهداف

۱۵- اثربخشی یک استراتژی به کدام عامل وابسته است؟

۱. کیفیت ارزیابی، نظارت، بازاریابی مستقیم
۲. پوشش محیطی، کیفیت ارزیابی، حفظ مشتری
۳. کیفیت ارزیابی، نظارت و پوشش محیطی
۴. نظارت، پوشش محیطی، روابط با مشتری

۱۶- بازاریابی رابطه مند کدام عوامل را مورد توجه قرار می دهد؟

۱. اطلاع رسانی و ایجاد انگیزه
۲. مواجهه مستقیم با مصرف کننده
۳. روبرویی فردی
۴. جذب و حفظ مشتری

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۱۷- مدل انتقال دهنده ارتباطات به کدام عامل توجه دارد؟

- ۱- مدل انتقال به ارتباطات به عنوان ابزار انتقال میزان مشخصی از اطلاعات توجه دارد.
- ۲- مدل انتقال به ارتباطات به عنوان انگیزه اصلی تأکید دارد.
- ۳- مدل انتقال به تلاش فرستنده برای انتقال معانی توجه دارد.
- ۴- مدل انتقال به پیام معنادار با استفاده از نشانه ها و علائم توجه دارد.

۱۸- تسهیل ارزیابی عملکرد روابط عمومی توسط کدام ابزار محقق می گردد؟

- ۱- تجزیه و تحلیل قبایسی موضوع
- ۲- کارت امتیاز متوازن
- ۳- ارزیابی سیستم ها
- ۴- روش های داستان سرایی

۱۹- در روش داستان سرایی چگونه یک مخاطب ترغیب خواهد شد؟

- ۱- در داستان سرایی با تجربه و تحلیل حکایت و استفاده از ابزار کیفی
- ۲- در داستان سرایی با استفاده از جملات روان و تجزیه و تحلیل حکایت
- ۳- در داستان سرایی با استفاده از توضیحات ساده و جملات روان
- ۴- در داستان سرایی با استفاده از توضیحات ساده و استفاده از ابزار کیفی

۲۰- رویکرد فرهنگ گرایی (جامعه محوری) بر کدام نقش رسانه تأکید دارد

- ۱- به نقش تأثیرگذاری رسانه
- ۲- به نقش مادی و اقتصادی رسانه
- ۳- نقش توسعه تکنولوژیکی رسانه
- ۴- نقش اجتماعی رسانه