

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۲

- ۱- کدامیک از موارد ذیل اساس برنامه روابط عمومی محسوب می شود؟
۱. تحقیق ۲. مصاحبه ۳. کنفرانس ۴. ارتباط یک سوپه
- ۲- این سخن که می گوید صدای مردم صدای خداست از کیست؟
۱. هان اسپیر ۲. ویلسون ۳. پول ۴. مرانتر کوهن
- ۳- مهم ترین عامل تشکیل و گسترش روابط عمومی در سازمانها، کدامیک از موارد ذیل می باشد؟
۱. ارتباط درون سازمانی ۲. ارتباط برون سازمانی ۳. اهمیت افکار عمومی ۴. ارتباطات یک سوپه
- ۴- فهرست هدفهای روابط عمومی، که برنامه برای دستیابی به آن تنظیم و اجرا می شود، را چه می گویند؟
۱. خلاصه برنامه ۲. مقدمه ۳. تدوین برنامه ۴. اهداف روابط عمومی
- ۵- کدامیک از موارد ذیل بزرگترین اثر را بر موفقیت یا شکست برنامه روابط عمومی می گذارد؟
۱. ارتباط رسانه ای ۲. بودجه ۳. برنامه ریزی ۴. اجرای برنامه
- ۶- ارتباط، فن انتقال اطلاعات و افکار و رفتارهای انسانی از یک شخص به شخص دیگر است، این سخن از کیست؟
۱. ویلسون ۲. ادوین امری ۳. هان اسپیر ۴. پول
- ۷- سه عنصر ارتباطی ذیل به ترتیب کدامیک صحیح می باشد؟
۱. پیام دهنده، پیام گیرنده، پیام ۲. پیام، پیام دهنده، پیام گیرنده
۳. پیام دهنده، پیام، پیام گیرنده ۴. پیام دهنده، پیام، منبع پیام
- ۸- کدامیک از موارد ذیل به عنوان تکنیک های بر قرای ارتباط صحیح می باشد؟
۱. گوش دادن ۲. صحبت کردن ۳. همراهی کردن ۴. احساس مسئولیت کردن
- ۹- ارتباطی که بدون واسطه بین شخص پیام دهنده و پیام گیرنده بر قرار شود چه می گویند؟
۱. ارتباط غیر مستقیم و غیر شخصی ۲. ارتباط توده ای
۳. ارتباط مستقیم و شخصی ۴. ارتباط جمعی
- ۱۰- اولین پست الکترونیک تجاری و سیرویس های همگانی در چه سالی به بازار عرضه شده است؟
۱. ۱۹۷۰ ۲. ۱۹۹۹ ۳. ۱۹۸۹ ۴. ۱۹۷۱

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۲

۱۱- برگزاری جلسه با قشرهای گوناگون جزء کدامیک از اشکال ارتباطات در روابط عمومی می باشد؟

۱. ارتباط درون سازمانی ۲. ارتباط برون سازمانی ۳. ارتباط سازمانی ۴. ارتباط فرا سازمانی

۱۲- یکی از بهترین و کامل ترین وسایل ارتباط انسانی که عامل ارتباط مستقیم می باشد، کدامیک از موارد ذیل است؟

۱. تلویزیون ۲. رادیو ۳. رسانه های جمعی ۴. زبان

۱۳- روابط عمومی عصر نوین بر مبنای اصول جامعه اطلاعاتی تاکید بر دو عنصر مهم دارد کدامیک صحیح می باشد؟

۱. اطلاعات و ارتباطات ۲. اطلاعات و اطلاع رسانی
۳. اطلاع رسانی و همایش ها ۴. گرد آوری اطلاعات و اهمیت به مخاطبین

۱۴- تجانس پیام با محیط و تطابق عملکرد پیام با محیط، ویژگیهای کدامیک از موارد ذیل می باشد؟

۱. ویژگیهای روابط عمومی ۲. ویژگیهای پیام جذب و موثر
۳. ویژگیهای یک سازمان ۴. ویژگیهای کارشناس روابط عمومی

۱۵- در شیوه جاری، امروزی در روابط عمومی ها چند نوع سنجش وجود دارد؟

۱. ۲ ۲. ۳ ۳. ۴ ۴. ۱

۱۶- با گسترش رسانه های همگانی و با سواد شدن مردم نیروی جدیدی پا به صحنه گذاشته است، به این نیرو چه می گویند؟

۱. افکار عمومی ۲. توده ۳. اجتماع ۴. احزاب سیاسی

۱۷- همکاری و اصل برابری افراد یک گروه یا جامعه با یکدیگر را چه می گویند؟

۱. تقاضا ۲. ارتباط موثر ۳. مشارکت ۴. ارتباط یک سویه

۱۸- از جمله کدامیک از موارد ذیل به عنوان اساس فلسفه مشارکت می باشد؟

۱. بالا بردن توان سازمان ۲. افزایش میزان بهره وری
۳. تولید و تجارت ۴. نیرومند شدن اعضا

۱۹- نظارت بر مترو و ر آهن شهری از وظایف روابط عمومی کدامیک از سازمانهای ذیل می باشد؟

۱. وزارت کشاورزی ۲. وزارت کشور ۳. شهرداریها ۴. سازمان تامین اجتماعی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): نسی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نسی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۲

۲۰- ماهنامه دیدار مربوط به روابط عمومی کدامیک از سازمان های ذیل می باشد؟

۱. وزارت کشاورزی
۲. سازمان تامین اجتماعی
۳. پالایشگاه نفت کرمانشاه
۴. صدا و سیما ایران (تهران)