

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی، اصول ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش منابع رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۱۸ - مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک ۱۱۲۱۰۶۰ - مهندسی تولیدات دامی (ناپیوسته) ۱۴۱۱۲۱۰ - مهندسی منابع طبیعی شیلات (تکثیر و پرورش آبزیان مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۳۵ - ۱۴۱۱۲۶۸

۱- بر مبنای کدام یک از اصول آموزشهای ترویجی، موفقیت برنامه های ترویجی در گرو آغاز و توسعه فعالیتها در سطح محلی می باشد؟

۱. اصل علایق و نیازها
۲. اصل سازمان های محلی و مردمی
۳. اصل تفاوت های فرهنگی
۴. اصل مشارکت

۲- این نوع آموزش عبارت است از یک فرآیند مستمر و طولانی که طی آن هر فردی از تجربیات روزانه خود و از طریق کار با محیط منزل و کار، دانش و مهارت کسب می کند؟

۱. آموزش رسمی
۲. آموزش بدون رسمیت
۳. آموزش غیر رسمی
۴. آموزش تجربی

۳- اجزای نظام دانش کشاورزی کدامند؟

۱. افراد، شبکه ها، نهاد ها و تعاملات بین آنها
۲. تولید فناوری، انتقال فناوری، کاربرد فناوری و سیاست کشاورزی
۳. تولید دانش، انتقال اطلاعات، نشر و استفاده از دانش و اطلاعات
۴. فرهنگ، زیر ساخت، اقتصاد و سیاست

۴- مفهوم واژه « راهبرد » چیست؟

۱. شیوه عمل در یک نظام و تجسم فلسفه آن
۲. اصول حاکم بر نظام و نحوه رهبری و تحرک بخشی طرح و منابع
۳. طرح عملیاتی برای اجرای سیاستهای دولتی
۴. فنون مورد استفاده در جریان کارکرد ترویج

۵- در قالب کدام رهیافت، مشکل مقیاس و سطح پوشش خدمات ترویجی تا حدودی حل می شود؟

۱. ترویج کشاورزی عمومی
۲. ترویج کشاورزی مشارکتی
۳. پروژه ای
۴. موسسه آموزشی

۶- مهمترین عامل مؤثر در پیدایش سازمانهای کشاورزان چیست؟

۱. وجود زمینه های محیطی تسهیل کننده
۲. انتقال فناوری
۳. همکاری کشاورزان محلی
۴. کمک دولت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی، اصول ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش منابع رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۱۸ - ، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک ۱۱۲۱۰۶۰ - ، مهندسی تولیدات دامی (ناپیوسته) ۱۴۱۱۲۱۰ - ، مهندسی منابع طبیعی شیلات (تکثیر و پرورش آبزیان) ۱۴۱۱۲۶۸ - ، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۳۵

۷- نخستین گام در مسیر طولانی خصوصی سازی چیست؟

۱. کاهش نهاده ها
۲. مشارکت کشاورزان
۳. تأمین بخشی از هزینه ها توسط دولت
۴. تمرکز زدایی

۸- کارشناسان کدام یک از روشهای آموزش ترویجی را جزو « روشهای بسیار مورد توصیه » قرار می دهند؟

۱. تماسهای غیررسمی
۲. ارتباط پستی
۳. ملاقات در خانه و مزرعه
۴. روز مزرعه

۹- این روش ترویجی ، گروهی است که به مدت یک تا دو ساعت به اجرا در آمده و طی آن یک مهارت خاص مرحله به مرحله نمایش داده می شود؟

۱. نمایش طریقه
۲. نمایش نتیجه
۳. نمایش بلوکی
۴. نمایش بسته ای

۱۰- کدام یک از روشهای آموزش ترویجی ، روشی است که یادگیری از راه فکر را به نتیجه می رساند و در حقیقت نوعی آماده کردن فراگیران برای زندگی است؟

۱. روز اجتماع
۲. آموزش و بازدید
۳. حل مسأله
۴. نمایشگاه های ترویجی

۱۱- در کدام روش آموزش ترویجی، اعضای شرکت کننده بدون هیچ گونه محدودیت و بدون توجه به عملی بودن افکار خود به بیان ایده ها و نظرات در مورد موضوعی خاص می پردازند؟

۱. طوفان اندیشه
۲. بحث غیر رسمی
۳. گروه بحث
۴. شور همگانی

۱۲- برای برگزاری نمایشگاه، کدام یک از اقدامات زیر بعد از نمایش انجام نمی گیرد؟

۱. ثبت مشخصات افراد بازدید کننده
۲. نشان دادن نوآوریهای کشاورزان
۳. اخذ گزارش از هر غرفه در مورد تجربیات بازدید کنندگان
۴. نظرخواهی از بازدید کنندگان

۱۳- کدام یک از وظایف مدیریت از دیدگاه « بدیان » ، فرآیند تعیین اهداف سازمانی و انتخاب سلسله اقداماتی برای تحقق آنهاست؟

۱. رهبری
۲. کنترل
۳. سازماندهی
۴. برنامه ریزی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی، اصول ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش منابع رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۱۸ - ، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک ۱۱۲۱۰۶۰ - ، مهندسی تولیدات دامی (ناپیوسته) ۱۴۱۱۲۱۰ - ، مهندسی منابع طبیعی شیلات (تکثیر و پرورش آبزیان) ۱۴۱۱۲۶۸ - ، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۳۵

۱۴- در کدام نوع بودجه بندی، بودجه بر حسب اهداف و اولویتها، مورد به مورد بصورت خطی طراحی و تنظیم می شود؟

۱. بودجه بندی بر مبنای اطلاعات گذشته
۲. بودجه بندی بر مبنای هدف
۳. بودجه بندی با اطلاعات صفر
۴. بودجه بندی با توجه به بازنگری و ارزشیابی برنامه

۱۵- جهت ارزیابی کفایت پرسنل ترویج، رایج ترین معیار مورد استفاده کدام است؟

۱. نسبت مروجان به کشاورز
۲. نسبت تعداد مروج به هکتار زمین زیر کشت
۳. نسبت مروج به جمعیت منطقه
۴. نسبت مروج به تعداد روستاها

۱۶- از دیدگاه مدیریت منابع انسانی، مهمترین عامل تولید چیست؟

۱. آب
۲. سرمایه
۳. زمین
۴. دانش

۱۷- مفید و مؤثر بودن فعالیت های ترویج به کدام عامل زیر وابسته است؟

۱. تدوین دقیق و حساب شده برنامه
۲. چگونگی اجرای برنامه
۳. مهارتهای ارتباطی مروج
۴. وجود منابع، تسهیلات و بودجه

۱۸- کدامیک از دوره های آموزشی ضمن خدمت کارکنان ترویجی به صورت کاربردی و با مشارکت فعال فراگیران برگزار می گردد؟

۱. کارگاه آموزشی
۲. سمینار
۳. آموزش مکاتبه ای
۴. آموزش پودمانی

۱۹- در طبقه بندی گامهای اساسی از دیدگاه «سندو» برای مراحل برنامه ریزی ترویجی، مرحله اول کدام است؟

۱. طرح اقدامات اجرایی
۲. تدوین سند برنامه
۳. سازمان برای برنامه ریزی
۴. ارزشیابی

۲۰- مفهوم ارزشیابی از لغت لاتین "Valere" به معنی اخذ شده است.

۱. بیان کردن
۲. بررسی کردن
۳. دلیر شدن
۴. نتیجه گرفتن

۲۱- در کدام نوع ارزشیابی، سازمان بدنبال آشکار ساختن موفقیتها و پنهان ساختن ناکامی های خود است؟

۱. ارزشیابی کاذب با هدف خدمت به خود
۲. ارزشیابی با هدف ارتقای پاسخگویی
۳. ارزشیابی با هدف بهبود عملکرد
۴. ارزشیابی با هدف ارتباطات و یادگیری اجتماعی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی، اصول ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش منابع رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۱۸ - ، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک ۱۱۲۱۰۶۰ - ، مهندسی تولیدات دامی (ناپیوسته) ۱۴۱۱۲۱۰ - ، مهندسی منابع طبیعی شیلات (تکثیر و پرورش آبزیان) ۱۴۱۱۲۶۸ - ، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۳۵

۲۲- کدامیک از روشهای ارزشیابی می تواند با بکارگیری روشهای ارزیابی مشارکتی و فنون قومنگاری، اطلاعات مفیدی را در اختیار برنامه ریزان قرار دهد؟

۱. ارزیابی رسمی ۲. ارزیابی کاذب ۳. ارزیابی کمی ۴. ارزیابی کیفی

۲۳- نیازهایی که فرد آنها را احساس کرده اما تأمین آنها را غیرممکن می داند چه نامیده می شوند؟

۱. نیازهای احساس شده آشکار ۲. نیازهای احساس شده پنهان
۳. نیازهای احساس شده پیش برنده ۴. نیازهای احساس شده بازدارنده

۲۴- لازمه نیازسنجی کامل و دقیق کشاورزان چیست؟

۱. جمع آوری اطلاعات جامع ۲. استفاده از نظرات کارشناسان
۳. توجه به هنجارهای اجتماعی ۴. توجه به نتایج تحقیقات ملی

۲۵- کدام یک از روشهای گروهی نیازسنجی می تواند برای تعیین اولویتها از بین حالتهاى مختلف و ممکن در فرآیند نیازسنجی بکار رود و نام دیگر آن روش گروهی صوری است؟

۱. روش دلفی ۲. مصاحبه گروهی متمرکز
۳. روش گروه اسمی ۴. روش گروه غیر رسمی

۲۶- قوم نگاران کدام راهبرد را برای جمع آوری اطلاعات مورد استفاده قرار می دهند؟

۱. راهبرد پژوهش محور ۲. راهبرد کاربرد گرا
۳. راهبرد نامحدود و غیرمدت دار ۴. راهبرد محدود و زمان بندی شده

۲۷- کدام گروه، اکثریت فقرای جهان را تشکیل می دهند؟

۱. کودکان روستایی ۲. سالخوردگان روستایی
۳. زنان روستایی ۴. کشاورزان روستایی

۲۸- کدام گزینه جزو عوامل مؤثر در خدمات رسانی ترویجی به زنان روستایی نمی باشد؟

۱. تحقیقات زمینه یابی تعیین وضعیت موجود ۲. انعطاف پذیری و تنوع ارائه خدمات ترویجی
۳. دخالت و مشارکت زنان در امر برنامه ریزی ۴. وجود تجزیه و تحلیل جنسیتی در کشاورزی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی، اصول ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش کشاورزی، ترویج و آموزش منابع رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) ۱۱۲۱۰۱۸ - ، مهندسی علوم کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی منابع طبیعی - محیط زیست، مهندسی کشاورزی - توسعه روستایی (گرایش توسعه کشاورزی)، مهندسی کشاورزی (علوم دامی)، مهندسی ماشینهای کشاورزی و مکانیزاسیون، مهندسی آب و خاک ۱۱۲۱۰۶۰ - ، مهندسی تولیدات دامی (ناپیوسته) ۱۴۱۱۲۱۰ - ، مهندسی منابع طبیعی شیلات (تکثیر و پرورش آبزیان) ۱۴۱۱۲۶۸ - ، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی ۱۴۱۳۰۳۵

۲۹- کدام یک از موارد زیر از معیارهای انتخاب "کشاورزان تماس" می باشد؟

۱. برخورداری از اراضی بزرگتر و الگوی کشت مکانیزه
۲. برخورداری از سن بالاتر و سواد بیشتر
۳. پراکندگی جغرافیایی اندک اراضی کشاورزی
۴. آمادگی برای پذیرش توصیه های ترویجی و بکارگیری در مزرعه

۳۰- کدامیک از موارد زیر از ویژگیهای مطلوب انتخاب مددکار ترویجی زن نمی باشد؟

۱. آگاهی به منطقه و محیط فعالیت خود
۲. داشتن احساس مسئولیت و داوطلب بودن برای مددکاری
۳. داشتن سواد برای اجرای بهتر برنامه های ترویجی
۴. برقراری ارتباط میان مروجان و زنان روستایی

WWW.PNUNA.COM