

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): نستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: نستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی - دسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۷۱

۱- کدام گزینه در خصوص فرضیه های الگوی اشاعه نوآوری صحیح می باشد؟

۱. تولید و مصرف بیشتر کالاها و خدمات نقش کم رنگی در توسعه دارد.
۲. ارتباطات فی نفسه نمی تواند صرف نظر از شرایط اجتماعی - اقتصادی به توسعه بیانجامد.
۳. افزایش مصرف کالا و خدمات موجب کاهش روند توسعه در بلندمدت خواهد شد.
۴. نوآوری تکنولوژیک صرف نظر از آنکه چه کسی از آن سود می برد و چه کسی متضرر می شود، کلید افزایش قدرت تولید است.

۲- کدام گزینه در خصوص اشاعه نوآوری بر اساس نظر راجرز نمی باشد؟

۱. اشاعه فرآیندی است که به وسیله آن نوآوری از مجاری معین در طول دوره زمانی خاص در میان اعضای یک نظام اجتماعی رواج می یابد.
۲. نوآوری، کردار یا چیزی است که فرد یا واحد اقتباس کننده آن را نو می داند.
۳. قبول و پذیرش را می توان مهمترین بخش الگوی اشاعه تصور نمود.
۴. نوآوری همیشه به شکل یک پدیده نو مطرح نمی باشد.

۳- فرآیندی است که طی آن افکار و روشهای جدید به وجود آمده و توسعه می یابند؟

۱. ابداع      ۲. نشر      ۳. پیامد      ۴. توسعه

۴- تغییرات اجتماعی از نظر منشاء به چند دسته تقسیم می شوند؟

۱. ذاتی - اکتسابی      ۲. اکتسابی - بیرونی      ۳. ذاتی - درونی      ۴. اکتسابی - درونی

۵- تغییر در سطح نظام اجتماعی به ترتیب شامل کدام مراحل می باشد؟

۱. نشر، نوسازی، فرهنگ پذیری، فراگیری      ۲. توسعه، نوسازی، یکپارچگی، همسازی
۳. توسعه، تخصصی شدن، یکپارچگی، همسازی      ۴. نشر، توسعه، تخصصی شدن، همسازی
- ۶- فرآیند ارتباط شامل کدام موارد می باشد؟
۱. source-message-channel-reciver      ۲. source-goal-channel-reciver
۳. function-source-channel-reciver      ۴. function-goal-channel-reciver

۷- در کدام نوع پیامد نوآوری، شناخته شدن تغییرات توسط اعضای نظام اجتماعی مد نظر می باشد؟

۱. آشکار      ۲. کارکردی      ۳. مستقیم      ۴. بهینگی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰  
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰  
سری سوال: ۱ یک  
عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات  
رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی - دسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۷۱

۸- عامل زمان برای نشر در کدام نوع کشورها از اهمیت بیشتری برخوردار است؟

۰۱. کشورهای جهان سوم  
۰۲. کشورهای توسعه یافته  
۰۳. کشورهای در حال توسعه  
۰۴. ارتباطی به نوع کشور ندارد.

۹- کدام بخش از بخشهای نوآوری از احتمال بیشتر برای پذیرش برخوردار است؟

۰۱. ساختاری  
۰۲. عملی  
۰۳. نمادی  
۰۴. ایده ای

۱۰- در کدام گزینه، پنج ویژگی عمده که در پذیرش نوآوری و طول زمان آن موثرند، به درستی ذکر شده است؟

۰۱. مزیت نسبی، سازگاری، پیچیدگیهای نوآوری، آزمون پذیری، قابلیت مشاهده

۰۲. پذیرش، آزمایش، ارزشیابی، علاقه مندی، آگاهی

۰۳. مزیت نسبی، آزمایش، ارزشیابی، علاقه مندی، آگاهی

۰۴. پذیرش، مزیت نسبی، سازگاری، آمادگی، علاقه مندی

۱۱- در کدامیک از مراحل زیر فرد برای تایید یا رد تصمیم خود به دنبال مشوق های بیشتری می رود؟

۰۱. همنوایی  
۰۲. دانش  
۰۳. ترغیب  
۰۴. تحریک

۱۲- عبارت است از تعداد افرادی که درون نظام اجتماعی در یک مقطع زمانی مشخص نوآوری را پذیرفته اند؟

۰۱. نوگرایی فرد  
۰۲. آهنگ پذیرش  
۰۳. فرآیند تصمیم نوآوری  
۰۴. سازگاری

۱۳- انگاره های رفتاری تثبیت شده برای اعضای نظام اجتماعی هستند که می توانند به عنوان مانع سر راه نشر بوده و یا آن را تسهیل نمایند؟

۰۱. نرم یا هنجار  
۰۲. نوگرایی  
۰۳. آهنگ پذیرش  
۰۴. اثرات نظام

۱۴- ارتباط معین و میزان تماس بین واحدهای نظام اجتماعی از طریق کانالهای ارتباط جمعی را چه می نامند؟

۰۱. اثرات نظام  
۰۲. ساختار نظام  
۰۳. مزیت نسبی  
۰۴. یکپارچگی

۱۵- در کدام نوع نظام، افراد نوگرا را به طور معمول عضو منحرف نظام اجتماعی می دانند؟

۰۱. نظامهای سنتی  
۰۲. نظامهای مدرن  
۰۳. نظامهای نوگرا  
۰۴. نظامهای آینده نگر

۱۶- فرآیندی است ذهنی که طی آن فرد از مرحله آگاهی از وجود نوآوری گذشته و به مرحله پذیرش یا رد یا همنوایی می رسد؟

۰۱. فرآیند تصمیم نوآوری  
۰۲. فرآیند نوگرایی فرد  
۰۳. فرآیند آهنگ پذیری  
۰۴. فرآیند تطبیق

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی - دسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۷۱

۱۷- اولین مرحله در فرآیند نوآوری کدام است؟

- ۰۱ دانش ۰۲ ترغیب ۰۳ تصمیم ۰۴ همنوایی

۱۸- در کدام مرحله فرد ممکن است گرایش مساعد یا نامساعد نسبت به نوآوری داشته باشد؟

- ۰۱ دانش ۰۲ ترغیب ۰۳ تصمیم ۰۴ همنوایی

۱۹- در کدام گزینه الگوی ساده خطی پیش رانی علم به درستی ذکر شده است؟

- ۰۱ علم ناب، علم کاربردی، توسعه، تولید، فروش سود  
۰۲ علم کاربردی، علم ناب، توسعه، تولید، فروش، سود  
۰۳ علم ناب، توسعه، علم کاربردی، تولید، سود، فروش  
۰۴ علم کاربردی، توسعه، تولید، فروش، سود، علم ناب

۲۰- کدام گزینه موجب کاهش مزیت نسبی می گردد؟

- ۰۱ نیاز به سرمایه گذاری کم  
۰۲ افزایش ناملایمات  
۰۳ میزان سوددهی زیاد  
۰۴ کم بودن سطح خطرپذیری

۲۱- در طبقه بندی افراد پذیرنده، منحنی افراد بر اساس فراوانی در طول زمان به چه شکلی است؟

- ۰۱ زنگوله ای ۰۲ S شکل ۰۳ خطی ۰۴ لگاریتمی

۲۲- منفی گرایی در نتیجه کدام عامل ایجاد می گردد؟

- ۰۱ عدم سازگاری ۰۲ پیچیدگی ۰۳ عمل گرایی ۰۴ پذیرش

۲۳- کدام مورد جزء گروه های با نوگرایی کمتر قرار ندارد؟

- ۰۱ کندرو ۰۲ دیرینه گرا ۰۳ سرسخت ۰۴ پیشرو

۲۴- در بین گروه های پذیرا در یک نظام اجتماعی، کدام گروه دارای بیشترین درصد می باشد؟

- ۰۱ نوآوران ۰۲ اکثریت زودپذیر ۰۳ دیرپذیران ۰۴ نخستین پذیرندگان

۲۵- کدام گزینه به ویژگی گروه دیرپذیران اشاره می کند؟

- ۰۱ دورانیدش هستند.  
۰۲ جهانشهری هستند.  
۰۳ جسور هستند.  
۰۴ دارای محلی ترین دید هستند.

۲۶- کدام گروه افرادی دنباله رو، کنکاش گر و دورانیدش بوده و پیوسته با دیگران در ارتباط می باشند؟

- ۰۱ نوآوران ۰۲ نخستین پذیرندگان ۰۳ اکثریت زودپذیرندگان ۰۴ اکثریت دیرپذیرندگان

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی - دسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۷۱

۲۷- کدام مورد از ویژگیهای شخصی رهبران افکار نمی باشد؟

۰۱. منزلت اجتماعی بالا  
۰۲. دارای ارتباطات خارجی  
۰۳. درجه نوگرایی بالا  
۰۴. قابلیت دسترسی پایین

۲۸- ساده ترین الگوی انتشار کدام است؟

۰۱. فوری  
۰۲. فعال  
۰۳. تزیینی  
۰۴. انفعالی

۲۹- اولین نقش مامور تغییر چیست؟

۰۱. برقراری رابطه تغییر  
۰۲. برانگیزی حس نیاز به تغییر  
۰۳. تبدیل نیت به عمل  
۰۴. دستیابی به رابطه نهایی

۳۰- کدام مورد از وظایف مامور تغییر نیست؟

۰۱. عدم تثبیت تغییر  
۰۲. تشخیص مساله  
۰۳. توسعه نیازها  
۰۴. برانگیزی حس نیاز به تغییر

۳۱- کدام گزینه از عوامل بازدارنده در ارتباطات برای پذیرش ایده های نو نمی باشد؟

۰۱. امکان پذیرش  
۰۲. ناآگاهی  
۰۳. بی علاقهگی  
۰۴. پیامهای غلط

۳۲- دو رهیافت عمده در تصمیم گیری در سازمان کدام است؟

۰۱. فردی - اجتماعی  
۰۲. ذاتی - اکتسابی  
۰۳. استبدادی - مشارکتی  
۰۴. درونی - بیرونی

۳۳- مغایر بودن گرایش فرد نسبت به نوآوری با رفتار مورد انتظار واحد تصمیم را چه می نامند؟

۰۱. ناهماهنگی نوآوری  
۰۲. پیامدهای نوآوری  
۰۳. پذیرش هماهنگ  
۰۴. رهیافت مشارکتی

۳۴- کدام مورد به عنوان انکوباتورهای فناوری شناخته می شود؟

۰۱. صنعت  
۰۲. سیاست و برنامه های دولت  
۰۳. صندوق سرمایه ریسک  
۰۴. مراکز پژوهشی

۳۵- در کدام نوع تعادل، تقریباً هیچ تغییری در ساختار و کارکرد نظام اجتماعی بوجود نمی آید؟

۰۱. پویا  
۰۲. عدم تعادل  
۰۳. ساختگی  
۰۴. پایدار

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباطات و نوآوری، نوآوری و ارتباطات

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی - دسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی گرایش زراعت ۱۴۱۱۳۴۸ - کارشناسی-دسی کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۵۷۱

۳۶- مهمترین شکل ارزشیابی نوآوریهای سازمانی کدام است؟

- ۰۱ نامشخص بودن کارکرد نوآوری
- ۰۲ نامعلوم بودن ساختار مدیریتی
- ۰۳ وسیع بودن حوزه ارزیابی
- ۰۴ کم بودن قابلیت رؤیت آنها

۳۷- صنعت چه زمانی تخصصی خواهد بود؟

- ۰۱ ارائه محصولات مناسب
- ۰۲ ارتقای صادرات صنعتی با فناوری بالا
- ۰۳ صنعت مخترع
- ۰۴ در حالت به هم پیوسته

۳۸- نوآوری رادیکالی در برابر کدام نوع نوآوری قرار می گیرد؟

- ۰۱ توسعه ای
- ۰۲ ساختاری
- ۰۳ فرآیندی
- ۰۴ تولیدی

۳۹- مراحل تغییر در سطح فرد به ترتیب شامل کدام مورد زیر است؟

- ۰۱ نوآوری - نشر - نوسازی - فراگیری
- ۰۲ نشر - نوسازی - فرهنگ پذیری - فراگیری
- ۰۳ نوسازی - فراگیری - نشر - نوآوری
- ۰۴ تصمیم گیری - مشروعیت بخشیدن - عمل

۴۰- کدام گزینه از منابع نوآوری در کشاورزی نمی باشد؟

- ۰۱ فراگیری از طریق عمل
- ۰۲ انتقال مستقیم نوآوری
- ۰۳ پژوهش و توسعه
- ۰۴ افزایش تقاضا