

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۱

۱- بخشی از وقت آزاد که برای انجام فعالیت های فراغتی اختصاص داده می شود چه نامیده می شود؟

۱. زمان در اختیار ۲. اوقات فراغت ۳. تفریح ۴. زمان خالی

۲- از نظر کدام محقق گردشگری تنها محصول نیست بلکه در گردشگری مقصد گردشگر و تجربیات آن مکان و اتفاقاتی که در آنجا می افتد اهمیت دارد؟

۱. اسمیت ۲. ریچی ۳. ماتیسون ۴. راین

۳- کدام نوع از گونه های گردشگری زیر، گونه شناسی گردشگری بر مبنای محیط جغرافیایی می باشد؟

۱. گردشگری طبیعت گرا ۲. گردشگری قومی و عشایری
۳. گردشگری قومی و زیارتی ۴. گردشگری فرهنگی

۴- کدامیک از دیدگاه های توسعه گردشگری با گردشگری مخالف بوده و نگران تهاجم فرهنگی و ملاحظات امنیتی می باشد؟

۱. دیدگاه جانبدارانه ۲. دیدگاه محتاطانه
۳. دیدگاه تطابق گرایانه ۴. دیدگاه علمی و دانش محور

۵- در سیستم گردشگری ماتیسون و وال کدام عامل، به گردشگر اشاره دارد؟

۱. عامل پویا ۲. عامل ایستا ۳. عامل تبعی ۴. عامل پیامدی

۶- اجزا اصلی سیستم گردشگری لیپر کدامند؟

۱. بازار، سفر، مقصد، بازاریابی ۲. عرضه و تقاضا
۳. تقاضا، عرضه، اثرات ۴. گردشگران، عناصر جغرافیایی، صنعت گردشگری

۷- فردی که کمتر از ۱۲ ماه به محلی غیر از محل زندگی معمولش با هدفی غیر از کسب درآمد، سفر میکند، چه نامیده می شود؟

۱. مسافر ۲. مسافر عادی ۳. بازدیدکننده ۴. گردشگر

۸- کدامین مرحله از مراحل نظریه تخته پرش با وجودی که در جریان گردشگری قرار نمی گیرد، اما جزء مهمی از مدل می باشد؟

۱. یکپارچگی ۲. رهایی ۳. الحاق ۴. غفلت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۱

۹- کدام نظریه پرداز، گردشگران را از نظر روانشناختی به دو گروه برونگرا و درونگرا تقسیم کرده است؟

۱. پلاگ ۲. دان ۳. کوهن ۴. مازلو

۱۰- در مورد خصوصیات ویژه محصولات سفر و گردشگری کدام یک از موارد زیر صحیح می باشد؟

۱. سختی ورود و خروج رقبا ۲. عدم قابلیت تغییر
۳. هزینه سرمایه گذاری ناچیز ۴. فصلی بودن تقاضا

۱۱- کدامیک از خدمات زیر جزء زیرساخت های صنعت گردشگری محسوب می گردد؟

۱. هتل ها ۲. رستوران ها ۳. بانک ها ۴. مراکز اطلاع رسانی

۱۲- کدام مورد مهم ترین بخش از سیستم گردشگری و اصلی ترین انگیزه ی گردشگران برای سفر به شمار می آیند؟

۱. جاذبه ها ۲. آثار زیست محیطی ۳. اماکن اقامتی ۴. خدمات پذیرایی

۱۳- در تقسیم بندی جاذبه های گردشگری از سوی ادوارد اینسکیپ بر کدام مورد تاکید بیشتری شده است؟

۱. نوع فعالیت ها ۲. ویژگی های کارکردی غالب
۳. تمرکز و پراکندگی فضایی ۴. مدت زمان بازدید

۱۴- در طبقه بندی جاذبه ها به: محلی، ملی، منطقه ای و بین المللی معیار مورد استفاده کدام است؟

۱. ماهیت جاذبه ۲. پراکندگی فضایی ۳. هدف از ایجاد جاذبه ۴. برد جاذبه

۱۵- اولین نشانه های صنعت هتل داری مدرن پس از جنگ جهانی دوم در کدام کشور مشاهده شد؟

۱. انگلیس ۲. روسیه ۳. امریکا ۴. ژاپن

۱۶- کدام یک از اقامتگاه های زیر جزء اقامتگاه های غیر تجاری بشمار می روند؟

۱. خانه های دوم ۲. متل ها
۳. هتل آپارتمان ها ۴. تاسیسات مالکیت زمانی

۱۷- این رویکرد به برنامه ریزی گردشگری دیدگاهی ارزشی است که در آن اولویت اثرات گردشگری بر اقتصاد بازار برتری دارد.

۱. گردشگری به عنوان یک صنعت ۲. کالبدی - فضایی
۳. منفعت گرایانه ۴. توسعه پایدار

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۱

۱۸- کدام مورد مهمترین وجه تمایز هر دوره از تکامل حمل و نقل می باشد؟

۱. کاهش هزینه سفر
۲. کاهش زمان سفر

۳. تنوع وسایل حمل و نقل
۴. راحتی وسایل حمل و نقل

۱۹- در اروپا کدام نوع شیوه حمل و نقل سهم بازار بیشتری را به خود اختصاص داده است؟

۱. خودرو شخصی
۲. هواپیما
۳. قطار سریع السیر
۴. اتوبوس

۲۰- امروزه کدام مورد مهم ترین مشکل در حمل و نقل هوایی محسوب می شود؟

۱. هزینه بالا
۲. اتلاف زمان در تشریفات فرودگاهی

۳. امنیت پرواز
۴. انتشار گازهای گل خانه ای

۲۱- امروزه رایج ترین شیوه حمل و نقل در جهان کدام مورد می باشد؟

۱. خودرو
۲. قطار
۳. هواپیما
۴. کشتی

۲۲- کشوری که در سال های گذشته همواره بیشترین تعداد گردشگران ورودی را به خود جذب نموده کدام است؟

۱. ژاپن
۲. اسپانیا
۳. فرانسه
۴. آمریکا

۲۳- رایج ترین شکل واسطه ها و سازمان دهندگان سفر در ایران کدام است؟

۱. متصدیان تور
۲. کلوب های مسافرتی

۳. دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری
۴. مجریان طرح های بازاریابی و رزرو هتل

۲۴- کدامیک از موارد زیر از عناصر ناملموس بخش عرضه ی گردشگری می باشد؟

۱. وضعیت راه ها
۲. روحیه مهمان نوازی

۳. امکانات خرید
۴. وضعیت بهداشت و درمان

۲۵- کدام مرحله نخستین مرحله الگوی داکسی در زمینه پیش بینی روند روابط میهمان و میزبان می باشد؟

۱. شعف
۲. بی تفاوتی
۳. رنجش
۴. خصومت

۲۶- بیشترین هزینه کرد گردشگران در سفرهای بین المللی از سوی مردم کدام کشور انجام می پذیرد؟

۱. فرانسه
۲. آمریکا
۳. ایتالیا
۴. آلمان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۱

۲۷- خاستگاه کدامیک از رویکردهای برنامه ریزی گردشگری به مطالعات جغرافیدانان، برنامه ریزان شهری و منطقه ای، برنامه ریزان کاربری زمین و طرفداران رویکرد عقلایی برای برنامه ریزی منابع طبیعی برمی گردد؟

۱. رویکرد منفعت گرایی
۲. رویکرد اقتصادی
۳. رویکرد کالبدی - فضایی
۴. رویکرد توسعه پایدار

۲۸- در کدامیک از سطوح مدیریت راهبردی مسئولیت اصلی مدیران اجرا و پیاده سازی راهبردها و برنامه های راهبردی سازمان مقصد گردشگری است؟

۱. سطح کلان سازمان
۲. سطح بخشی
۳. سطح واحدهای کسب و کار
۴. سطح وظیفه ای

۲۹- دفتر مرکزی شورای جهانی سفر و گردشگری در کدام شهر قرار دارد؟

۱. لاهه
۲. بروکسل
۳. لندن
۴. پاریس

۳۰- نخستین مسافرت به صورت کاروانی در کدام دوره شکل گرفت؟

۱. رنسانس
۲. قرون وسطی
۳. انقلاب صنعتی
۴. عهد باستان