



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ قشری: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ قشری: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۱- کدام گزینه از رسانه های ثابت(ایستا) در قبل و حین سفر می باشد که گردشگر به وسیله آن به رفع نیازمندی های اطلاعاتی خود می پردازد؟

۱. تلفن      ۲. اینترنت      ۳. کتاب راهنمای      ۴. راهنمای تور

۲- کدامیک از کشورهای زیر در صدر کشورهای اروپایی در زمینه گردشگری گردشگری ها و رویدادها می باشد؟

۱. نروژ      ۲. آلمان      ۳. فرانسه      ۴. ایتالیا

۳- کدامیک از انواع گردشگری، امروزه از رویه رشدترین بخش های صنعت گردشگری جهان بوده و توجه سازمانهای دست اندکار و کشورهای علاقه مند به گردشگری را به خود معطوف نموده است؟

۱. گردشگری غذا و نوشیدنی ها      ۲. گردشگری مذهبی      ۳. گردشگری تاریخی      ۴. گردشگری بهداشتی و درمانی

۴- در کدامیک از انواع گردشگری بهترین و توانمندترین راهنمایان تور، بومیان ساکن منطقه گردشگری می باشند؟

۱. گردشگری مذهبی      ۲. گردشگری طبیعت      ۳. گردشگری تجاری      ۴. گردشگری ورزشی

۵- در عصر حاضر کدام مورد زیر مهمترین وسیله برای مسافرت، بویژه برای مسافرت های داخلی و کوتاه می باشد؟

۱. قطار      ۲. اتوبوس بین شهری      ۳. هواپیما      ۴. خودروی شخصی

۶- اتفاقی که قسمت جلوی آن مختص پذیرایی و پشت آن اتاق استراحت قرار گرفته است، چه نامیده می شود؟

۱. کابانا      ۲. استودیو      ۳. سوئیت      ۴. کانکت دروم

۷- مهمترین مزیت سفرهای گروهی و دسته جمعی و استفاده از تور، کدامیک از موارد زیر می باشد؟

۱. استفاده مناسب تر از زمان و پول      ۲. آسایش بیشتر      ۳. آشنایی با همسفران      ۴. استفاده مناسب تر از امکانات

۸- کدام یک از موارد زیر را می توان جز جاذبیت چالش ها و محدودیت های شغل راهنمایی تور به حساب آورد؟

۱. رقابت      ۲. فصلی بودن      ۳. اماده باش کامل در طول ماموریت      ۴. ریسک و خطرات احتمالی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۹- کدامیک از شیوه های کسب اطلاعات توسط راهنمایی، نکات ارزشمندی را در اختیار او گذاشت و معمولا بدون جایگزین می باشد؟

- ۱. کتاب و مجله
- ۲. بروشور، کاتالوگ و نقشه
- ۳. رایانه و اینترنت
- ۴. تجربه قبلی راهنماییان دیگر

۱۰- از منظر کارفرمای برگزار کننده تور کدام گزینه از مهمترین وظایف یک راهنمای تور می باشد؟

- ۱. حل مشکلات مسافران
- ۲. اجرای برنامه های تور
- ۳. انجام امور اداری لازم
- ۴. کنترل منظم تعداد افراد تور در هر برنامه

۱۱- توری که جز برنامه اصلی تور نبوده و هزینه آن در موقع ثبت نام اولیه از مسافر دریافت نشده باشد چه نامیده می شود؟

- ۱. تور اجباری
- ۲. تور اختیاری
- ۳. تور برنامه ریزی نشده
- ۴. تور مستقل

۱۲- به طور میانگین گردشگران کدام کشور، بیشترین مبالغ خرید سوغات و یادگاری را انجام می دهند؟

- ۱. برزیل
- ۲. فرانسه
- ۳. آمریکا
- ۴. ژاپن

۱۳- در کدام یک از شرایط زیر راهنمایان ترجیح می دهند از پذیرش گروهی مسافران امتناع کنند؟

- ۱. مسیرهای طولانی
- ۲. مسیرهای دارای خرید زیاد
- ۳. مسیرهای دارای خرید کم

۱۴- کدام نوع تورها، نیاز بیشتری به توضیحات در خصوص مقصد و جاذبه های آن از سوی راهنمای تور به گردشگران را دارد؟

- ۱. تفریحی
- ۲. ورزشی
- ۳. غذا و نوشیدنی
- ۴. فرهنگی

۱۵- اولین و اساسی ترین فن و هنریک راهنمای تور چیست؟

- ۱. برقراری ارتباط
- ۲. مراقبت از سلامتی خود و همراهان
- ۳. ارائه گزارش کار
- ۴. حل مشکلات مسافران

۱۶- اگر در یک تور هوایی، بار یکی از اعضا تور تاخیر داشته و یا گم شود، جبران خسارت واردہ بر عهده کیست؟

- ۱. راهنمای تور
- ۲. مدیر تور
- ۳. خط هوایی مربوطه
- ۴. آزانس مسافرتی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ قشری: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ قشری: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

۱۷- سازش ناپذیری و کوتاه نیامدن راهنمایی و پافشاری برروی حقوق مسافرانش ، هنگامی که کارمند هتل تاکید می کند که اتاق یک تخته نداریم، بیانگر کدام ویژگی رفتاری و شخصیتی راهنمای است؟

- ۱. داشتن انرژی، خودانضباطی و خودانگیزشی
- ۲. انعطاف پذیری
- ۳. دوراندیشی
- ۴. اعتماد به نفس و قاطعیت

۱۸- کدام یک از ویژگی های راهنمای نقشی کلیدی در میزان موفقیت تور و نیز رضایت مسافرین ، می تواند داشته باشد؟

- ۱. جذابیت
- ۲. شیوه سخن گفتن
- ۳. سن و تجربه
- ۴. تحصیلات

۱۹- اعتباری ، که عامل اعتباری قبل از ورود به فرایند ارتباطی مورد نظر آن را دارد است، چه نامیده می شود؟

- ۱. اعتبار عرضی
- ۲. اعتبار بدست امده
- ۳. اعتبار نهایی
- ۴. اعتبار مشتق شده

۲۰- اشتایی با نقشه های جغرافیایی و جهت یابی از روی نقشه ، در کدامیک از انواع تورها از اهمیت بیشتری برخوردار می باشد؟

- ۱. تورهای درون شهری
- ۲. تورهای طبیعت گردی
- ۳. تورهای ورزشی
- ۴. تورهای مذهبی

۲۱- ویژگی هایی که یک راهنمای تور در شرایط مختلف از خود نشان می دهد چه نامیده می شود؟

- ۱. ویژگی های شخصیتی
- ۲. ویژگی های موقعیتی
- ۳. ویژگی های رفتاری
- ۴. ویژگی های تخصصی

۲۲- کدامیک از ویژگی های امکانات ارتباطی نوین ، بیش از بقیه مورد اشاره قرار می گیرد؟

- ۱. تعاملی بودن
- ۲. تبدیل پذیری
- ۳. جهان شمولی
- ۴. تمرکز زدایی

۲۳- خطاب در رمزگذاری و کشف رمز پیام های مخلوط ، مربوط به کدامیک از موانع ارتباطات بین اشخاص می باشد؟

- ۱. تفاوت های فرهنگی
- ۲. فضای باز خورد
- ۳. مسائل مربوط به معنی شناسی
- ۴. تاثیر مقام

۲۴- کدامیک از موارد زیر در ارتباط با پیام های غیر کلامی غلط می باشد؟

- ۱. جایگزین پیام های کلامی می شوند.
- ۲. پیام های کلامی را تقویت می کنند.
- ۳. درجهت خلاف و رد پیام های کلامی عمل می کنند.
- ۴. در ارتباط ما با دیگران تاثیری ندارند.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: فن راهنمایی

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۱۶ - ، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۳

-۲۵- دست های بهم گره خورده و یا فشردن صندلی، بیانگر کدامیک از حالات زیر می باشد؟

۱. حالت عصبی و نگران  
۲. حالت خشم الود و پرخاشگر  
۳. حالت تهدید آمیز  
۴. حالت پذیرش و قبول

-۲۶- کدامیک از پیام های زیر را نمی توان به درستی از طریق یک قسمت از چهره حدس زد؟

۱. ترس  
۲. غم  
۳. خشم  
۴. شادی

-۲۷- کدام نوع از افراد مساله ساز برای تغییر آمادگی ندارند و هر تغییری هرچند کوچک می تواند آنها را نگران و آشفته سازد و آغازی برای رفتار منفی در آنها باشد؟

۱. افراد منفی گرا  
۲. افراد یخی  
۳. افراد بسته  
۴. افراد پوست تخم مرغی

-۲۸- در تقسیم بندی ادوارد هال از روابط انسانها بر اساس فاصله، کدام فاصله را به عنوان فاصله روانشناختی مطرح کرده اند؟

۱. فاصله صمیمانه یا دوستانه  
۲. فاصله عمومی  
۳. فاصله اجتماعی  
۴. فاصله شخصی

-۲۹- کم اثرترین شیوه انتقال اطلاعات کدام است؟

۱. استفاده از ابزارهای مدرن ارتباطی  
۲. زبان بدن  
۳. ارتباطات غیرکلامی  
۴. تکیه انحصاری بر کلام

-۳۰- به عقیده کارشناسان، کدامیک از موارد زیر در اینده ای نزدیک به پررونق ترین بخش صنعت گردشگری تبدیل خواهد شد؟

۱. تورهای طبیعت گردی  
۲. تورهای مجازی  
۳. تورهای مذهبی  
۴. تورهای تاریخی و فرهنگی