

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید، انبارداری و توزیع، سیستم های رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - ، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۵۱۰

۱- « مبادله کالا و خدمات میان اشخاص حقیقی و حقوقی داخل یا خارج از کشور » تعریف کدام گزینه زیر است؟  
۰۱ بازرگانی ۰۲ تراز تجاری ۰۳ حساب جاری ۰۴ درآمد ملی

۲- ورود کدام نوع از کالاهای زیر در ارائه تولید و خدمات ملی کشورها نقش برجسته ای را ایفا می نماید؟  
۰۱ کالاهای مصرفی ۰۲ کالاهای سرمایه ای ۰۳ کالاهای لوکس ۰۴ کالاهای پست

۳- کدام گزینه راهی برای سپردن و واگذاری کار مردم به خود آنها بدون آنکه در معرض آسیب پذیری انگیزه سود قرار گیرند، می باشد؟

۰۱ بخش عمومی ۰۲ بخش دولتی ۰۳ بخش خصوصی ۰۴ تعاون

۴- با داشتن کدام اطلاعات می توان ماتریس خریدار را رسم نمود؟

۰۱ اهمیت و رسمیت بازار ۰۲ میزان اهمیت و پیچیدگی بازار عرضه  
۰۳ رسمیت و تمرکز بازار ۰۴ میزان تفکیک و تجانس بازارها

۵- کدام نوع خرید مستلزم برقراری روابطی آگاهانه و مستمر جهت شناخت نیروهای عرضه و تقاضای موثر بر قیمت می باشد؟

۰۱ خرید رقابتی ۰۲ خرید عمومی ۰۳ خرید اضطراری ۰۴ خرید دولتی

۶- اولین مرحله از مراحل کلی خرید کدام گزینه زیر می باشد؟

۰۱ بررسی قیمت ۰۲ بررسی کیفیت  
۰۳ بررسی خصوصیات کالا ۰۴ بررسی منابع تأمین کننده

۷- از انواع خریدهای زیر، کدام نوع آنها تحویل انبار نمی شوند؟

۰۱ خرید های متمرکز ۰۲ خریدهای جزئی ۰۳ خریدهای موردی ۰۴ خریدهای غیرمتمرکز

۸- کدام گزینه معیار انتخاب عرضه کنندگان، موقعیت جغرافیایی مورد نظر، محدودیت های نقدینگی شرکت را تعیین می نماید؟

۰۱ سیاست فروش ۰۲ سیاست خرید ۰۳ مناقصه ۰۴ مزایده

۹- کدام گزینه زیر استاندارد است که اجرای آن در کشور به ترتیبی که در قانون مقرر شده است، برای مصرف در داخل کشور یا صادرات و یا هر دو الزامی می باشد؟

۰۱ استاندارد منطقه ای ۰۲ استاندارد اجباری ۰۳ استاندارد تشویقی ۰۴ استاندارد تنبیهی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید، انبارداری و توزیع، سیستم های رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۵۱۰

۱۰- کدام گزینه فلسفه ای مدیریتی است که با استفاده از روشهای بهبود مستمر، سعی در بهره گیری بهینه از فرصتهای موجود و منابع در دسترس برای افزایش کیفیت با محور قرار دادن رضایت مشتری دارد؟

۱. CRM      ۲. ERP      ۳. JIT      ۴. TQM

۱۱- اهداف تدافعی و تهاجمی بسته بندی به ترتیب در پی دستیابی به چه مواردی هستند؟

۱. حفظ محصول و کمک به فروش  
۲. بهبود کیفیت و افزایش قیمت فروش  
۳. بهبود کیفیت و ارزش کالا  
۴. افزایش پرستیژ کالا و وفاداری مشتری

۱۲- کدامیک از موسسات، زیر نظر قوه قضاییه هستند؟

۱. سازمان ثبت احوال  
۲. سازمان ثبت اسناد  
۳. اداره دارایی  
۴. سازمان مدیریت و برنامه ریزی

۱۳- در صورتی که تهیه به موقع کالا بسیار حیاتی باشد و فروشندگان در انجام تعهدات فروش ناتوان باشند، کدام روش زیر برتر است؟

۱. اجاره      ۲. ساخت      ۳. خرید      ۴. اجاره به شرط تملیک

۱۴- مفهوم «فروش کالاها و اجناس اسقاط و یا زاید به بالاترین قیمت ممکن» مربوط به کدام گزینه زیر است؟

۱. مناقصه محدود      ۲. مناقصه اختیاری      ۳. مزایده      ۴. حراجی

۱۵- در بحث ارکان مذاکره کننده، قدرت چانه زنی خریدار منوط به کدامیک از موارد زیر است؟

۱. وسعت و میزان رقابت میان تهیه کنندگان و فروشندگان بالقوه  
۲. اطمینان از کسب قرارداد  
۳. مدت زمان موجود برای مذاکره  
۴. علاقه فروشنده به قرارداد

۱۶- از اقدامات و مراحل انجام کار در یک مذاکره نخستین اقدامات مدیر پس از شروع مذاکرات کدامیک می باشد؟

۱. استدلال      ۲. اطمینان      ۳. اظهار و ادراک      ۴. اشتراک

۱۷- بهترین و مناسب ترین زمان مذاکره چه زمانی می باشد؟

۱. طرف مقابل اطلاعات کافی نداشته باشد.  
۲. طرف مقابل بیش از ما خواستار انجام معامله باشد.  
۳. طرف مقابل امتیاز کافی نداشته باشد.  
۴. طرف مقابل ضعیف باشد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱: یک

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید، انبارداری و توزیع، سیستم های رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۵۱۰

۱۸- در کدامیک از روشهای مذاکره زیر، تلاش برای ترغیب دیگران نسبت به انجام کار و ارائه اطلاعات زیاد است؟

۰۱. روش ملایم      ۰۲. روش اشتباهی      ۰۳. روش سلطه جویانه      ۰۴. روش اکتشافی

۱۹- در کدامیک از تاکتیکهای مذاکره لزوماً روش دستیابی به هدف و یا حفظ نیرو جهت مذاکره می باشد؟

۰۱. عبور از موانع با یک پرش      ۰۲. در اختیار گرفتن کنترل جلسه  
۰۳. حمله غافلگیرانه      ۰۴. نقض مفاد قرارداد

۲۰- پیروان کدام سبک، کسی که به دنبال سازش با طرف مقابل باشد را فردی ترسو، ضعیف و بی ارزش می دانند؟

۰۱. سبک اغواگریانه      ۰۲. سبک مواجهه      ۰۳. سبک کل گرا      ۰۴. سبک مصالحه

۲۱- فرمی که کلیه مشخصات کالای مورد نظر برای معامله از لحاظ قیمت، نوع، مشخصات فنی، وزن و همچنین اطلاعات لازم در مورد فروشنده کالا در خارج رادبردارد، چه نامیده می شود؟

۰۱. اعتبار اسنادی      ۰۲. بروات ارزی      ۰۳. حواله ارزی      ۰۴. پروفورما

۲۲- در کدامیک از روشهای زیر خریدار و فروشنده به جای طرف بودن با هم، با بانک طرف حساب خواهند بود؟

۰۱. خرید مستقیم      ۰۲. اعتبار اسنادی      ۰۳. خرید غیر مستقیم      ۰۴. خرید خارجی

۲۳- در کدام نوع برات، براتگیر به محض دریافت باید نسبت به پرداخت آن اقدام کند؟

۰۱. برات ساده      ۰۲. برات اسنادی      ۰۳. برات دیداری      ۰۴. برات مدت دار

۲۴- شخص حقوقی که ضمانت به نفع و به نام او توسط بانک صادر می شود، چه نامیده می شود؟

۰۱. مضمون عنه      ۰۲. ضامن      ۰۳. بانک دستور دهنده      ۰۴. مضمون له

۲۵- کدام نوع ضمانت نامه مدتهایی طولانی را در برمی گیرد و از سایر انواع ضمانت نامه ها برای بانک سودآورتر می باشد؟

۰۱. ضمانت نامه شرکت در مناقصه      ۰۲. ضمانت نامه حسن انجام کار  
۰۳. ضمانت نامه استرداد پرداخت      ۰۴. ضمانت نامه پیش پرداخت

۲۶- کدام گزینه سندی است که توسط اتاق بازرگانی محل صادر می شود و مشخص کننده کشور سازنده کالا می باشد؟

۰۱. گواهی مبدا      ۰۲. گواهی بازرسی      ۰۳. گواهی بهداشت      ۰۴. فاکتور

۲۷- کدام اصطلاح در اینکوترمز به معنی تحویل کالا به حمل کننده در محل تعیین شده است؟

۰۱. DDP      ۰۲. DEQ      ۰۳. FCA      ۰۴. DES

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستمهای خرید، انبارداری و توزیع، سیستمهای رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۵۱۰

۲۸- مالیاتی که دولت غالباً به قصد ایجاد در آمد وضع می نماید و همه ساله در مقررات عمومی مذکور معافیت ها و یا درصد حقوق گمرکی هر کالا تعیین می گردد، چه نام دارد؟

- ۰۱ اینکوترمز ۰۲ سود بازرگانی ۰۳ حقوق گمرکی ۰۴ سوبسید

۲۹- فهرست محموله های یک کشتی، قطار یا کاروانی از کامیونهایی که بیش از یک بارنامه دارند، چه گفته می شود؟

- ۰۱ صورت مجلس ۰۲ اظهارنامه ۰۳ بارنامه ۰۴ مانیفست

۳۰- در روش کدگذاری کالاها، استفاده از حروف اول نام کالاها (مانند نزا) را چه می نامند؟

- ۰۱ روش مخفی ۰۲ روش نیمونیک ۰۳ روش اعشاری ۰۴ روش کدینگ ویژه

۳۱- کدامیک از فرمهای زیر توسط انباردار و جهت ثبت کلیه نقل و انتقالات موجودیها مورد استفاده قرار می گیرد؟

- ۰۱ برگ درخواست ۰۲ حواله انبار ۰۳ برگ برگشت ۰۴ کارت انبار

۳۲- هر سیستم، اعم از فیزیکی و یا اطلاعاتی، از کدام عناصر زیر تشکیل می شود؟

- ۰۱ هدف - ورودی - روشها - پرونده ها و عملیات - خروجی  
۰۲ ورودی - عملیات - خروجی  
۰۳ هدف - ماموریت - خروجی  
۰۴ روشها - ورودی - عملیات - خروجی

۳۳- بهترین روش انبار کردن کالاها کدام است؟

- ۰۱ انبار کردن به ترتیب شماره  
۰۲ انبار کردن به ترتیب خروج  
۰۳ انبار کردن به ترتیب ورود با در اختیار داشتن شماره قفسه  
۰۴ انبار کردن به ترتیب خروج با در اختیار داشتن شماره قفسه

۳۴- وقتی در روش فایفو بین سری محموله جدید و قدیم چند سانتی (۱۰ سانتی متر) فاصله گذاشته می شود، از کدام روش زیر استفاده شده است؟

- ۰۱ روش دوکارتی ۰۲ روش فاصله توفقی ۰۳ روش قوه ثقل ۰۴ روش متحرک

۳۵- منحنی پارتو بر اساس چه روش سفارش دهی استوار است؟

- ۰۱ روش کنترل ABC ۰۲ روش بازدید عینی ۰۳ روش دوره سفارش ۰۴ روش نقطه سفارش

۳۶- «دستیابی و تامین نیازهای مصرفی در حداقل قیمت، با کیفیت مناسب و در اسرع وقت» مفهوم کدامیک از گزینه های زیر است؟

- ۰۱ فعالیت اقتصادی ۰۲ فرایند تولید  
۰۳ کارایی نهادهای توزیعی ۰۴ کارایی تولید

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: سیستم های خرید انبارداری و توزیع، سیستم های خرید، توزیع و انبارداری، سیستم های خرید، انبارداری و توزیع، سیستم های رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۰۷۳ - مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۳۰ - مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۱۸۲۶۶ - مدیریت صنعتی ۱۲۱۸۵۱۰

۳۷- کدام گزینه شامل واحد هایی است که به امر تبلیغات پیشبردی، فروش و توزیع کالاها به خریداران کمک می کنند؟

۱. تولید کنندگان ۲. توزیع کنندگان ۳. واسطه های بازاریابی ۴. مصرف کنندگان

۳۸- بیشترین سهم سود عوامل توزیع در جریان دادوستد را کدام گروه به خود اختصاص می دهد؟

۱. عمده فروش ۲. انباردار ۳. توزیع کننده ۴. خرده فروش

۳۹- در کلیه نقل و انتقالات بازرگانی کدام یک از عناصر زیر وجود دارد؟

۱. انتقال مالکیت - انتقال کالا - توافق - پرداخت ۲. انتقال مالکیت - انتقال کالا - انبارداری - پرداخت

۳. انتقال مالکیت - انتقال کالا - توافق ۴. انتقال کالا - توافق - پرداخت

۴۰- کدام گزینه متداولترین شیوه حمل و نقل می باشد که از گستردگی شبکه بیشتری نسبت به سایر انواع حمل و نقل برخوردار است؟

۱. حمل و نقل ریلی ۲. حمل و نقل هوایی ۳. حمل و نقل دریایی ۴. حمل و نقل جاده ای

WWW.PNUNA.COM