



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد مقدماتی، اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: ، - علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳  
اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۲۱۷ - ، اقتصاد انرژی، اقتصاد و تجارت الکترونیک ۱۲۲۱۲۴۴

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام یک از گزینه های زیر در بازار یک کالا در دوره زمانی بسیار کوتاه مدت صحیح است؟

۱. قیمت توسط عرضه تعیین می شود  
۲. قیمت توسط تقاضا تعیین می شود  
۳. هزینه نقش اساسی در تعیین قیمت دارد  
۴. منحنی تقاضا عمودی است

۲- در بازار رقابت کامل درآمد نهایی تولید کننده و درآمد متوسط و قیمت چه نسبتی باهم دارند؟

۱. درآمد نهایی تولید کننده و درآمد متوسط و قیمت باهم برابرند  
۲. درآمد نهایی تولید کننده و درآمد متوسط بزرگتر از قیمت است  
۳. درآمد نهایی تولید کننده و درآمد متوسط کوچکتر از قیمت است  
۴. درآمد نهایی تولید کننده کوچکتر از درآمد متوسط اما بزرگتر از قیمت است

۳- شرط لازم و کافی حداکثر سود بنگاه رقابتی در کوتاه مدت چیست؟

۱.  $MC' > MR'$  ,  $MR > M$   
۲.  $MC' > 0$  ,  $MR = MCC$   
۳.  $MC' = MR'$  ,  $MR > MC$   
۴.  $MC' < 0$  ,  $MR = MC$

۴- فرض کنید تابع هزینه تولید کننده ای در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت به صورت

$$TC = 0.1q^3 - 2qq^2 + 15q + 10$$

باشد تابع عرضه وی را بدست آورید؟

۱.  $p \leq 5 \rightarrow S = \frac{4 + \sqrt{16 - 1/2(15 - p)}}{0.6}$

۲.  $p \geq 5 \rightarrow S = \frac{4 + \sqrt{16 - 1/2(15 - p)}}{0.6}$

۳.  $p = 5 \rightarrow S = 0$

۴.  $p > 5 \rightarrow S = 5$

۵- راهنمای بنگاه تولیدی برای اینکه بداند چه مقدار تولید کند چیست؟

۱. قیمت تعادلی  
۲. مازاد عرضه  
۳. مازاد تقاضا  
۴. میزان تقاضا

۶- مالیات بر واحد به ترتیب چه اثری بر مقدار تعادلی، قیمت برای مصرف کنندگان و قیمت برای عرضه کنندگان دارد؟

۱. کاهش - افزایش - کاهش  
۲. افزایش - افزایش - کاهش  
۳. کاهش - کاهش - افزایش  
۴. کاهش - افزایش - افزایش

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد مقدماتی، اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳ - ، اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۲۱۷ - ، اقتصاد انرژی، اقتصاد و تجارت الکترونیک ۱۲۲۱۲۴۴

۷- فرض کنید منحنی های عرضه و تقاضا به صورت  $P^d = 70 - 5Q$  ،  $P^s = 50 + 3Q$  باشد کدام گزینه معادله درآمد متوسط تولید کنندگان را بعد از وضع مالیات بر واحد به مقدار ۱۰ نشان می دهد؟

۱.  $AR_t = 20 - 0.2Q$     ۲.  $AR_t = 40 - 3Q$     ۳.  $AR_t = 110 - 8Q$     ۴.  $AR_t = 60 - 5Q$

۸- در چه صورتی در صد تغییر در قیمت تعادلی نسبت به تغییر درآمد کمتر است؟

۱. کشش قیمتی تقاضا و یا کشش قیمتی عرضه بیشتر باشد.
۲. کشش قیمتی تقاضا و یا کشش قیمتی عرضه کمتر باشد.
۳. کشش قیمتی تقاضا بیشتر و کشش قیمتی عرضه کمتر باشد.
۴. کشش قیمتی تقاضا کمتر و کشش قیمتی عرضه بیشتر باشد.

۹- هر گاه منحنی عرضه و تقاضا هر دو شیب نزولی داشته باشند شرط پایداری تعادل والراس چیست؟

۱. قیمت کاهش و مقدار تقاضا افزایش یابد
۲. قیمت افزایش و مقدار تقاضا کاهش یابد
۳. قدر مطلق شیب منحنی تقاضا کمتر از قدر مطلق شیب منحنی عرضه باشد
۴. قدر مطلق شیب منحنی تقاضا بیشتر از قدر مطلق شیب منحنی عرضه باشد

۱۰- در چه صورتی تابع عرضه بلند مدت بنگاه به صورت  $Q^S = S(P)$  خواهد بود؟

۱.  $P \leq MinLAC$     ۲.  $P \geq MinLAC$     ۳.  $P \geq MinLMC$     ۴.  $P \leq MinLMC$

۱۱- اگر دولت یک قیمت حداکثر یا سقفی برای کالایی وضع کند در صورت پایین تر بودن این قیمت از قیمت تعادلی کدام گزینه درست است؟

۱. تمام مصرف کنندگان از این حمایت منتفع می شوند.
۲. بازار ان کالا با کمبود عرضه روبرو می شود.
۳. بازار ان کالا با کمبود عرضه روبرو می شود.
۴. تمام تولید کنندگان از این حمایت منتفع می شوند.

۱۲- کدام یک از گزینه های زیر یکی از عوامل ایجاد و دوام بنگاه های انحصاری است؟

۱. وجود صرفه جوییهای ناشی از مقیاس
۲. ناچیز بودن هزینه های ثابت تولید
۳. صعودی بودن هزینه متوسط بنگاه در دامنه وسیعی
۴. خصوصی بودن نهاده های تولید



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد مقدماتی، اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸) - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳ - اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۲۱۷ - اقتصاد انرژی، اقتصاد و تجارت الکترونیک ۱۲۲۱۲۴۴

۱۳- در شرایط انحصاری کدام گزینه در مورد رابطه قیمت و درآمد نهایی و یا تفاوت آنها صحیح است؟

۱. قیمت همیشه بیشتر از درآمد نهایی است.
۲. قیمت همیشه کمتر از درآمد نهایی است.
۳. تفاوت آنها برابر مقدار فروش تقسیم بر شیب خط تقاضا است
۴. تفاوت آنها برابر مقدار فروش ضرب در شیب خط درآمد نهایی است

۱۴- در شرایط انحصاری کدام یک از عبارات زیر صحیح است؟

۱.  $|\epsilon| > 1 \rightarrow P \downarrow \rightarrow TR \uparrow$
۲.  $|\epsilon| > 1 \rightarrow P \downarrow \rightarrow TR \downarrow$
۳.  $|\epsilon| < 1 \rightarrow P \downarrow \rightarrow TR \uparrow$
۴.  $|\epsilon| < 1 \rightarrow P \uparrow \rightarrow TR \downarrow$

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر در مورد منحنی عرضه انحصارگر صحیح است؟

۱. شیب منحنی عرضه صعودی است
۲. عدم وجود منحنی عرضه
۳. همان منحنی هزینه نهایی است
۴. پر شیب تر از بازار رقابت است

۱۶- اگر قیمت کالا در بازار انحصاری برابر ۲۰۰ و هزینه نهایی انحصارگر برابر ۱۰۰ باشد قدرت انحصاری بنگاه بر اساس شاخص لرنر چند است؟

۱. ۱/۵
۲. ۳
۳. ۲
۴. ۰/۵

۱۷- شرط توزیع مطلوب تولید در دو کارخانه برای انحصارگر چند کارخانه ای که سود خود را حداکثر می کند چیست؟

۱.  $MC \geq MC_1 = MC_p = MR$
۲.  $MC = MC_1 = MC_p = MR$
۳.  $MC = MR > MC_1 = MC_p$
۴.  $MR > MC > MC_1 = MC_p$

۱۸- اجرای تبعیض قیمت درجه ۳ در یک بازار انحصاری منوط به کدام یک از شرایط زیر است؟

۱. کشش های قیمتی تقاضا در بازار های مختلف متفاوت باشند.
۲. کشش های قیمتی عرضه در بازار های مختلف متفاوت باشند.
۳. درامدی های متقاضیان در بازار های مختلف متفاوت باشند.
۴. هزینه نهایی در بازار های مختلف متفاوت باشند.



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد مقدماتی، اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸) - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳ - اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۲۱۷ - اقتصاد انرژی، اقتصاد و تجارت الکترونیک ۱۲۲۱۲۴۴

۱۹- سطح تولید کلی (کل تولید) که سود انحصار گر را در شرایط تبعیض قیمت درجه سوم حداکثر می کند از چه رابطه ای قابل دست یابی است؟

$$P_i = MC \quad .1 \quad \sum_{i=1}^n MR_i = MC \quad .2 \quad \sum_{i=1}^n MR_i = \sum_{i=1}^n MC \quad .3 \quad P_i = MC_i \quad .4$$

۲۰- وضع مالیات بر فروش در شرایط وجود انحصارگر فروش چه اثری دارد؟

۱. سود انحصار گر افزایش می یابد.
۲. قیمت دریافتی تولید کننده ثابت می ماند.
۳. همه بار مالیات به مصرف کننده منتقل می شود.
۴. بار مالیاتی بین انحصارگر و متقاضیان توزیع می شود.

۲۱- فرض کنید تابع تقاضا و تابع هزینه نهایی در یک بنگاه با ساختار رقابت انحصاری به صورت

$$P = 1000 - 2Q \quad , \quad MC = 40 - 8Q + 3Q^2 \quad \text{باشد قیمت و مقدار تعادلی حداکثر کننده سود به ترتیب چند است؟}$$

۱. ۹۳۲/۸ - ۲۱/۳
۲. ۹۶۲/۸۶ - ۱۸/۵۷
۳. ۵۰۰ - ۲۶
۴. ۴۵۳/۱۸ - ۱۲/۹

۲۲- در شرایطی که ورود بنگاه های جدید امکان پذیر است در یک بازار رقابت انحصاری در بلند مدت کدامیک از عبارات صحیح است؟

۱. نقطه تعادل بنگاه نمونه در سمت راست نقطه حداقل هزینه متوسط قرار دارد.
۲. بنگاه نمونه محصول کمتری نسبت به بنگاه رقابتی تولید می کند.
۳. قیمت کالا کمتر از حداقل هزینه بلند مدت متوسط است
۴. قیمت کالا برابر هزینه نهایی بلند مدت است

۲۳- در بلند مدت و در بازار رقابت انحصاری بنگاه جایی تولید می کند که کدام یک از شرایط برقرار باشد؟

$$P = LAC \quad .1 \quad P = LMC \quad .2 \quad MR < P = LMC \quad .3 \quad P > MR = LAC \quad .4$$

۲۴- در تجزیه و تحلیل بازار انحصار دو یا چند جانبه چه چیزی نامشخص است؟

۱. منحنی درآمد نهایی هر بنگاه
۲. منحنی هزینه نهایی هر بنگاه
۳. منحنی تقاضای مقابل هر بنگاه
۴. سود نهایی هر بنگاه



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد مقدماتی، اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸) - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳ - اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۲۱۷ - اقتصاد انرژی، اقتصاد و تجارت الکترونیک ۱۲۲۱۲۴۴

۲۵- کدام یک از گزینه های زیر از فروض الگوی کورنو نیست؟

۱. هر بنگاه رفتار رقیب را به منزله یک داده تغییر نا پذیر تلقی می کند
۲. دو بنگاه دو کالای همگن تولید می کنند.
۳. تصمیم هر بنگاه مستقل از تصمیمات بنگاه دیگر گرفته می شود.
۴. هزینه نهایی تولید بسیار زیاد است

۲۶- فرض کنید تابع عکس العمل دو بنگاه در یک بازار رقابت انحصاری به صورت

$$q_1 = \frac{ab - bq_2 - ac}{2b}, q_2 = \frac{ab - bq_1 - ac}{2b}$$

$$q_1 = \frac{ab}{3b}, q_2 = \frac{ab}{3b} \quad .۲$$

$$q_1 = \frac{ab - bq_2 - ac}{2b}, q_2 = \frac{ab - bq_1 - ac}{2b} \quad .۱$$

$$q_1 = \frac{ab}{3b}, q_2 = \frac{ac}{b} \quad .۴$$

$$q_1 = \frac{ab - ac}{4b}c, q_2 = \frac{ab - ac}{4b} \quad .۳$$

۲۷- فرض کنید در الگوی برتراند کالاهای تولید شده همگن هستند و مقدار تولید بنگاه اول به صورت  $q_1 = 100 - p_1$  باشد اگر قیمت محصول بنگاه اول از بنگاه دوم بیشتر باشد تولید بنگاه اول چند است؟

۲۵ .۴

۰۳ .۳

۳۳/۳ .۲

۵۰ .۱

۲۸- فرض کنید در الگوی برتراند کالاهای تولید شده همگن هستند و مقدار تولید بنگاه اول به صورت  $q_1 = 100 - p_1$  باشد اگر قیمت محصول بنگاه اول برابر بنگاه دوم و هزینه هر واحد ۴۰ باشد سود کل بنگاه اول چند است؟

$$(p_1 - 40) \left( \frac{100 - p_1}{2} \right) \quad .۴$$

$$(p_1 - 40) 50 \quad .۳$$

۰۲ .۲

۶۰ .۱

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر از فروض الگوی اجورث است؟

۱. هزینه نهایی برابر قیمت است
۲. هزینه نهایی صفر است
۳. منحنی تقاضای برای کالا های دو بنگاه نمایی است
۴. دو بنگاه کالای ناهمگن تولید می کنند

۳۰- در کدام یک از الگوها نتیجه مشابه راه حل تبانی است؟

۱. الگوی کورنو
۲. الگوی چمبرلن
۳. الگوی برتراند
۴. الگوی سوییزی

تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد مقدماتی، اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸) - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳ - اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۲۱۷ - اقتصاد انرژی، اقتصاد و تجارت الکترونیک ۱۲۲۱۲۴۴

۳۱- کدام یک از گزینه های زیر در مورد الگوی تقاضای شکسته صحیح است؟

۱. منحنی تقاضا برای موارد افزایش در قیمت دارای کشش است.
۲. منحنی تقاضا خطی شکسته و منقطع است
۳. منحنی هزینه نهایی خطی شکسته و منقطع است
۴. منحنی درآمد نهایی از بین دو قسمت شکستگی تقاضا می گذرد.

۳۲- در بازار انحصار دو جانبه با فرض الگوی رهبری قیمت، در چه شرایطی بنگاهای کوچک سود خود را حداکثر خواهند کرد؟

۱. هزینه نهایی تولید برابر درآمد نهایی باشد
۲. درآمد نهایی بیشتر از هزینه نهایی باشد
۳. هزینه نهایی تولید برابر قیمت بنگاه رهبر باشد
۴. هزینه نهایی تولید بیشتر از قیمت بنگاه رهبر باشد

۳۳- شیب منحنی عرضه نیروی کار چگونه است؟

۱. منفی است
۲. مثبت است
۳. ابتدا منفی و سپس صعودی است
۴. می تواند منفی یا مثبت باشد

۳۴- کدام عبارت شرط لازم و یا کافی برای تعیین میزان بهینه استخدام نیروی کار است؟

$$1. P \cdot MP_L < W \quad 2. P \cdot MP_L > W \quad 3. \frac{\partial MP_L}{\partial L} > 0 \quad 4. \frac{\partial MP_L}{\partial L} < 0$$

۳۵- در سطحی از استخدام عامل کار که منحنی های  $AP_L$ ،  $MP_L$  یکدیگر را قطع می کنند و در ضمن منحنی  $AP_L$  به حداکثر خود می رسد کدام عبارت صحیح است؟

۱. منحنی های  $VAP_L$ ،  $VMPL_L$  همدیگر را قطع می کنند و منحنی  $VAP_L$  در حداکثر خود است
۲. منحنی های  $VMP_L$  بالای  $VAP_L$  قرار دارند و منحنی  $VAP_L$  در حداکثر خود است
۳. منحنی های  $VAP_L$  بالای  $VMP_L$  قرار دارند و منحنی  $VMP_L$  در حداکثر خود است
۴. منحنی های  $VAP_L$ ،  $VMPL_L$  همدیگر را روی محور افقی قطع می کنند

۳۶- فرض کنید دو عامل متغیر نیروی کار ( $L$ ) و سرمایه ( $K$ ) وجود دارد و  $W$  و  $r$  به ترتیب قیمت نیروی کار و سرمایه است شرط لازم برای تعادل تولید کننده چیست؟

$$1. \frac{MP_L}{r} = \frac{MP_K}{W} \quad 2. \frac{MP_L}{r} < \frac{MP_K}{W} \quad 3. \frac{MP_L}{r} = \frac{W}{MP_K} \quad 4. \frac{MP_L}{MP_K} > \frac{W}{r}$$



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد مقدماتی، اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸) - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳ - اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۲۱۷ - اقتصاد انرژی، اقتصاد و تجارت الکترونیک ۱۲۲۱۲۴۴

۳۷- افزایش عامل تولید سرمایه به ترتیب چه اثری بر تولید نهایی نیروی کار و منحنی  $VAP_L$  خواهد داشت؟

۱. کاهش - انتقال به سمت راست  
۲. کاهش - انتقال به سمت چپ  
۳. افزایش - انتقال به سمت راست  
۴. افزایش - انتقال به سمت چپ

۳۸- کدامیک از عبارات زیر در مورد انحصار خرید برای عامل تولید کار صحیح است؟

۱. منحنی عرضه نیروی کاری که انحصارگر خرید با آن روبروست دارای شیب صعودی است.  
۲. منحنی عرضه نیروی کاری که انحصارگر خرید با آن روبروست دارای شیب صفر است.

۳.  $MFC_L = W$

۴.  $AFC_L > W$

۳۹- فرض کنید فردی با خرید دو مدل اتومبیل (سمند و پژو ۴۰۵) دست دوم روبروست اگر مصرف کننده اتومبیل دست دوم سمند را بر پژو ۴۰۵ ترجیح دهد با فرض یکسان بودن احتمال سالم بودن آن دو بر اساس اصل استقلال ترجیحات کدام اتومبیل را خواهد خرید؟

۱. سمند  
۲. پژو ۴۰۵  
۳. بی تفاوت است  
۴. هیچکدام

۴۰- کدامیک در مورد افراد ریسک گریز صحیح است؟

۱. مطلوبیت انتظاری ثروت بزرگتر از مطلوبیت ثروت انتظاری است.  
۲. مطلوبیت ثروت انتظاری بزرگتر از مطلوبیت انتظاری ثروت است.  
۳. مطلوبیت نهایی فرد ریسک گریز صعودی است.  
۴. مطلوبیت ثروت فرد ریسک گریز نسبت به محور افقی محدب است.

۴۱- کدامیک از موارد از عناصر اصلی بازیها نیست؟

۱. بازیکن ها  
۲. پیامد ها  
۳. قواعد  
۴. مکان بازی

۴۲- اینکه همه بازیکنان ساختار بازی را می دانند، می دانند که رقیبشان هم ساختار بازی را می داند، می دانند که رقیبشان می داند که آنها ساختار بازی را می دانند و الی آخر، بر اساس کدامیک از فروض در نظریه بازی ها است؟

۱. دانش مشترک  
۲. سازگاری باور ها  
۳. عقلانیت  
۴. اطلاعات کامل



تعداد سوالات: تستی: ۴۵ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد مقدماتی، اقتصاد خرد ۲، اقتصاد خرد میانه ۲

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۰۸۸) - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، اقتصاد اسلامی، علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۲۳ - اقتصاد اسلامی ۱۲۲۱۲۱۷ - اقتصاد انرژی، اقتصاد و تجارت الکترونیک ۱۲۲۱۲۴۴

۴۳- فرض کنید دو شرکت با دو راهبرد قیمت بالا و پایین روبروست فرم نرمال بازی به صورت زیر است اگر بازیکنان با توجه به پیامد ها و دستاورد هایشان جداگانه تصمیم بگیرند در نقطه تعادل راهبرد شرکت اول و دوم به ترتیب چه خواهد بود؟

| شرکت اول  | شرکت دوم    |            |
|-----------|-------------|------------|
|           | قیمت بالا   | قیمت پایین |
| قیمت بالا | ۲۰۰۰ و ۲۰۰۰ | ۴۰۰ و ۵۰۰۰ |
|           | قیمت پایین  | ۵۰۰ و ۴۰۰  |

۱. قیمت پایین - قیمت بالا

۲. قیمت پایین - قیمت پایین

۳. قیمت بالا - قیمت بالا

۴. قیمت پایین - قیمت پایین

۴۴- در شرایط وجود عدم تقارن اطلاعاتی، کز گزینی در بازار خودرو های دست دوم منجر به چه اتفاقی می شود؟

۱. فروش خودروهای خوب افزایش می یابد

۲. تنها خودرو های بد با قیمت پایین عرضه می شود.

۳. کالای خوب کالای بد را از بازار خارج می کند

۴. بعد از بیمه نمودن احتیاط های لازم را انجام نمی دهند.

۴۵- هنگام وجود مشکل کز گزینی در بازار خود رو های دست دوم کدام یک از گزینه ها صحیح است؟

۱. ارایه اطمینان توسط فروشندگان با ارایه ضمانت نامه به خریداران روش کم هزینه علامت دهی برای حل مشکل است

۲. نشان دادن خودروی دست دوم به مکانیک موردا اعتماد یک روش غربالگری برای حل مشکل است

۳. ارایه اطلاعات توسط فروشنده بدون مدرک و سند به خریدار روش غربال کردن برای حل مشکل است

۴. نشان دادن خودروی دست دوم به مکانیک موردا اعتماد یک روش علامت دهی برای حل مشکل است