

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۲۲۱۱۰۰

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

- اگر سود شرکتی در یک سال آینده، ۱۷ میلیون تومان باشد با فرض این که نرخ واقعی بهره ۱۷ درصد باشد، ارزش فعلی این مبلغ سود چقدر خواهد بود؟

۱. ۱۴/۵ میلیون تومان ۲. ۱۳/۵ میلیون تومان ۳. ۱۲/۵ میلیون تومان ۴. ۱۱/۵ میلیون تومان.

- در چه صورتی منحنی درآمد کل به صورت خطی مستقیم خواهد بود که از مبداء می گذرد؟

۱. در صورتی که مقدار محصول فروخته شده ثابت باشد.
۲. در صورتی که قیمت محصول فروخته شده ثابت باشد.
۳. در صورتی که بازار انحصاری باشد
۴. در صورتی که هزینه ثابت وجود نداشته باشد

- اگر تابع سود کل به صورت $\pi = a - bQ + cQ^2 - dQ^3$ باشد، کدام گزینه شب منحنی سود نهایی را اندازه گیری می کند؟

$$a - bQ + cQ^2 - dQ^3 \quad .\ 1$$

$$-b + 2cQ - 3dQ^2 \quad .\ 2$$

$$2c - 6dQ \quad .\ 3$$

$$-b + 2cQ - 3dQ^2 \quad .\ 4$$

- اگر تابع سود کل به صورت $\pi = -3500 - 2400Q + 3500Q^2 - 8/33Q^3$ باشد، در چه سطحی از تولید سود نهایی حداکثر خواهد شد؟

۱. ۱۴۰ ۲. ۲۴۰ ۳. ۴۰ ۴. ۳۴۰

- اگر تابع سود به شکل $\pi = 13Q_x + Q_y$ باشد، با فرض آن که در امتداد محور عمودی دستگاه مختصات اندازه گیری میشود، شب خط سود یکسان برابر خواهد بود با:

$$-\frac{9}{12} \quad .\ 1$$

$$-\frac{12}{9} \quad .\ 2$$

$$-\frac{9}{12} \quad .\ 3$$

$$-\frac{12}{9} \quad .\ 4$$

- اگر طرح A، در سه وضعیت اقتصادی رکود، عادی و رونق به ترتیب ۱۰، ۵۰ و ۸۰ میلیون تومان سود ایجاد کند و احتمال وقوع هر یک از این مقادیر سود به ترتیب ۰/۲، ۰/۶ و ۰/۰ باشد، سود انتظاری این طرح چقدر خواهد بود؟

۱. ۵۵ میلیون تومان ۲. ۴۰ میلیون تومان ۳. ۴۸ میلیون تومان ۴. ۶۰ میلیون تومان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۲۲۱۰۰

-۷ اگر طرح A ، در سه وضعیت اقتصادی رکود، عادی و رونق به ترتیب ۴، ۵ و ۶ میلیون تومان سود ایجاد کند و احتمال وقوع هر یک از این مقادیر سود به ترتیب $\frac{1}{2}$ ، $\frac{1}{3}$ و $\frac{1}{6}$ باشد، انحراف معیار بازده طرح A چقدر است؟

۰/۶۳ .۴

۰/۵۳ .۳

۰/۴۳ .۲

۰/۳۳ .۱

-۸ ضریب تغییر یک طرح به چه صورت محاسبه می شود؟

۱. از تقسیم انحراف معیار یک طرح بر ارزش انتظاری آن

۲. از حاصل ضرب انحراف معیار یک طرح در ارزش انتظاری آن

۳. از کسر انحراف معیار یک طرح از ارزش انتظاری آن

۴. از تقسیم ارزش انتظاری یک طرح بر انحراف معیار آن

-۹ اگر پس از لگاریتم گیری از متغیرها و تخمین،تابع تقاضا برای کالایی در زمان t به صورت $Q_t = -5p_t + 25y_t + 0.05pop_t - 3500i_t + 0.05A_t$ باشد، و i_t به ترتیب نشان دهنده مقدار تقاضای اتومبیل و نرخ بهره‌ی وام باشد، تفسیر ضریب i_t چیست؟

۱. کشش تقاضای سپرده بانکی نسبت به نرخ بهره

۲. کشش تقاضای اتومبیل نسبت به نرخ بهره

۳. کشش نرخ بهره نسبت به تقاضای اتومبیل

۴. به ازای هر یک درصد افزایش در نرخ بهره‌ی وام، ۵/۳ درصد کاهش در تقاضای اتومبیل ایجاد خواهد شد.

-۱۰ اگر تابع تقاضا به شکل $Q_t = 1999650 - 5p_t$ باشد تابع معکوس تقاضا به چه صورت خواهد بود؟

$$Q_t = \frac{1}{1999650} - 0.2p_t \quad .2$$

$$Q_t = 1999650 - 0.2p_t \quad .1$$

$$p_t = 1999650 - 5Q_t \quad .4$$

$$p_t = 1999650 - 0.2Q_t \quad .3$$

-۱۱ در تابع هزینه $TC = 10Q^{\frac{1}{2}}$ ، در مورد تغییر TC چه می توان گفت؟

۱. TC با نرخ ثابت به سمت صفر میل نی کند

۲. TC با نرخ ثابت افزایش می یابد

۳. TC با نرخ فزاینده افزایش می یابد

۴. TC با نرخ کاهنده افزایش می یابد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۲۲۱۰۰

۱۲- در امتداد یک منحنی تقاضای خطی، رابطه‌ی کشش قیمتی تقاضا و قیمت کالا چگونه است؟

- ۱. مستقیم
- ۲. معکوس
- ۳. از هم مستقل نند.
- ۴. کشش ثابت و قیمت متغیر است.

۱۳- کدام جمله درست است؟

- ۱. برای تمامی منحنی‌های تقاضا رابطه‌ی شب منحنی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا، مستقیم است.
- ۲. ممکن است در امتداد منحنی تقاضا علیرغم تغییر شب آن، کشش ثابت باشد.
- ۳. برای تمامی منحنی‌های تقاضا رابطه‌ی شب منحنی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا، معکوس است.
- ۴. در مورد همه منحنی‌های تقاضای غیر خطی، رابطه‌ی شب منحنی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا، معکوس است.

۱۴- اگر تابع تقاضا به صورت $P = 6 - 2Q$ باشد، در چه دامنه‌ای از Q ، تقاضا با کشش است؟

- ۱. بیشتر از ۱/۵
- ۲. بیشتر از ۳
- ۳. کمتر از ۱/۵
- ۴. کمتر از ۳

۱۵- اگر قیمت کالایی برابر با ۱۰ و قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا معادل ۵/۰ باشد، درآمد نهایی حاصل از فروش آن کالا چقدر خواهد بود؟

- ۱. ۱۰
- ۲. ۵
- ۳. ۱۰
- ۴. ۵

۱۶- در کدامین نظریه، ریسک عامل اساسی وجود سود می‌باشد؟

- ۱. نظریه اصطکاکی سود
- ۲. نظریه انحصاری سود
- ۳. نظریه نوآوری سود
- ۴. نظریه جبرانی سود

۱۷- با فرض این که بنگاه برای کسب حداقل سود تولید می‌کند و با فرض این که هزینه نهایی ۳۰۰۰ تومان و کشش قیمتی تقاضا معادل ۲ باشد، قیمت بهینه چقدر خواهد بود؟

- ۱. ۶۰۰۰ تومان.
- ۲. ۴۰۰۰ تومان.
- ۳. ۳۰۰۰ تومان.
- ۴. ۲۵۰۰ تومان.

۱۸- حداقل تابع $TC = 6Q_1^3 + 3Q_2^3 - 2Q_1Q_2$ به ازای چه مقادیری از دو کالا ایجاد می‌شود؟

- ۱. ۳,۶۴ و ۳,۶۶
- ۲. ۵ و ۵
- ۳. ۷,۵ و ۲,۵
- ۴. ۴,۴۶ و ۵,۵۴

۱۹- اگر تابع تقاضا به صورت $I = 50000 + 5Q$ باشد، به ازاء درآمد سرانه (I) معادل ۱۰۵۰۰ دلار، کشش درآمدی تقاضا چقدر خواهد شد؟

- ۱. ۰/۶۱
- ۲. ۰/۵۱
- ۳. ۰/۴۱
- ۴. ۰/۳۱

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۲۲۱۰۰

- ۲۰- اگرتابع تقاضا به صورت $A = P^{\frac{1}{2}} + 0.11 + 0.5P - Q = 500$ و هزینه متوسط تبلیغات به ازای هر واحد تولید مورد تقاضا برابر با ۲ باشد، کشش تبلیغاتی تقاضا چقدر خواهد بود؟ (P قیمت کالا، I درآمد قابل تصرف سرانه و A مخارج تبلیغاتی بنگاه است).

۱/۷۴ .۴

۱/۶۴ .۳

۱/۵۴ .۲

۱/۴۴ .۱

- ۲۱- اگرتابع تقاضا برای کالایی به صورت $Q = 200P^{\frac{1}{3}}I^{\frac{2}{3}}$ باشد،

۲. کالای مورد نظر با کشش است.

۴. کالای مورد نظر کالایی نرمال یا معمولی است

۱. کالای مورد نظر با کشش است.

۳. کالا یک کالای مکمل در مصرف است

- ۲۲- اگرتابع تقاضا به صورت $U_i = a + bP_i + Q_i$ باشد، کدام گزینه نشاندهنده‌ی فرض عدم همبستگی پیاپی است؟

$E(X_i U_i) = ۰$.۴

$E(U_i^2) = \sigma^2$.۳

$E(U_i) = ۰$.۲

$E(U_i U_j) = ۰$.۱

- ۲۳- در مسابی برنامه ریزی خطی حداکثر سازی، قبود به چه صورت نوشته می‌شوند؟

۱. بزرگتر مساوی

۴. کوچکتر مساوی و بزرگتر مساوی

۳. مساوی

- ۲۴- کدام گزینه صحیح است؟

۱. معمولاً R در مطالعات با داده‌های مقطعی بیش از مطالعات با سری زمانی است.

۲. پدیده‌ی همبستگی پیاپی معمولاً خاص تحلیل با داده‌های مقطعی است.

۳. پدیده‌ی واریانس ناهمسانی معمولاً خاص تحلیل با داده‌های مقطعی است.

۴. هر چه ضریب همبستگی دو متغیر مستقل معادله کمتر باشد پی‌آمدهای هم خطی بیشتر است.

- ۲۵- کدام آزمون برای کشف خودهمبستگی در مدل‌های رگرسیونی استفاده می‌شود؟

۱. دربین واتسون

۳. والد

۲. گلد فلد کوانت

۱. دربین واتسون

- ۲۶- اگر معادله‌ی خط هزینه یکسان به صورت $Y = ۳K + ۲L$ باشد و K روی محور عمودی اندازه‌گیری شود،
شیب خط برابر است با:

$\frac{۳}{۲}$.۴

$\frac{۳}{۲}$.۳

$\frac{۲}{۳}$.۲

$\frac{۲}{۳}$.۱

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۲۲۱۱۰۰

۲۷- اگر تابع تولید به صورت $Q = AK^{\alpha}L^{\beta}$ باشد، در چه صورتی بازده نسبت به مقیاس فزاينده است؟

۱. اگر $\alpha + \beta < 1$

۲. اگر $\alpha + \beta = 0$

۳. اگر $\alpha + \beta > 1$

۴. اگر $\alpha + \beta = 1$

۲۸- تابع تولید به صورت $Q = 4x^4 + 2x^3y + 3y^2$ است.

۱. همگن خطی است.

۲. غیرهمگن خطی است.

۳. غیرهمگن غیرخطی است.

۴. همگن غیرخطی است.

۲۹- رابطه‌ی میان هزینه نهایی با قیمت عامل تولید متغیر و تولید نهایی عامل تولید متغیر چگونه است؟

۱. با هر دوی آنها رابطه‌ی مستقیم دارد.

۲. با هر دوی آنها رابطه‌ی معکوس دارد.

۳. با قیمت عامل تولید متغیر رابطه‌ی معکوس و با تولید نهایی عامل تولید رابطه‌ی مستقیم دارد.

۴. با قیمت عامل تولید متغیر رابطه‌ی مستقیم و با تولید نهایی عامل تولید رابطه‌ی معکوس دارد.

۳۰- اگر تابع هزینه کل به صورت $TC = 0.04q^3 - 0.09q^2 + 10q + 5$ باشد، به ازاء چه مقداری از q ، هزینه نهایی صعودی خواهد بود؟

۱. $Q > 6$

۲. $Q > 0.5$

۳. $Q > 2/5$

۴. $Q > 7/5$

۳۱- اگر تابع درآمد کل به صورت $TR = 2Q - 0.2Q^2$ باشد، در چه سطحی از مقدار تقاضا، تقاضا کشش واحد دارد؟

۱. $Q = 4$

۲. $Q = 3$

۳. $Q = 2$

۴. $Q = 1$

۳۲- اگر هزینه ثابت کل برابر با ۸۰۰۰۰، قیمت هر واحد از محصول برابر با ۶ و هزینه متغیر متوسط برابر با ۲ باشد، تولید چه مقدار محصول نقطه‌ی سر به سر بنگاه است؟

۱. $Q = 40000$

۲. $Q = 20000$

۳. $Q = 10000$

۴. $Q = 5000$

۳۳- اگر توابع عرضه و تقاضای کل بازار به صورت $P = 40 - 0.0001Q$ و $P = 40 - 0.0001Q + 0.000025Q^2$ باشد، قیمت تعادلی چقدر خواهد بود؟

۱. $P = 4/7$

۲. $P = 5/8$

۳. $P = 6/7$

۴. $P = 7/8$

۳۴- اگر تابع تقاضایی که یک بنگاه انحصاری با آن روبرو است به صورت $P = 30 - Q$ و تابع هزینه‌ی آن به شکل $TC = 14 + 3Q + 2Q^2$ باشد بنگاه برای حداکثر نمودن سود چقدر باید تولید کند؟

۱. $Q = 4$

۲. $Q = 2$

۳. $Q = 3/2$

۴. $Q = 1/5$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۲۲۱۰۰

۳۵- اگر تابع تقاضا برای محصول یک بنگاه رقابت انحصاری به صورت $P = ۲۰۰۰۰ - ۱۵Q^{\frac{1}{6}}$ و تابع هزینه‌ی آن به شکل $TC = ۴۰۰۰۰۰ + ۴۶۴۰Q + ۱۰Q^3$ باشد مقدار تعادلی بلندمدت چقدر خواهد بود؟

۱۳۵. ۴

۱۳۰. ۳

۱۲۵. ۲

۱۲۰. ۱

۳۶- اگر تابع هزینه متغیر متوسط به صورت $AVC = ۴۲ - ۸Q + ۱\frac{1}{5}Q^{\frac{1}{2}}$ باشد، تابع هزینه نهایی به چه صورت خواهد بود؟

$$MC = ۴۲ - ۱۶Q + ۱\frac{1}{5}Q^{\frac{3}{2}}$$

$$MC = ۴۲Q - ۸Q^{\frac{1}{2}} + ۱\frac{1}{5}Q^{\frac{3}{2}}$$

$$MC = ۴۲Q - ۱۶Q^{\frac{1}{2}} - ۱\frac{1}{5}Q^{\frac{3}{2}}$$

$$MC = ۴۲ - ۱۶Q - ۱\frac{1}{5}Q^{\frac{3}{2}}$$

۳۷- اگر هزینه‌ی یک کتاب داستانی ۵۰۰ تومان و قیمت آن ۶۰۰ تومان باشد، درصد افزایش بها چقدر خواهد بود؟

۲۰٪. ۴

۱۵٪. ۳

۱۰٪. ۲

۵٪. ۱

۳۸- اگر هزینه‌ی نیروی کار به ازای یک واحد تولید ۲ تومان، هرینه‌ی مواد اولیه به ازای یک واحد تولید ۱ تومان، هزینه بازاریابی به ازای یک واحد تولید ۳ تومان، هزینه‌ی ثابت کل ۱۰۰۰۰ تومان، تولید تخمینی ۱۰۰۰ واحد، داراییهای بنگاه ۱۰۰۰۰۰ تومان و نرخ سود مورد نظر بنگاه ۱۵٪ باشد، قیمت محصول چقدر خواهد بود؟

۱. ۳۱ تومان

۲. ۳۶ تومان

۳. ۴۱ تومان

۴. ۴۶ تومان

۳۹- در چه صورتی سود بنگاه حداکثر می‌شود؟

.۱

اگر بنگاه درصد افزایش بها را درصدی از هزینه‌ی متوسط انتخاب کند و درصد افزایش بها برابر باشد با $\frac{1}{1 - \frac{1}{\eta}} - 1$

.۲

اگر بنگاه درصد افزایش بها را درصدی از هزینه‌ی نهایی انتخاب کند و درصد افزایش بها برابر باشد با $\frac{1}{1 - \frac{1}{\eta}} - 1$

.۳

اگر بنگاه درصد افزایش بها را درصدی از هزینه‌ی متوسط انتخاب کند و درصد افزایش بها برابر باشد با $\frac{P - MC}{MC}$

.۴

اگر بنگاه درصد افزایش بها را درصدی از هزینه‌ی نهایی انتخاب کند و درصد افزایش بها برابر باشد با $\frac{P - MC}{MC}$

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد مدیریت

رشته تحصیلی/ گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) ۱۲۲۱۰۰

۴۰- فرض کنید بنگاهی محصول خود را دو بازار به فروش می رساند و با تایع هزینه و توابع تقاضای زیر برای محصولش در دو بازار روبرو است:

$$TC = ۴ + ۲(Q_E + Q_U) \quad P_U = ۲۰ - ۱/۵Q_U \quad P_E = ۱۰ - Q_E$$

از طریق اعمال سیاست تبعیض قیمت باشد، قیمت در هر یک از دو بازار چقدر خواهد بود؟

۱۲ و ۵

۱۱ و ۶

۱۱ و ۵

۱۲ و ۱