



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۱- شناختی که بر اساس اندیشه و استدلال منطقی حاصل شود ، کدام یک از شیوه های شناخت است ؟

- ۱. شیوه ی مبتنی بر رمزها
- ۲. شیوه ی ایمانی و اعتمادی
- ۳. شیوه ی عقلانی
- ۴. شیوه ی علمی

۲- مبحثی که به بررسی روشهای شناخت در علوم می پردازد ، کدام است ؟

- ۱. روش تحقیق
- ۲. روش شناسی
- ۳. فلسفه
- ۴. فرایند کشف علمی

۳- نقطه صفر هر فرایند پژوهشی کدام است ؟

- ۱. مسأله
- ۲. فرضیه
- ۳. نظریه
- ۴. آزمون

۴- از دیدگاه اثبات گرایان روش اصلی شناخت کدام است ؟

- ۱. آزمون تجربی
- ۲. عقل
- ۳. اعتقاد
- ۴. تصور و ذهن

۵- کدام یک از گزینه های زیر به اصولی گفته می شود که ناشی از شناخت انسان در باره پدیده هاست ؟

- ۱. اعتقادات
- ۲. باورها
- ۳. مفاهیم بنیادی
- ۴. احکام بنیادی

۶- در نظریه پردازی ، اغلب مطالعات اولیه با چه روشی انجام می شوند ؟

- ۱. روش عقلی
- ۲. روش اسنادی
- ۳. آزمون
- ۴. تجزیه و تحلیل

۷- گام اول هر تحقیق کدام است ؟

- ۱. انتخاب موضوع تحقیق
- ۲. مطالعات شناسایی اولیه
- ۳. فیش برداری
- ۴. مصاحبه

۸- سازمان و تشکیلاتی که جامعه را اداره می کند ، در کشورهای مختلف دنیا چه نامیده می شود ؟

- ۱. بنگاه های اقتصادی
- ۲. دانشگاه ها
- ۳. دولت
- ۴. موسسات پژوهشی

۹- مهمترین منبع اسنادی که برای استفاده محققان وجود دارد ، کدام است ؟

- ۱. نقشه ها
- ۲. مجله فروشی ها
- ۳. مصاحبه
- ۴. کتابخانه ها

۱۰- برای تحقیقاتی که در زمینه ابعاد فضایی اقتصاد ، در باره مناطق خاص یا در زمینه جغرافیای اقتصادی انجام می

شود ، مطالعه کدام یک از موارد زیر می تواند مفید باشد ؟

- ۱. اسناد با نسخه های محدود
- ۲. اسناد غیر مکتوب
- ۳. نقشه ها
- ۴. فیش برداری



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵) - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۱۱- فیش برداری به عنوان جزئی از کدام یک از روش های شناسایی مورد استفاده قرار می گیرد؟

- ۱. مصاحبه
- ۲. اسنادی
- ۳. مشاهده
- ۴. آزمون

۱۲- در کدام یک از مصاحبه های زیر، پرسش ها معلوم و تا حدی دقیق است اما پاسخ های دقیق و معین را طلب نمی

کند؟

- ۱. مصاحبه ی حضوری
- ۲. مصاحبه ی فردی
- ۳. مصاحبه ی دقیق
- ۴. مصاحبه ی نیمه باز

۱۳- کدام یک از گزینه های زیر از جمله مفید ترین افراد برای مصاحبه اکتشافی هستند؟

- ۱. کارمندان
- ۲. اعضای هیئت علمی دانشگاه ها که در زمینه موضوع تحقیق متخصص هستند
- ۳. صاحبان بنگاه های اقتصادی
- ۴. دانشجویان

۱۴- اولین نکته قابل توجه هنگام مصاحبه کدام است؟

- ۱. رعایت شخصیت مصاحبه شونده و ابعاد شخصیتی او
- ۲. خودداری از پرسش های متعدد
- ۳. سعی شود از تجربیات و نظریات شخصی پرسش شود
- ۴. پرهیز از ارائه نظر شخصی مصاحبه کننده

۱۵- مشاهده ای که در آن محقق، جزئیات و ابعاد مختلف پدیده ها و روابط بین آنها را به صورت دقیق و از نزدیک

مشاهده می کند، کدام است؟

- ۱. مشاهده ی سطحی
- ۲. مشاهده ی کلی
- ۳. مشاهده ی دقیق در جزئیات
- ۴. مشاهده ی ساده

۱۶- کدام یک از فرضیه های زیر وجود رابطه ی بین عوامل را بیان می کند؟

- ۱. فرضیه ی صفر
- ۲. فرضیه ی جهت دار
- ۳. فرضیه ی یک متغیره
- ۴. فرضیه ی مقابل

۱۷- کدام یک از گزینه های زیر از جمله ویژگی های فرضیه ی خوب است؟

- ۱. مبهم بودن
- ۲. متضاد بودن
- ۳. آزمون پذیری
- ۴. مترادف بودن



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵ - ، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳

۱۸- طرح های تحقیقی اغلب، دانشجویان به عنوان بخشی از فعالیت های آموزشی خود (پایان نامه یا تحقیق درسی) تهیه می کنند، کدام است؟

- ۱. طرح تحقیق منتخب
- ۲. طرح تحقیق کامل
- ۳. طرح تحقیق درخواستی
- ۴. طرح تحقیق ساده

۱۹- تحقیقی که به دنبال دستیابی به راه حل مسائل و مشکلات موجود شخصی یا اجتماعی است، کدام است؟

- ۱. تحقیق کاربردی
- ۲. تحقیق بنیادی
- ۳. تحقیق توسعه ای
- ۴. تحقیق نظری

۲۰- کدام یک از شاخه های علم اقتصاد به بررسی پدیده های اقتصادی در سطح کل جامعه می پردازد؟

- ۱. اقتصاد خرد
- ۲. اقتصاد کلان
- ۳. اقتصاد شهری
- ۴. اقتصاد دولتی

۲۱- کدام یک از تحقیقات زیر به بررسی مسایل بین المللی می پردازد؟

- ۱. تحقیقات ملی
- ۲. تحقیقات فراملی
- ۳. تحقیقات شهری
- ۴. تحقیقات روستایی

۲۲- کدام یک از اهداف زیر همان اهداف کلی هستند؟

- ۱. اهداف ویژه
- ۲. اهداف شالوده ای
- ۳. اهداف اختصاصی
- ۴. اهداف راهبردی

۲۳- اولین گام شناخت کدام است؟

- ۱. شناسایی موضوع تحقیق
- ۲. مشاهده دقیق
- ۳. آزمون
- ۴. شناسایی ویژگی های مفعول

۲۴- سومین مرحله از تهیه و تکمیل پرسشنامه کدام است؟

- ۱. طراحی اولیه پرسشنامه
- ۲. آزمون پرسشنامه
- ۳. اصلاح پرسشنامه
- ۴. تکمیل پرسشنامه

۲۵- کدام یک از ابزارهای زیر سرعت عملیات مختلف ضبط، ثبت، جستجو، محاسبه، ترسیم و تجزیه و تحلیل اطلاعات را بسیار بالا می برند؟

- ۱. اسناد
- ۲. پرسشنامه
- ۳. فیش
- ۴. رایانه

۲۶- هر یک از اعضای جامعه آماری چه نام دارد؟

- ۱. واحد آماری
- ۲. نمونه
- ۳. حجم نمونه
- ۴. زیر مجموعه



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵) - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳)

۲۷- ساده ترین روش نمونه گیری قابل قبول کدام است ؟

۱. روش نمونه گیری طبقه بندی
۲. روش نمونه گیری خوشه ای
۳. روش نمونه گیری تصادفی
۴. روش نمونه گیری نسبی

۲۸- سومین مرحله از پنج مرحله ی فرایند نمونه گیری کدام است ؟

۱. شناسایی حدود جامعه آماری
۲. تحلیل ساختار جمعیتی
۳. جمع آوری اطلاعات
۴. تعداد اعضای نمونه مشخص شود

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر نشان دهنده ی بیان یک و یا چند واقعیت به هم مرتبط توسط نمادهای مختلف

گفتاری، نوشتاری، ترسیمی یا فیزیکی می باشد ؟

۱. الگو
۲. مفاهیم
۳. اصطلاحات
۴. تعریف

۳۰- تعریفی که در صدد بیان اعمال و رفتار پدیده ها و چگونگی اندازه گیری آنها باشد، کدام است ؟

۱. مقیاس
۲. تعریف عملیاتی
۳. تعریف وضعی
۴. تعریف مفهومی

۳۱- متغیری که واسطه انتقال اثر واقع شود؛ چه نام دارد ؟

۱. متغیر درونزا
۲. متغیر برونزا
۳. متغیر واسط
۴. متغیر کنترل

۳۲- کدام یک از گزینه های زیر شاخص ساده است ؟

۱. شاخص آموزش
۲. شاخص توسعه انسانی
۳. درآمد قابل تصرف
۴. متوسط درآمد قابل تصرف افراد جامعه

۳۳- کدام یک از مقیاس های زیر، از جمله ی مقیاس اندازه گیری فاصله ای است ؟

۱. مقدار درآمد
۲. ضریب هوشی
۳. مبلغ هزینه
۴. سن افراد

۳۴- در کدام یک از روش های رتبه بندی فرض بر این است که جامعه آماری به چند گروه دو به دو ناسازگار تقسیم شده است ؟

۱. روش تحلیل تمایز
۲. روش تحلیل خوشه ای
۳. روش تحلیل پوششی داده ها
۴. روش تاپسیست



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: روش تحقیق، روش تحقیق در اقتصاد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (اقتصاد نظری) (۱۲۲۱۱۰۵) - ، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی ۱۲۲۱۱۱۳)

۳۵- کدام یک از گزینه های زیر از جمله ی ویژگی های اصلی یک شاخص مناسب است ؟

۱. مقیاس اندازه گیری آن ، کاراترین مقیاس ممکن برای اندازه گیری باشد

۲. مشخص بودن صریح اجزای شاخص

۳. ساده بودن روش محاسبه

۴. قابلیت مقایسه با سایر مقاطع و مشاهده ها

۳۶- شناسایی تکمیلی و جمع آوری اطلاعات ، مرحله چندم از مراحل پژوهش است ؟

۱. سوم

۲. چهارم

۳. پنجم

۴. ششم

۳۷- سهل ترین ، کم هزینه ترین و مستند ترین شیوه ی دستیابی به اطلاعات کدام است ؟

۱. مشاهده

۲. روش اسنادی

۳. مصاحبه

۴. آزمون

۳۸- در کدام یک از انواع مشاهده ، محقق سعی می کند خود را به عنوان محقق معرفی نکند و در کنار موضوع به مشاهده ی عادی و بدون جلب توجه بپردازد ؟

۱. مشاهده ساده

۲. مشاهده فعال

۴. مشاهده بدون حضور مشخص

۳. مشاهده همراه با مشارکت

۳۹- کدام یک از روش های شناسایی زیر ، روشی پرهزینه اما در اغلب موارد ، روشی دقیق و دارای سندیت بالاست ؟

۱. روش مشاهده

۲. روش اسنادی

۳. روش آزمون

۴. روش مصاحبه

۴۰- در کدام یک از اصول کد گذاری ، کد گذاری باید به صورتی انجام شود که به هر داده فقط یک کد از هر زیر

مجموعه کد تعلق بگیرد ؟

۱. اصل جامع بودن

۲. اصل صراحت

۳. اصل تعادل

۴. اصل مانع بودن