

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی، روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: - علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی)، علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۳۱۷۰۰۲ - علوم سیاسی ۱۳۱۷۰۹۴ علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۳۲۲۱۵۳ - علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) (۱۳۲۲۳۰۴ - مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۵

۱- به منظور تمایز بین روانشناسی اجتماعی با جامعه شناسی می توان گفت:

۱. جامعه شناسی نسبت به روان شناسی اجتماعی به پدیده هایی می پردازد که کمتر از پدیده های دیگر اجتماعی است.
۲. جامعه شناسی علمی تر از روان شناسی اجتماعی است.
۳. روان شناسی اجتماعی به اثرات گروه بر روی فرد توجه خاص دارد.
۴. جامعه شناسی جنبه توصیفی و کتابخانه ای دارد.

۲- اگر بخواهیم زمینه های اجتماعی دوران صفویه را مطالعه کنیم کدام روش مناسب تر است؟

۱. آرشویی
۲. زمینه یابی
۳. میدانی
۴. طبیعی

۳- عده ای از محققان نشان دادند اگر کودکی شاهد دریافت پاداشی باشد به احتمال زیاد در همان موقعیت آن رفتار را تکرار خواهد کرد تقویت یا پاداش در چنین موقعیتی چه نامیده می شود؟

۱. تنبیه
۲. منفی
۳. مثبت
۴. جانشینی

۴- برای مجموعه هایی از افراد که با یکدیگر در تعامل نیستند کدام واژه مناسب است؟

۱. گروه
۲. انبوهه
۳. نفوذ اجتماعی
۴. تماشاچی فعال

۵- کدام یک از شبکه های ارتباطی روحیه بالاتری به افراد می دهد؟

۱. دایره ای و هم پیوند
۲. چرخشی
۳. زنجیری
۴. Y شکل

۶- از نظر آرونسون احساس فشار واقعی یا خیالی از سوی گروه به وسیله فرد که در نتیجه سبب تغییر در رفتار می شود نشان دهنده چیست؟

۱. همنوایی
۲. توهم کنترل
۳. وابستگی خود القایی
۴. درماندگی آموخته شده

۷- مطابق با کدام یک از نظریه های رهبری یک عمل ناگهانی از سوی رهبر ممکن است سرنوشت ملت را تغییر دهد؟

۱. جبر اجتماعی
۲. روح زمان
۳. بزرگمرد
۴. اقتضایی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی، روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی)، علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۱۷۰۰۲ - علوم سیاسی ۱۲۱۷۰۹۴ - علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۲۲۲۱۵۳ - علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) (۱۲۲۲۳۰۴ - مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۵

۸- به منظور افزایش فرمانبرداری غالباً دستوردهندگان از شعارهای موجه و مغلوب کننده برای جلب اطاعت استفاده می کنند این مورد نشان دهنده تاثیر کدام عامل است؟

۱. نظارت
۲. قدرت و ایدئولوژی مسلط
۳. شباهت موقعیت آزمایشی به طبیعی
۴. محذور اخلاقی

۹- تفاوت عمده بین روش جای پا باز کردن با دانه پاشیدن این است که:

۱. در روش جای پا باز کردن تعهد و پذیرش اولیه نسبت به کل رفتار دیده نمی شود.
۲. در روش جای پا باز کردن تعهد و پذیرش اولیه نسبت به کل رفتاری است که باید انجام گیرد.
۳. در روش دانه پاشیدن تعهد و پذیرش اولیه به رفتاری متفاوت و جزئی تر از رفتار نهایی است.
۴. در روش دانه پاشیدن تعهد و پذیرش اولیه نسبت به کل رفتاری است که بایستی انجام گیرد.

۱۰- رفتارهایی مانند رویدادها را به صورت الهم و فالاهم در آوردن در برابر کدام یک از موارد بروز می کند؟

۱. اضافه بار
۲. جلب اطاعت
۳. فرمانبرداری
۴. الگو و سرمشق داشتن

۱۱- در مکتب روانکاوی احساس گناه در برابر تخلف از اصول و احساس سرزنش و بازخورد درونی بیانگر چیست؟

۱. همانند سازی
۲. مکانیسم دفاعی
۳. عدالت طبیعی
۴. فراع خود یا وجدان

۱۲- در نظریه پیازه کدام یک از موارد از ویژگی های واقع نگری اخلاقی محسوب می شود؟

۱. عدالت طبیعی وجود ندارد.
۲. نتایج عینی اعمال برای کودک مهم تر از نیت است.
۳. در انتخاب تنبیه به رابطه بین جرم و نوع تنبیه توجه می شود.
۴. ماهیت جبرانی تنبیه درک می شود.

۱۳- روش تحقیق کلبگ در اخلاق چیست؟

۱. ایجاد احساس گناه
۲. تقویت فرامن
۳. ارائه داستان هایی مربوط به تردید یا معمای اخلاقی
۴. افزایش ایمان و درستکاری در برابر خطا

۱۴- در کدام یک از موارد ارزش های اخلاقی و غیر اخلاقی مطلق دانسته شده و تابع زمان و مکان نیست؟

۱. یادگیری اجتماعی
۲. رشدی - شناختی
۳. مذهب
۴. رفتارگرایی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی، روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی)، علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۱۷۰۰۲ -، علوم سیاسی ۱۲۱۷۰۹۴ -، علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۲۲۲۱۵۳ -، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) (۱۲۲۲۳۰۴ -، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۵

۱۵- طرفداران ذاتی بودن پرخاشگری برای این که نشان دهند در حالت خشم تغییرات فیزیولوژیکی و زیست شناختی در انسان صورت می گیرد کدام مورد را مطرح می کنند؟

۱. افراد پرخاشگر دارای یک کروموزوم اضافی هستند.

۲. مقداری از کلیتوزن در جریان خون آزاد شده و انرژی لازم را فراهم می کند.

۳. ناکامی پرخاشگری به همراه می آورد.

۴. تحریک هیپوتالاموس میزان خشم را کم می کند.

۱۶- لورنز برخلاف نظر فروید معتقد است پرخاشگری:

۱. جنبه سازندگی دارد.

۲. مخرب است.

۳. حالتی هیدرولیکی دارد.

۴. ذاتی است.

۱۷- مطابق با اعتقادات نظریه پردازان انگیزشی کدام مورد یک علت اساسی پرخاشگری است؟

۱. ناکامی

۲. یادگیری

۳. فطرت

۴. غریزه

۱۸- از میان عناصر تشکیل دهنده نگرش ها کدام یک مهم ترین است؟

۱. شناختی

۲. عاطفی

۳. تمایل به عمل

۴. ارزشی

۱۹- فرض بنیادی کدام یک از الگوها در شکل گیری و تغییر نگرش ها این است که نگرش ها به همان طریقی آموخته می شود که بقیه عادت ها آموخته شده و مردم همانطور که اطلاعات را می آموزند احساسات و ارزش های مربوط به آن را می آموزند؟

۱. هماهنگی شناختی

۲. تعارض ها

۳. مشوق ها

۴. شرطی شدن و تقویت

۲۰- مطابق با نظریه هاوند در یادگیری نگرش های تازه کدام متغیرها وجود داشته و نقش دارند؟

۱. توجه، ادراک و پذیرش

۲. محرک، پاسخ و پیام دهنده

۳. اصل تقدم و تاخر

۴. پیام، محتوای پیام و رسانه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی، روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی)، علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۱۷۰۰۲ - ، علوم سیاسی ۱۲۱۷۰۹۴ - ، علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۲۲۲۱۵۳ - ، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) (۱۲۲۲۳۰۴ - ، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۵

۲۱- اثر تقدم در کدام یک از موارد پیش می آید؟ وقتی:

۱. بین دو پیام فاصله بوده و پس از پیام دوم نگرش سنجیده شود.
۲. دو پیام یکی بعد از دیگری ارائه شده و بعد از ارائه مدتی تا اندازه گیری فاصله باشد.
۳. هر دو پیام پشت سر هم ارائه شده و بلافاصله سنجش انجام شود.
۴. هر دو پیام پشت سر هم ارائه شده و فاصله زمانی بین دو پیام با زمان سنجش برابر باشد.

۲۲- در بحث نگرش ها در الگوی قضاوت اجتماعی شریف اگر مجموعه عبارت ها در باره یک موضوع معین ارائه شده و از شما بخواهند همه عبارت هایی را که با نگرش شما هماهنگ است مشخص کنید کدام گستره مشخص خواهد شد؟

۱. رد
۲. طرد
۳. پذیرش
۴. عدم التزام

۲۳- کدام یک از الگوهای تغییر نگرش بر تفاوت های فردی در ماهیت انسان تاکید می ورزد؟

۱. کارکردی
۲. قضاوت اجتماعی
۳. ناهماهنگی شناختی
۴. محرک پاسخی

۲۴- در بحث تغییر نگرش ها "راه مرکزی" متقاعد سازی کدام یک از ویژگی ها را دارد؟ تغییر نگرش با این روش:

۱. دشوار است.
۲. بی اساس است.
۳. دوام چندانی ندارد.
۴. ممکن نیست.

۲۵- در کدام یک از مقیاس های سنجش نگرش از روش تحلیل مواد استفاده می شود؟

۱. آمادگی برای عمل
۲. فاصله های یکسان نما
۳. فاصله اجتماعی
۴. مجموع درجه بندی یا لیکرت

۲۶- طرفداران کدام یک از خط و مشی های تغییر اجتماعی معتقدند برای بهبود بخشیدن و توانایی مردم به تصمیم گیری تنها لازم است که اطلاعات و واقعیت های بیشتری برای آن ها فراهم شود؟

۱. عقلایی- تجربی
۲. هنجاری- بازآموزی
۳. قهری- اجتماعی
۴. تشریک مساعی

۲۷- کدام دسته از نظریه پردازان در ماجرای راسپوتین ممکن است الکساندرا را فردی دارای خود ضعیف و فراخودی قوی معرفی کنند که سبب شود چیزها را از دیدگاه اخلاقی افراطی بنگرد و رفتار را بازتابی از مکانیسم های دفاعی بدانند؟

۱. رفتارگرایان
۲. گشتالتی ها
۳. روانکاوان
۴. شناخت گرایان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و کاربرد روانشناسی در ترویج و آموزش کشاورزی، روانشناسی اجتماعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (تعاون و رفاه اجتماعی)، علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۱۷۰۰۲ - ، علوم سیاسی ۱۲۱۷۰۹۴ - ، علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۲۲۲۱۵۳ - ، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) (۱۲۲۲۳۰۴ - ، مهندسی کشاورزی - ترویج و آموزش کشاورزی ۱۴۱۱۳۴۵

۲۸- مهم ترین نتیجه تحقیقات نظریه فیدلر این است که:

۱. رهبر خوب یک فرد رابطه مدار است.
۲. چیزی به نام یک رهبر خوب برای تمام شرایط وجود ندارد.
۳. رهبر خوب یک فرد وظیفه مدار است.
۴. چیزی به نام سبک رهبری وجود ندارد.

۲۹- تفاوت بین الگوی شرطی شدن و تقویت با الگوی مشوق ها و تعارض ها در شکل گیری نگرش ها این است که:

۱. الگوی مشوق تاکید خود را بر آن چه که فرد با اتخاذ یک موضع خاص به دست می آورد یا از دست می دهد متمرکز می کند.
۲. الگوی شرطی شدن تاکید خود را بر آن چه که فرد با اتخاذ یک موضع خاص به دست می آورد یا از دست می دهد متمرکز می کند.
۳. در الگوی مشوق عناصر شناختی که حاوی منافع یا زیان ها نیست با اهمیت است.
۴. در الگوی شرطی سازی عناصر شناختی که حاوی منافع یا زیان ها است با اهمیت است.

۳۰- در کدام یک از مقیاس های سنجش نگرش آزمایشگر با طرح سوالاتی به طور غیرمستقیم نگرش را می سنجد؟

۱. زمینه یاب
۲. پوشیده یا مبذل
۳. افتراق معنایی
۴. تراکمی