

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۲۲۰۲۰ - ، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) (۱۲۲۲۳۲۰ - ، مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۱- اختراع چه ابزاری در قرن ۱۶ انقلابی عظیم در روند اطلاعات و تحولی گستره فرهنگ نوشتاری بود؟

- ۰۱ ارسال ماهواره ها ۰۲ ظهور تلویزیون ۰۳ اختراع رادیو ۰۴ اختراع چاپ

۲- تکامل ابزار های مبادله و انتقال اطلاعات با چه ویژگی همراه بود ؟

- ۰۱ تعاملی شدن شبکه ها ۰۲ افزایش سرعت انتقال داده ها
۰۳ پیشرفت تجهیزات انباشت اطلاعات ۰۴ چند رسانه ای شدن

۳- عبارت زیر تعریف کدام واژه است؟

(نوع خاصی از رفتار اجتماعی یا رفتار متقابل است که طی آن مفهوم مورد نظر مستقیماً به کمک علامات مختص به موضوع به گیرنده منتقل میشود)

- ۰۱ گیرنده ۰۲ ارتباط ۰۳ کانال ۰۴ بازخورد

۴- مهم ترین تفاوت مدل ارتباطی لاسول با سایر مدل ها در چیست؟

- ۰۱ انتقال پیام ۰۲ مبادله پیام ۰۳ انتقال معانی ۰۴ سنجش تاثیر پیام

۵- از لحاظ کارکرد، تفاوت «اطلاع» با «ارتباط» در چیست ؟

- ۰۱ هر دو از لحاظ کارکرد و تاثیر متفاوتند
۰۲ اولی فرایند مدار و دومی فراگرد مدار است
۰۳ هر نوع اطلاعی ارتباط محسوب میشود اما هر ارتباطی اطلاع نیست
۰۴ اطلاع جنبه انسانی دارد و ارتباط جنبه ماشینی

۶- کدامیک از گزینه های زیر از عناصر ارتباط محسوب می شوند؟

- ۰۱ مبدأ - پیام - مقصد - بازخورد ۰۲ گیرنده - فرستنده - سبک پیام
۰۳ پیام - فراگرد - فرایند ۰۴ محیط پیام - سبک پیام - تعداد پیام

۷- این عبارت شامل کدام یک از گزینه های زیر است ؟

(در این گونه جوامع تولید و مصرف فرهنگ از یکدیگر جداست و فرهنگ بیش از هر چیزی نوعی تفنن برای مردم است)

- ۰۱ فرهنگ تبلیغی ۰۲ فرهنگ شهرنشینی ۰۳ فرهنگ مصرفی ۰۴ فرهنگ توده ای

۸- در این شکل از ارتباط پیام مستقیماً میان پیام دهنده و پیام گیرنده رد و بدل می شود؟

- ۰۱ ارتباط تک فردی ۰۲ ارتباط خصوصی ۰۳ ارتباط میان فردی ۰۴ ارتباطات انسانی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۲۲۰۲۰) - علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) (۱۲۲۲۳۲۰) - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۹- انتقال اطلاعات با وسایلی نظیر (روزنامه، رادیو، تلویزیون و...) برای گروه غیر محدودی از مردم با سرعت بالا چه نامیده می شود؟

- ۰۱ ارتباطات نوین
۰۲ ارتباطات خبری
۰۳ ارتباطات رسانه ای
۰۴ ارتباط جمعی یا عمومی

۱۰- در مدل ارتباطی «کلود شانون و وارن ویبور» مهم ترین عنصر که آنرا از سایر مدل های ارتباطی جدا میکند، چه نام دارد؟

- ۰۱ بازخورد
۰۲ تاثیر
۰۳ پارازیت
۰۴ رمز گذاری

۱۱- منظور از آژیتاسیون چیست؟

- ۰۱ آژیتاسیون استفاده از شیوه های تهییجی و احساسی برای اشاعه اندیشه در میان توده وسیعی از مردم است
۰۲ آژیتاسیون نام قدیم تبلیغات سیاسی است که در سطح وسیعی از جامعه اجراء میشود
۰۳ اشاعه اندیشه و تفکری سیاسی در بین عده کمتری از مردم
۰۴ اشاعه اندیشه و تفکری عمیق در بین عده کمتری از مردم

۱۲- کدام نظریه پرداز در زمینه «نقش «رهبران فکری» در انتقال اطلاعات به توده ها دارای نظریه است؟

- ۰۱ برلو
۰۲ ارسطو
۰۳ والتر لیپمن
۰۴ ژان کازنو

۱۳- عبارت زیر تعریف کدامیک از واژه های زیر است؟

(به آن دسته از افکار اطلاق میشود که به صورت جو مسلط جامعه بر مردم تاثیر میگذارد و از ترکیب و تلفیق دیدگاههای فردی و گروهی در بافت فرهنگی جامعه بدست می آید)

- ۰۱ جنگ روانی
۰۲ شایعه
۰۳ تبلیغات سیاسی
۰۴ افکار عمومی

۱۴- نظر «فردیناند تونیس» در مورد مطبوعات چیست؟

- ۰۱ جوامع شهری و مدرن
۰۲ وی مطبوعات را رکن اساسی هر طبقه میداند
۰۳ وی مطبوعات را رکن اساسی افکار عمومی میداند
۰۴ ویژه جوامع صنعتی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۲۲۰۲۰ - ، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) (۱۲۲۲۳۲۰ - ، مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۱۵- الوین تافلر «مهم ترین ویژگی «موج سوم» را چه میداند؟

۱. افزایش تعداد کانال های ارتباطی

۲. تولید و مصرف فرهنگ از یکدیگر جداست

۳. تغییرات سریع تکنولوژیک در جوامع و ظهور عصر اطلاعات و ارتباطات

۴. مذهب، شیوه زندگی و قومیت نامتجانس هستند

۱۶- این عبارت بیان کننده کدامیک از گزینه های زیر است؟

(کسانی که کار گزینش خبرها را از میان میلیاردها خبر و انتقال سریع و بموقع آن به مردم را بر عهده داشته و تصمیم میگیرند که کدام خبر انتخاب یا حذف شود)

۱. سردبیران خبر ۲. دروازه بانان ۳. تدوینگران ۴. خبرنگاران

۱۷- «پائولو فریره» در بیان کارکرد «نظام آموزش جهان سوم» و رشد «شخصیت انفعالی» با سوادان از چه اصطلاحی استفاده میکند؟

۱. با سوادان جهان سوم ۲. با سوادان غربی ۳. بیسوادی مدرن ۴. آموزش مخزنی

۱۸- «مارشال مک لوهان» وسایل ارتباط جمعی را از لحاظ «حرارتی» به چند دسته تقسیم میکند؟

۱. سرد - گرم ۲. مدرن - سنتی ۳. دوربرد و کوتاه برد ۴. غربی و جهان سوم

۱۹- «یورگن هابرماس» در نقد جامعه سرمایه داری در استفاده نابجای دولتها از «رسانه و افکار عمومی» چه دیدگاهی دارد؟

۱. سانسور و فریب مردم

۲. غیر سیاسی کردن افکار عمومی

۳. استفاده نابجای دولت در فرایند مشروعیت دهی سیاسی و در نتیجه دستکاری افکار مردم

۴. فریب نخبگان و تحمیق افکار عمومی

۲۰- کدام نظریه پرداز اولین تحقیقات علمی منظم پیرامون (رفتار رای دهندگان در انتخابات و تاثیر رسانه های جمعی) را انجام داده است؟

۱. لاسول ۲. پل لازارسفلد و برنارد برلسون

۳. مک لوهان ۴. ادوارد برنیز

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۲۲۰۲۰) - علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) (۱۲۲۲۳۲۰) - مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۲۱- تئودور آدورنو از نظریه پردازان مکتب فرانکفورت برای بیان اثرات منفی رسانه ها از چه اصطلاحی استفاده کرده است؟

۱. فریب توده ها ۲. صنایع فرهنگی ۳. سرخوردگی انسان ها ۴. از خود بیگانگی

۲۲- روشی که از طریق آن میتوان ارتباط جمعی را به طور عینی و کمی مورد مطالعه قرار داد؟

۱. روش پیمایشی ۲. تحلیل محتوا ۳. روش تحلیل کمی ۴. روش دلفی

۲۳- در این نوع از مدیریت وسایل ارتباطی، حساسیت در مورد سرعت انتقال پیام وجود ندارد.

۱. وسایل ارتباطی دولتی ۲. وسایل ارتباطی سنتی
۳. رسانه های ارتباطی مجازی ۴. وسایل ارتباطی چاپی

۲۴- کدامیک از ویژگیهای زیر از عوامل شخصیتی موثر در پذیرش پیام است؟

۱. سن ۲. جنس
۳. نیاز به تایید اجتماعی ۴. محیط جغرافیایی

۲۵- کدام گزینه زیر از نتایج تحقیقات کارل هاولند و والتر در خصوص منبع پیام است؟

۱. منبع پیام در سرعت انتقال پیام موثر است
۲. منبع پیام بدون پیام معنی ندارد
۳. هنر قدر منبع پیام قابل قبول تر باشد احتمال تغییر نگرش بیشتر است
۴. منبع پیام بدون کانال معنی ندارد

۲۶- کدامیک از عوامل زیر میتواند در تاثیر پیام بر مخاطبان موثر باشد؟

۱. تعداد تکرار پیام ۲. زمان پیام
۳. محیط یا شرایط در یافت پیام ۴. زبان تکرار پیام

۲۷- تحقیقات این فرد در جهان سوم ثابت کرد که توسعه اقتصادی بدون توسعه اجتماعی میسر نیست؟

۱. دانیل لرنر ۲. ویلبر شرام ۳. نوام چامسکی ۴. مجید طهرانیان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: ارتباط جمعی، جامعه شناسی ارتباط جمعی، مبانی ارتباطات جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اجتماعی (پژوهشگری علوم اجتماعی) (۱۲۲۲۰۲۰ - ، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) (۱۲۲۲۳۲۰ - ، مدیریت رسانه ۱۷۱۲۱۴۰

۲۸- «دانیل لرنر» مهم ترین مراحل حرکت «جامعه سنتی» به «مرحله گذار» را در فرایند نوسازی خاورمیانه چه میداند؟

۱. مهاجرت - مشارکت - باسوادی
۲. شهر نشینی - باسوادی - آموزش - رسانه های جمعی - مشارکت اجتماعی
۳. سرخوردگی - ناکامی - بی ثباتی
۴. جامعه سنتی - جامعه مدرن - جامعه صنعتی

۲۹- کدامیک از گزینه های زیر از موارد پنجگانه ای است که باید در خبر رعایت شود؟

۱. خبر نیاز به پیگیری دارد
۲. خبر باید به زبان عامه باشد
۳. خبر باید به حرمت افکار عمومی احترام بگذارد
۴. خبر باید جامع و کامل باشد

۳۰- کدام گزینه زیر از چهار ویژگی عمده برنامه های آموزشی رادیو تلویزیون از دیدگاه یونسکو است؟

۱. تقویت فرهنگ بومی
۲. استفاده از این برنامه ها توسط معلم و شاگرد به نوعی مورد ارزیابی قرار میگیرد
۳. ترویج باسوادی
۴. ترویج مشارکت اجتماعی

WWW.PNUNA.COM