



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۳۲۸

۱- در بحث از تغییر نگرش ها به کدام مساله برخورد می کنیم؟

۱. تغییر نگرش ۰۲. ورود نگرش

۳. تغییر نگرش و ورود نگرش جدید ۰۴. ورود نگرش جدید و تغییر انگیزش

۲- کدام رسانه از امکان بیشتری برای ارائه خبر، تحلیل و تفسیر و گفتگو با صاحب نظران برخوردار است؟

۱. تلویزیون ۰۲. رادیو ۰۳. روزنامه ۰۴. مجلات

۳- اطلاعات درون مایه به کدام گزینه اطلاق می شود؟

۱. شناخت ۰۲. ارتباط ۰۳. دانش ۰۴. تکنولوژی

۴- یکی از دشواری هایی که در برنامه ریزی های کشورهای جهان سوم به ویژه در ابعاد فرهنگی با آن مواجه می شویم وجود شکاف بین کدام مرحله است؟

۱. تغییر نگرش - ورود نگرش جدید ۰۲. ورود نگرش جدید - خروج نگرش قدیم

۳. تقویت نگرش - جلوگیری از نگرش جدید ۰۴. ایجاد نگرش - تقویت نگرش

۵- به چه دلیل یک لنگرگاه، نقطه ای است برای تغییر؟

۱. زیرا در آینده مورد توجه همگان قرار می گیرد

۲. زیرا قبلا به گونه ای گسترده و ژرف توسط ترغیب شوندگان پذیرفته شده است

۳. زیرا قبلا وجود نداشته و استقبال مخاطب را به دنبال دارد

۴. زیرا شوندگانی را ترغیب می کند که هیچ اطلاعی از آن ندارند

۶- اگر بخواهیم تصویر بهتری را از جهان کنونی بدست آوریم لازم است کدام گزینه را بررسی کنیم؟

۱. تطور یافتگی کشورهای پیشرو ۰۲. سرچشمه های دگرگونی اجتماعی

۳. بزرگراههای اطلاعاتی و آینده ارتباطات ۰۴. تکنولوژی و فناوری

۷- بر طبق مدل نوگرایی، تغییر از مرحله سنتی به مرحله گذار و سپس به جامعه نوین، همواره با چه تحولانی همراه بوده است؟

۱. تغییر نظام های ارتباطی شفاهی به نظام های ارتباط جمعی

۲. تغییر نظام های فرهنگی به نظام های سیاسی

۳. تغییر نظام های اقتصادی به نظام های فرهنگی

۴. تغییر نظام های ارتباطی جزئی به نظام های ارتباط کلی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۳۲۸

۸- چه کسی فرایند تغییر را به «ابداع، اشاعه و پیامدها و تغییراتی که در اثر انطباق با نوآوری ها و یا رد آنها در درون سیستم اجتماعی بوجود آمده است» تعریف می کند؟

۱. راجرز ۲. تافلر ۳. مک لوهان ۴. لرنر

۹- منظور والرشتین از عبارت «در درون این نظام یک بازار واحد وجود دارد، شرایط و نوع تولید در مرکز همین بازار تعیین و به اطراف تشعشع می کند»، چیست؟

۱. استثمار فرهنگی ۲. تهاجم فرهنگی ۳. امپریالیسم فرهنگی ۴. توسعه فرهنگی

۱۰- به تعریف چه کسی تمامی مراحل که طی آن ذهنی بر ذهن دیگر اثر می گذارد، ارتباط نامیده می شود؟

۱. لاسول ۲. برگ ۳. جی فولیه ۴. لوسین پای

۱۱- کدامیک از موارد زیر از جمله فنون اساسی در بررسی های مربوط به وسایل ارتباط جمعی است؟

۱. پایایی و اعتبار ۲. تحلیل محتوا ۳. تکرار پذیری ۴. آزمون پذیری

۱۲- به چه دلیل لوسین پای، ساختار سیاسی را یک پیش شرط دشوار می داند؟

۱. توسعه اقتصادی ۲. توسعه ملی ۳. توسعه اجتماعی ۴. توسعه فرهنگی

۱۳- کتاب مشهور «تجاوز به توده های مردم از طریق تبلیغات» اثر کیست؟

۱. ژان کازنو ۲. گوستاولوبین ۳. ژان ماری دمناج ۴. چاخوتین

۱۴- «دستکاری افکار عمومی، ساختن ایدئولوژی و فرهنگ توده ای، پرورش شهردانی نقاد و ایجاد همبستگی اجتماعی و جامعه ای باز و کثرت گرا» نقش کدام نهاد است؟

۱. مشاوره ای ۲. رسانه های تصویری ۳. مسئولان فرهنگی ۴. رسانه های گروهی

۱۵- کدام فرایند جامعه را از یک دوران تاریخی به یک دوران تاریخی دیگر متحول می کند؟

۱. تحول ۲. تحرک ۳. توسعه ۴. پویایی

۱۶- گسترش طبقه متوسط، کنترل قدرت انحصاری دولت و ایجاد نهاد های حمایتی جامع برای عامه مردم، از ویژگی های کدام جامعه است؟

۱. جامعه گذار ۲. جامعه نا پایدار ۳. جامعه صنعتی-دولت رفاه ۴. جامعه گذار و ناپایدار

۱۷- مشکل توافق بر سر سرشت و ماهیت مشروع اقتدار و مسئولیت های درست حکومت به چه بحرانی مربوط می شود؟

۱. بحران مشروعیت ۲. بحران مشارکت ۳. بحران نفوذ ۴. بحران هویت



تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۳۲۸

۱۸- کدام مورد زیر را می توان نتیجه برقراری توازن قدرت میان دولت و جامعه مدنی دانست؟

- ۱. توسعه
- ۲. اقتدار
- ۳. دموکراسی
- ۴. تعادل

۱۹- تفاضل قدرت دولت و جامعه مدنی در هر لحظه از زمان را چه می گویند؟

- ۱. اقتدار
- ۲. شکاف قدرت
- ۳. توانایی قدرت
- ۴. توسعه قدرت

۲۰- "نوسازی سیاسی، تغییر نظام سیاسی را در بر دارد و دربرگیرنده تغییرات در ساختار سیاسی و روندهای سیاسی است" مستلزم وجود چه عاملی است؟

- ۱. رواج دموکراسی
- ۲. توسعه یافتگی
- ۳. ایجاد تحول
- ۴. نهادینه شدن جامعه پذیری

۲۱- اراده و استعداد ایجاد، جذب و حفظ تحول پایدار از نقشهای کدام توسعه است؟

- ۱. توسعه سیاسی
- ۲. توسعه فرهنگی
- ۳. توسعه اجتماعی
- ۴. توسعه اقتصادی

۲۲- اعمال نظریات یا اعلان اطلاعات خاص به منظور کسب آرا یا تمایلات مطلوب را چه می گویند؟

- ۱. ارتباطات
- ۲. تبلیغات
- ۳. روابط عمومی
- ۴. رسانه

۲۳- هدف کدامیک از ابزار زیر تحکیم بنیان های حکومت، تغییر نظام موجود یا پیروزی در انتخابات و مانند آنهاست که طرف خطاب و عمل آنها افکار عمومی می باشد؟

- ۱. تبلیغات
- ۲. تبلیغات سیاسی
- ۳. رسانه ها
- ۴. تبلیغات روانی

۲۴- از کدامیک از موارد زیر از هر وسیله برای تحقق بخشیدن به اهداف و اعمال مغایر آرا و تمایلات اکثریت و منافی با تعهدات ملی و بین المللی استفاده می شود؟

- ۱. تبلیغات سیاسی روا
- ۲. شستشوی مغزی
- ۳. جنگ روانی
- ۴. تبلیغات سیاسی ناروا

۲۵- کدام اصطلاح مجموعه گرایش های ذهنی افرادیک واحد اجتماعی نسبت به موضوعات مطروحه است؟

- ۱. تمایلات عمومی
- ۲. افکار عمومی
- ۳. استدلال عمومی
- ۴. امیال عمومی

۲۶- هدف اساسی استعمار فرهنگی و امپریالیسم تبلیغی چیست؟

- ۱. تغییر و تحول در نظام ارزشی جامعه
- ۲. تغییر و تحول در نظام اقتصادی جامعه
- ۳. دگرگونی اوضاع اجتماعی و سیاسی جامعه
- ۴. همسو نمودن جامعه با خود برای کسب منافع اقتصادی



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۳۲۸

۲۷- متحد کردن همه مردم کشور و واداشتن آنان به مشارکت در طرح های توسعه ملی ، از جمله وظایف کدام دسته از رسانه هاست؟

۱. رسانه های نوشتاری ۲. رسانه های تصویری ۳. رسانه های صوتی ۴. رسانه های گروهی

۲۸- به نظر مولف کتاب ، مهم ترین بحران جامعه ما کدام گزینه است ؟

۱. بحران اقتصادی و حل آن از طریق قانون
۲. بحران مشارکت و یگانگی و حل آن از طریق قانون بر پایه وفاق و همدلی ملی
۳. بحران اقتصادی و حل آن از طریق مشارکت
۴. بحران مشارکت های اقتصادی و حل آن از طریق رسانه های گروهی

۲۹- کدامیک از موارد زیر، بخش جدایی ناپذیر تمدن نوین صنعتی و عامل نیرومند جامعه پذیری به حساب می آید ؟

۱. وسایل فرکانسی ۲. وسایل صوتی ۳. وسایل ارتباط جمعی ۴. وسایل نوشتاری

۳۰- در مدیریت سیستم ها کدام مرحله اساسی طی می شود؟

۱. کنترل و تعیین هدف سیستم بر حسب نیاز
۲. عوامل ایجاد کننده اختشاش جدی به حساب نمی آید
۳. کنترل و تعیین هدف سیستم
۴. بررسی رابطه کنترل با عوامل ایجاد کننده اختشاش

۳۱- یادگیری سیاسی ، بسته به میزان دخالت و مشارکت آگاهانه فرد در سیاست می تواند چگونه باشد؟

۱. فعال و پرکار ۲. فعال و خلاق ۳. فعال یا غیر فعال ۴. غیر فعال و منفعل

۳۲- چه کسی یادآور می شود که در جوامع در حال گذار وسایل ارتباطی به مثابه ابزار اجتماعی یا جامعه پذیری عمل می کنند؟

۱. تافلر ۲. شرام ۳. لوسین پای ۴. هربرت هایمن

۳۳- چه کسی برای اولین بار در کتاب « مقدمه » به مفهوم توسعه اشاره و عبارت « علم العمران » را برای تشخیص علم نوین توسعه ، مطرح کرده است؟

۱. افلاطون ۲. ارسطو ۳. ابن خلدون ۴. فارابی

۳۴- کاربرد ابداعات فضایی برای توسعه به کدامیک از عوامل کلیدی بستگی دارد؟

۱. تکنولوژی و زیر ساخت مناسب ۲. فناوری و اطلاعات
۳. سرمایه اجتماعی و نیروی انسانی ۴. تکنولوژی و فن آوری



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: ارتباطات سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری)، علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۳۲۸

۳۵- امکانات بالقوه تکنولوژی فضایی در خدمت اهداف « توسعه » بیانگر چه چیزی است؟

۱. توسعه فرهنگی و نظارت فرهنگی
۲. توسعه اقتصادی و نظارت اجتماعی
۳. توسعه اجتماعی، نظارت بر امکانات، یکپارچگی ملی
۴. توسعه اجتماعی، نظارت اجتماعی، یکپارچگی

۳۶- رابطه روشنفکران و توسعه، همانند رابطه فرهنگ و توسعه، از نظر تاریخی بیانگر چه چیزی است؟

۱. زنجیره علت و معلول
۲. واقعیات اجتماعی
۳. نیاز به تعالی و ترقی
۴. جهد و تلاش روشنفکران و تمایل آنان به پیشرفت

۳۷- هدف از « ترغیب » چیست؟

۱. مطلوبیت در مخاطب
۲. تغییر نگرش یا رفتار مخاطب
۳. همسویی رضایت و انجام عمل
۴. دریافت مکرر پاسخ مثبت

۳۸- کدام از موارد زیر اعتقادات، ارزش ها و رفتارهایی هستند که از عضویت در گروه ها استنتاج می شوند؟

۱. هنجارهای گروهی
۲. عادات و آیین ها
۳. رفتارهای آشکار گروهی
۴. رویه های عرفی و قانونی

۳۹- کدامیک از موارد زیر، دستیابی به مرحله پذیرش ایدئولوژی مبلغ توسط مردم است؟

۱. هدف تبلیغات اعتقادی
۲. هدف تبلیغات فرهنگی
۳. هدف تبلیغات سیاسی
۴. هدف تبلیغات اجتماعی

۴۰- کدامیک از مفاهیم زیر در تحلیل قدرت رسانه ها، مهم به حساب می آید؟

۱. مفهوم دسترسی
۲. درک مطلب
۳. نفوذ و شناخت اجتماعی
۴. الگوهای ذهنی