



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۱- چرا پاسخ در حال تغییر از دشوارترین نوع ترغیب و اقناع است؟

- ۱. زیرا مخاطب نیاز به تشویق و ترغیب دارد
- ۲. زیرا مخاطبان دارای نگرش های متفاوتی هستند
- ۳. زیرا تغییر رفتار یا اتخاذ رفتاری جدید ایجاد می شود
- ۴. زیرا دارای بازخود می باشد

۲- سازه های یک پیام کدام است؟

- ۱. رمزهای طبیعی و رمزهای خصوص
- ۲. رمز، محتوا، نحوه ارائه پیام
- ۳. فرستنده، گیرنده، پیام
- ۴. کانال های ارتباطی

۳- به عقیده پارک و بارگس شرط پیدایش افکار عمومی چیست؟

- ۱. بحث و گفت گوی عمومی
- ۲. تعدد و کثرت افراد
- ۳. شناخت عوامل محیطی و شکل گیری فرهنگ
- ۴. شناخت روحیات ملل

۴- از دیدگاه ارسطو هدف نهایی ارتباط چیست؟

- ۱. شناخت روحیه
- ۲. بازگشایی رمزها
- ۳. ارتباط با مخاطب
- ۴. ترغیب

۵- پیام های هیجانی چه نوع مخاطبانی را بیشتر تحت تاثیر قرار می دهد؟

- ۱. مخاطبانی که از سطح دانش و هوش بیشتری برخوردارند
- ۲. مخاطبانی که از سطح دانش و هوش کمتری برخوردارند
- ۳. مخاطبان بزرگسال
- ۴. مخاطبان با سن کم تر

۶- چه نوع پیامی در ذهن مخاطبان موفق تر است؟

- ۱. پیامی که مخالف آن و یا مشابه آن قبلا در ذهن مخاطب ایجاد نشده باشد
- ۲. مخاطبان دارای ذهنی باز و روشنفکر باشند
- ۳. مخاطب مخالف پیام را دریافت کرده باشد و پیام را با پیام قبلی مقایسه کند
- ۴. پیامی که دارای استدلال قوی و محکمی باشد

۷- از نظر لازارسفلد و مرتن قدرت تبلیغی کدام یک از رسانه های زیر را می توان با بمب اتم مقایسه کرد؟

- ۱. تلویزیون
- ۲. رادیو
- ۳. سینما
- ۴. مطبوعات



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۸- تاثیر تبلیغات بر اجتماعاتی که دارای ارزشها و باورهای مختلف هستند چگونه است؟

۱. تاثیر کم تری دارند نسبت به اجتماعاتی که دارای یک نوع ارزش و باور هستند
۲. تاثیر بیشتری دارند نسبت به اجتماعاتی که دارای یک نوع ارزش و باور هستند
۳. تفاوتی نمی کند
۴. تاثیر تبلیغات بر اجتماعات بستگی به نوع تبلیغ و رسانه دارد

۹- منبع یک پیام جهت تاثیر پیام بر مخاطب، خود را چگونه معرفی می کند؟

۱. معروفیت دارد-دارای یک حامی مهم است
۲. متخصص است-مقبولیت دارد-هدف از تبلیغ نفع شخصی یا گروه نمی باشد
۳. تبحر کافی دارد-از مردم می باشد-
۴. دولتی و مردمی است

۱۰- تحلیل کنترل چیست؟

۱. شناخت گیرنده پیام
۲. شناخت پیام
۳. شناخت فرستنده پیام
۴. پارازیت ها و مشکلات انتقال پیام

۱۱- تحلیل محتوای علامت-خاص چیست؟

۱. تحلیل محتوا بر حسب ویژگی های روانی-مادی قدیم طبقه بندی و تحلیل شود
۲. علائم با توجه به معنای آن طبقه بندی شود
۳. علائم موجود بهعمل وجودی طبقه بندی و تحلیل شود
۴. اثر وسائل ارتباطی تحلیل گردد

۱۲- پوشش وسیله تبلیغی چیست؟

۱. میزان زمانی که وسیله تبلیغی می تواند وقت مخاطب را اشغال کند
۲. مردم و مخاطبان یک وسیله باید به آن رغبت و تعلق خاطر نشان دهند
۳. میزان کاهش غیبت ذهنی مخاطب از وسیله تبلیغی است
۴. اثرات تلویزیون به عنوان یک وسله تبلیغی است



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۱۳- محور القا در چه صورتی به تبلیغ ارشادی تبدیل می شود؟

- ۱. محور مطابق واقعیات اجتماعی، تاریخی و علمی باشد
- ۲. محور بر خلاف واقعیات علمی، تاریخی و اجتماعی باشد
- ۳. محور بر اساس پند و نصیحت باشد
- ۴. محور بر اساس سابقه دیرین جامعه باشد

۱۴- قطع برنامه های رادیو تلویزیون برای اعلام خبرهای بسیار مهم، کدام یک از روش های تاثیر گذار زیر می باشد؟

- ۱. روش استدلالی
- ۲. روش طرح ناگهانی
- ۳. روش شبه استقلال
- ۴. روش شرطی

۱۵- میزان موفقیت روش استدلالی به کدام یک از موارد زیر بستگی دارد؟

- ۱. میزان سواد عمومی و قدرت استدلال مبلغ
- ۲. میزان سواد و فرهنگ مبلغ
- ۳. قدرت کنترل وسایل ارتباط جمعی
- ۴. افکار عمومی و میزان محبوبیت رسانه جمعی

۱۶- تفاوت اسای تعلیم و تبلیغ چیست؟

- ۱. در تبلیغ مبلغ به سراغ مخاطب می رود ولی در تعلیم معلم و مدرسه چنین وظیفه ای ندارد
- ۲. تعلیم فقط در مدرسه انجام می شود ولی مبلغ فقط از طریق رسانه ها تبلیغ می کند
- ۳. مبلغ به دنبال اهداف مالی است ولی تعلیم با آموزش سروکار دارد
- ۴. هیچ تفاوتی با هم ندارند

۱۷- کدام یک از نظریه پردازان زیر تبلیغات را مخدوش کردن واقعیت ها می داند؟

- ۱. تونیس
- ۲. چوکاس
- ۳. هارولد لاسول
- ۴. لوملی

۱۸- فن ارتباطی تام در تبلیغات چیست؟

- ۱. احاطه کردن پیام گیر
- ۲. احاطه کردن مبلغ
- ۳. احاطه کردن کانال های ارتباطی
- ۴. تبلیغات بر مبنای دروغ استوار نیست بلکه واقعیت محض است

۱۹- در کدام یک از تبلیغات زیر، رهبری از گروهی نشات می گیرد که همه با هم برابرند؟

- ۱. تبلیغات افقی
- ۲. تبلیغات عمودی
- ۳. تبلیغات جامعه شناسانه
- ۴. تبلیغات سفید

۲۰- دروغ بزرگ مربوط به کدام یک از تبلیغات است؟

- ۱. خاکستری
- ۲. سیاه
- ۳. سیاسی
- ۴. آشوبگرانه



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/گد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۲۱- به عقیده تونیس خصلت مهم اجتماع چیست؟

۱. دارای روابط قراردادی هستند
۲. دارای روابط طبیعی هستند
۳. از طریق یک سازمان خاص به هم نزدیک می شوند
۴. از طریق وسایل الکترونیکی یکدیگر را می شناسند

۲۲- روابط شخصی و مستقیم داشتن مربوط به کدام یک از گروههای چارلز کولی می باشد؟

۱. ابتدایی
۲. ثانوی
۳. دوستان
۴. اجتماع

۲۳- به عقیده دیوید رایزمن چرا وسایل ارتباط جمعی ماهیت رهبری کننده و آموزنده خود را از دست داده است؟

۱. زیرا به دنبال منافع اقتصادی هستند
۲. زیرا در دست گروهی از دولتمردان برای منافع سیاسی قرار گرفته است
۳. زیرا وسایل ارتباط جمعی فقط ماهیت رساندن اخبار و اطلاعات را دارد
۴. زیرا وسایل ارتباط جمعی منعکس کننده رفتار دیگران می باشند و به کالاهای مصرفی تبدیل می شوند

۲۴- غرایز اصلی چاکوتین را نام ببرید؟

۱. دشمنی-تغذیه-میل جنسی-عشق مادری
۲. نیاز جسمانی-رشد-امنیت-میل به شکوفایی
۳. اعتماد به نفس-نیاز مالی-نیاز جسمانی
۴. نیاز جسمانی و نیاز روحی

۲۵- از نظر لانگ و لانگ نقش واسط میان رسانه های همگانی و پیام گیران چه کسانی هستند؟

۱. خانواده
۲. رهبران فکری
۳. دولت
۴. رسانه های قدرتمند

۲۶- مشروعیت کاتودیک چیست؟

۱. حضور همه جانبه تلویزیون در خصوصی ترین زوایای زندگی افراد
۲. حضور همه جانبه مطبوعات در خصوصی ترین زوایای زندگی افراد
۳. مشروعیت از نظر مردم که اغلب به صورت انتخاباتی تلویحی صورت می پذیرد
۴. مشروعیت از نظر مردم که اغلب به صورت انتخاباتی تصریحی صورت می پذیرد

۲۷- "کنترل محرک های درونی" کدام یک از شیوه های مکانیزم دفاع از خود است؟

۱. شیوه بازداری
۲. شیوه پس رانی یا سرکوب
۳. شیوه انکار
۴. شیوه تدافعی

۲۸- دروازه های ورود مربوط به کدام یک از واژه های زیر می باشد؟

۱. پیام
۲. ادراک
۳. کانال
۴. فرستنده



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۲۹- کدام یک از افراد زیر نگرش بسته و محدود دارند؟

۱. اقتدارگرا      ۲. افراد خیلی مضطرب      ۳. افراد خودبین      ۴. افراد جزم اندیش

۳۰- زمانی که فراگیری بیش از حد صورت می گیرد منبع از چه روشی استفاده می کند؟

۱. تکرار      ۲. لنگر      ۳. ضربه های تقویتی      ۴. پاداش

WWW.PNUNA.COM