



تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۴۱

۱- در دیدگاه بنت (Bennet) استراتژی چگونه تعریف می گردد؟

۱. مسیری که سازمان برای تحقق مأموریت خود انتخاب می کند.
۲. ابزار و وسیله رسیدن به هدف است.
۳. آن را به عنوان دورنما و چشم انداز در نظر می گیرد.
۴. یک الگو، یک طرح است که جریان عمل را نشان می دهد.

۲- کدام مراحل در تئوری انتشار موجب پذیرش یک ایده مهم افراد می گردد؟

۱. آگاهی و شناخت، پردازش اطلاعات، شناخت رفتار
۲. پیش بینی رفتار، پذیرش، علاقه مندی
۳. آگاهی و شناخت، علاقه مندی، ارزیابی.
۴. تفکر افراد، شناخت رفتار، آزمون

۳- لوفتمن در کنترل بحران توجه به کدام مؤلفه را مورد اهمیت قرار می دهد؟

۱. منابع انسانی
۲. روابط عمومی
۳. منابع اقتصادی
۴. استراتژی بحران

۴- عوامل مؤثر در انتخاب خط مشی ارتباطات در مدل دان ریل کدام است؟

۱. استراتژی و برآیند حمایت و محیط است
۲. برنامه ریزی ارتباطات و تخصیص منابع و تنوع است.
۳. نیروهای محرک، استراتژی و محیط است
۴. برآیند حمایت، یکپارچگی و تنوع است.

۵- جانسون و شولز مدیریت استراتژیک را براساس کدام عامل تشریح می نمایند؟

۱. منابع انسانی
۲. منابع فرهنگی
۳. تحلیل فرهنگ سازمانی
۴. سیستم های الکترونیک

۶- پیش بینی آینده سازمان با توجه به کدام عوامل محقق می گردد؟

۱. روش های ارزیابی و کنترل و فرصت رشد است
۲. بررسی و سنجش ساختارها و فرآیندهای امروز است.
۳. دانش و مهارت و ادراک است.
۴. اصول اخلاقی و بررسی و سنجش ساختارهاست.

۷- کدام عامل نقش مهمی در درک و شناخت هویت شرکت ایفا می کند؟

۱. انتخاب استراتژیک سبک ها
۲. فهرست روش ها و سبک ها
۳. شبکه های فرهنگی
۴. شبکه های اقتصادی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۸- الگوی مدیریت زمان در دیدگاه استوارت شامل کدام مولفه ها است؟

۱. طراحی برنامه های عملیاتی کوتاه مدت و بلند مدت و استراتژی
۲. ارزیابی موقعیت عملیات، روابط عمومی بیرونی
۳. اولویت بندی، یکپارچه سازی ارتباطات، طراحی برنامه های عملیاتی
۴. متغیرهای فرهنگ سازمانی، استراتژی شرکت، ارتباطات یکپارچه

۹- از دیدگاه اوسالیوان و همکارانش تصویر یک شرکت باید مبتنی بر چه چیزی محسوس و قابل سنجش باشد؟

۱. نام محسوس و قابل سنجش
۲. نشانه ها و نمادها
۳. هویت مشخص
۴. تغییر خلاقانه در آرم و علامت شرکت.

۱۰- دلیل شکست برنامه های تغییر، نادیده گرفتن کدامیک از موارد ذیل است؟

۱. نادیده گرفت برنامه ریزی
۲. نادیده گرفت سیاست گذاری
۳. نادیده گرفت ارتباطات
۴. نادیده گرفت اطلاعات

۱۱- برنامه تغییر در برابر کدام مؤلفه ها باید انعطاف پذیر باشد؟

۱. روابط با جوامع
۲. انتقادات فردی
۳. فشارها و ضرورت های محیطی
۴. علاقت گروه های ذینفع

۱۲- سه فرآیند اصلی موجود که مهارت ارتباطی و رفتار سازمانی را در بر می گیرد؟

۱. تعهد، مدیریت سیستم های جدید و دموکراتیک
۲. اصول رفتاری و تئوری مبادله، تقویت ارزش های کلیدی
۳. اصول رفتاری و تئوری مبادله، تعهد
۴. تضمین کیفیت، تقویت ارزش های کلیدی، مدیریت سیستم های جدید

۱۳- کدام گزینه به تعریف مفهوم تقسیم بازار از دیدگاه گولیتتان و پاول اشاره دارد؟

۱. فرآیند شناسایی گروه های معینی از مشتریان با نیازهای مشابه خرید و انگیزه
۲. تمرکز بر بازارهای مطلوب ثابت و بدون تغییر است
۳. بررسی و شناخت زنجیره توزیع است.
۴. ارزیابی ارزش افزوده و بازاریابی است.



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۱۴- در بازنمایی ادراکی کدام عامل مورد شناسایی قرار می گیرد؟

۱. رقابت میان شرکت ها
۲. شکاف های بازار
۳. تهدید ناشی از محصولات جایگزین
۴. قدرت چانه زنی خریداران

۱۵- بازار رابطه مند به کدام عامل توجه دارد؟

۱. تأمین کارمند، بازار نفوذ
۲. مدل بازاریابی، بخش بندی بازار
۳. به جذب و حفظ مشتری معطوف
۴. تبلیغات، بازاریابی مستقیم

۱۶- کدام گزینه به ویژگی های مک کوئیل در ارتباط با رسانه اشاره دارد؟

۱. تغییر فرهنگ، تعریفی از واقعیت اجتماعی.
۲. منبع قدرت، منبع اطلاعات، مادی گرایی.
۳. مادی گرایی، فرهنگ گرایی، عنصر کلیدی برای ایجاد شهرت
۴. منبع قدرت، عرصه روابط عمومی، الگو برای هنجارها

۱۷- در دیدگاه ایند فعالیت روابط عمومی نقش استراتژیک نظیر تبلیغات ایفا می کند، این نقش منجر به کدامیک از موارد ذیل می شود؟

۱. افزایش آگاهی و ارتقاء مطلوبیت
۲. رویکرد سیاسی، افزایش آگاهی
۳. فردگرایی و ارزش های نخبه سالاری
۴. فردگرایی و ارتقاء مطلوبیت.

۱۸- کدامیک از مدل ذیل به ارتباطات به عنوان ابزار انتقال میزان مشخصی از اطلاعات می نگرد؟

۱. مدل انتقال
۲. مدل تشریفات یا گویا
۳. مدل پذیرش (قبول)
۴. مدل پذیرش (قبول)

۱۹- در شناخت سیستم ها و فرآیندهای روابط عمومی استراتژیک کدام عامل پژوهشی نقش مهمی دارد؟

۱. تحقیق پیمایشی
۲. تحقیق آزمایشی
۳. تحقیق و ارزیابی
۴. تحلیل محتوا



تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: طرح و برنامه ریزی در روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۱

۲۰- کدام روش می تواند با استفاده از طرح خاص مسیر اصلی یک داستان را انسجام بخشد؟

۱. بیان حوادث
۲. تحلیل
۳. تفسیر داستان
۴. داستان سرایی

WWW.PNUNA.COM