



تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: تکنیکهای روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۲

۱- دومین تحول بزرگ در زمینه ارتباطات اجتماعی پس از ایجاد خط و تهیه کاغذ کدام است؟

۱. اختراع عکس ۲. صنعت چاپ ۳. روابط عمومی ۴. ماشین

۲- مهمترین منبع اطلاعات در مرحله تحقیق و برنامه ریزی روابط عمومی، کدام است؟

۱. مخاطبان مطلوب روابط عمومی ۲. گروههای داخلی و خارجی سازمان
۳. شناخت کامل از مؤسسه ۴. اهداف کلی سازمان

۳- لازمه یک برنامه ریزی دقیق برای روابط عمومی چیست؟

۱. شناخت علمی سازمان، اهداف، نقاط ضعف و قوت آن است
۲. شناخت مخاطبان مطلوب، شناخت مؤسسه، درک پیامهای روابط عمومی
۳. شناخت مخاطبان مطلوب، درک پیامهای روابط عمومی
۴. شناخت اهداف مشتری، شناخت مخاطبان مطلوب، درک پیامهای روابط عمومی

۴- برای درک بیشتر آثار وسایل ارتباط جمعی، چه عاملی را باید مد نظر قرار داد؟

۱. شرایط استفاده کنندگان آن در محیط های اجتماعی ۲. شکل کانال ارتباطی
۳. ماهیت پیام ۴. اهداف فرستندگان پیام

۵- کدام یک از افراد زیر « افکار عمومی را پدیده ای اجتماعی و محصول کنش و واکنش بسیاری از اذهان می داند » تعریف می کند؟

۱. کیمزوی ۲. چارلز ۳. پول ۴. اسپیر

۶- پدیده ای که گروه های خاص با افکار خاص ایجاد می شوند و جامعه گوناگون می گردد چه نام دارد؟

۱. پدیده همگون سازی ۲. پدیده گونه گون سازی
۳. افکار عمومی ۴. سهمیم شدن مردم در مشارکت های اجتماعی

۷- اهداف روابط عمومی با توجه به چه عاملی می تواند خاص و مشخص و یا عمومی و کلی باشد؟

۱. ماهیت برنامه ۲. ماهیت مخاطب
۳. ماهیت مؤسسه ۴. ماهیت پیامهای ارتباطی

۸- « ارائه عملکرد روابط عمومی به مشتریان » به کدام یک از مؤلفه های تدوین برنامه روابط عمومی، مربوط می شود؟

۱. اهداف روابط عمومی ۲. راهبرد ۳. خلاصه برنامه ۴. نقش ارتباطات



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۴۴۲

۹- بودجه برنامه ی روابط عمومی به چه عواملی بستگی دارد؟

۱. اهداف روابط عمومی
۲. مراحل تدوین برنامه
۳. میزان درخواست مشتری و ماهیت برنامه
۴. میزان بودجه سازمان

۱۰- «ارتباط رسانه ای» چه تأثیری می تواند در یک برنامه روابط عمومی داشته باشد؟

۱. موفقیت یا شکست برنامه
۲. فراگیر شدن برنامه
۳. آگاهی از اجرای برنامه
۴. جذب همکاری در برنامه

۱۱- در یک جریان ساده ارتباطی کدام عنصر بین دو طرف مبادله می گردد؟

۱. پیام گیرنده
۲. پیام
۳. پیام دهنده
۴. وسیله ارتباطی

۱۲- در کدام حالت از انتقال پیام، قسمت اعظم پیام دریافت می شود؟

۱. علائم فرستنده مفصل تر از علائم گیرنده باشد
۲. علائم فرستنده و گیرنده مشترک نباشند
۳. علائم فرستنده و گیرنده کاملاً مشترک باشند
۴. علائم فرستنده محدود تر از علائم گیرنده باشد

۱۳- ارتباطی که در جلسه و سخنرانی صورت می گیرد، جزء کدام یک از انواع ارتباط می باشد؟

۱. ارتباط گروهی
۲. ارتباط غیر مستقیم و شخصی
۳. ارتباط مستقیم و شخصی
۴. ارتباط جمعی

۱۴- هنگامی که یک پیام روابط عمومی به دلیل عدم توجه به سطح آموزشی و فرهنگ رایج مخاطبان، مورد پذیرش واقع نمی شود، کدام یک از ویژگیهای یک «پیام جذاب» نادیده گرفته شده است؟

۱. تجانس پیام با محیط
۲. تطابق عملکرد پیام با محیط
۳. محتوای پیام متناسب با سطح فکر و بینش مخاطب
۴. شناخت مخاطب و استفاده از ویژگی های روانی

۱۵- «دیجیتالی کردن» و «فیبر نوری»، عناصر اصلی کدام یک از وسایل ارتباطی می باشند؟

۱. چند رسانه ها
۲. رسانه های متعامل
۳. رسانه های ادغام شده
۴. سی دی-رام

۱۶- برگزاری تربیون آزاد جزء کدام یک از اشکال ارتباطات در روابط عمومی می باشند؟

۱. ارتباطات درون سازمانی
۲. ارتباطات برون سازمانی
۳. ارتباطات آزاد
۴. جلسات آزادبین کارکنان و مدیریت سازمان



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: تکنیکهای روابط عمومی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۲

۱۷- یک ارتباط اثر بخش چیست؟

۱. ارتباطی است که بین منظور ارسال کننده و آنچه گیرنده دریافت می کند تفاوتی وجود نداشته باشد
۲. ارتباطی است که بین منظور ارسال کننده و آنچه گیرنده دریافت می کند تفاوتی بسیار وجود داشته باشد
۳. یک ارتباط دوستانه و صمیمی که باعث همدلی شود
۴. همدلی و یکرنگی بین فرستنده و گیرنده با کانال ارتباطی ایجاد شود

۱۸- کدام یک از موارد زیر به یک سازمان نا آشنا با اهداف روابط عمومی مربوط می شود؟

۱. سازمانی که در آن مسوول روابط عمومی و حراست شخص واحدی باشد.
۲. سازمانی که اطلاع رسانی آن به روش های متفاوت ارتباطی صورت گیرد.
۳. سازمانی که واحد ارزیابی و پژوهش مستقل و مرتبط با روابط عمومی داشته باشد.
۴. سازمانی که اهداف روابط عمومی آن منطبق بر نیاز های ارتباطی مخاطب تعیین گردد نه سازمان.

۱۹- «توجیه ضرورت تهیه و اجرای برنامه ای که دامنه آن از برنامه ی موجود فراتر می رود» مربوط به کدام یک از فعالیت های روابط عمومی می شود؟

۱. تدوین برنامه ی روابط عمومی
۲. بودجه بندی برنامه ی روابط عمومی
۳. ارزیابی برنامه ی روابط عمومی
۴. باز بینی برنامه ی روابط عمومی

۲۰- «ایجاد شرایط مناسب برای مالکیت گسترده تر اعضا» در قالب کدام یک از نقش های روابط عمومی قرار می گیرد؟

۱. نقش روابط عمومی در توسعه
۲. نقش روابط عمومی در همدلی
۳. نقش روابط عمومی در مشارکت اجتماعی
۴. نقش روابط عمومی در ارتباطات