

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ قشری: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ قشری: ۰

عنوان درس: روابط عمومی الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۳

۱- کدام گزینه به تعریف واژه شبکه اشاره دارد؟

۱. اتصال بین نرم افزارها
 ۲. ارتباط مستقیم یا غیرمستقیم بین عناصر
 ۳. اتصال بین سخت افزارها
 ۴. مطالعه پیوند میان عناصر

۲- صور نوین ارتباط در شبکه های بزرگ کامپیوتر زمینه ساز کدام ابزار اجتماعی هستند؟

۱. ارتباطات گروهی
 ۲. ارتباطات جهانی
 ۳. فضای اجتماعی جدید
 ۴. ارتباطات مجازی

۳- کدام هدف در شکل گیری شبکه ارپانت محقق شد؟

۱. روابط تعاملی
 ۲. شیوه برنامه ریزی
 ۳. چالش و مبارزه
 ۴. تبادل اطلاعات

۴- کدام ابزارهای الکترونیکی اهداف اطلاع رسانی اخبار داخلی یک سازمان را محقق می سازد؟

۱. خبرنامه الکترونیکی
 ۲. بانک اطلاعاتی
 ۳. معرفی چارت سازمانی
 ۴. جمع آوری اطلاعات

۵- کدام عوامل در اطلاع یابی و اطلاع رسانی تأثیرگذار است؟

۱. محیط تکنولوژی
 ۲. شناسایی و تجزیه و تحلیل محیط
 ۳. حضور فعال در جامعه
 ۴. عوامل جغرافیایی

۶- در اطلاع یابی اینترنتی کدام فرصت ها برای سازمان محقق می شود؟

۱. شناسایی نیازها، بررسی قابلیت های سازمان
 ۲. عدم وجود زیرساخت ها، ایجاد جذابیت در مخاطبان
 ۳. ارتباط تعاملی، سیستم هوشمند، پوشش بیشتر مخاطبان
 ۴. مشکل امنیت شبکه، عدم آشنایی برخی مخاطبان

۷- کدام گزینه به ویژگی اینترنت به عنوان حوزه ای عمومی اشاره دارد؟

۱. جهانی بودن، فرصت برابر
 ۲. دسترسی به اطلاعات، تمرکز زدایی
 ۳. دسترسی به اطلاعات، فضای اضافی
 ۴. تمرکز زدایی، مجازی بودن

۸- چشم انداز یوتوبیالی در مورد اینترنت به شکل گیری کدام مؤلفه اشاره دارد؟

۱. دموکراسی عمومی
 ۲. سازماندهی اطلاعات
 ۳. تجاری سازی
 ۴. حوزه مجازی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ قشری: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ قشری: ۰

عنوان درس: روابط عمومی الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۳

۹- استفاده از کدام روش‌ها می‌تواند موجب ترغیب نظر پاچ دهنده‌گان به وب سایت سازمان می‌گردد؟

۱. تلفن زدن به افراد، آگاهی جهنه

۱. آدرس IP، ارسال یک کارت پستال

۴. کنترل مشخصات فرد پاسخ دهنده، آگاهی جهنه

۳. جواب فوری، ایمیل کردن دعوت‌ها

۱۰- کدام ابزار به اصلاح و توسعه فعالیت روابط عمومی الکترونیک کمک می‌کند؟

۲. شمارنده‌های خصوصی

۱. شمارنده‌های عمومی

۴. حفظ و توسعه روابط عمومی

۳. سنجش و ارزیابی

۱۱- کدام ویژگی دستاوردهای پست الکترونیک را در ارتباط سازمان با رسانه مطرح می‌سازد؟

۲. منبع معتبر، سرعت انتقال پیام

۱. سهولت بکارگیری، اهمیت و کاهش هزینه‌ها

۴. سطح ارتباطات، امنیت و محروم‌بودن اطلاعات

۳. سطح ارتباطات، اتصال منابع اطلاعاتی

۱۲- توجه به کدام عوامل جذابیت یک وب سایت را افزایش می‌دهد؟

۱. هدف ایجاد سایت، گفتمان قوی، گرداوری اطلاعات

۲. چگونگی بهبود بخشی، متصل کردن منابع اطلاعاتی

۳. متصل کردن منابع اطلاعاتی، سرعت انتقال پیام،

۴. هدف از ایجاد سایت، چگونگی بهبود بخشی، تعیین محتوا

۱۳- راه اندازی و رونق خرید و فروش در کدام نوع وب سایت‌ها محقق می‌شود؟

۲. نوع نمایشی

۱. تجارت الکترونیک

۴. نوع ساختاری

۳. نوع اطلاعاتی

۱۴- کدام گزینه به دستاوردهای کارگیری دولت الکترونیک اشاره دارد؟

۲. ارتقاء راندمان، ارتقاء کیفیت

۱. زیرساخت حقوقی، ارتقاء کیفیت

۴. زیرساخت حقوقی، امنیت اطلاعات

۳. ارتقاء راندمان، امنیت اطلاعات

۱۵- حفاظت از حریم خصوصی افراد در کدام زیرساخت حقوقی دولت الکترونیک محقق می‌شود؟

۲. قانون امضای دیجیتال

۱. قانون جرم شبکه‌ای

۴. قانون آزادی اطلاعات

۳. قانون حفاظت از داده‌ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ قشری: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۰ قشری: ۰

عنوان درس: روابط عمومی الکترونیکی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۴۳

۱۶- سرعت در کنترل بحران با توجه به کدام عوامل اجرایی می‌شود؟

۱. درک آسیب پذیری، پاسخ بحران، سرعت تصمیم گیری

۲. سرعت تصمیم گیری، ترسیم و تدوین استراتژی، شناخت بحران

۳. نیروی مقابله با بحران، سرعت تصمیم گیری، برنامه و شرح وظایف نیروی مقابله کننده

۴. شناسایی عوامل بحران، نیروی مقابله با بحران، درک آسیب پذیری

۱۷- عبارت «برنامه ریزی، مقابله با رخدادهای اجتناب پذیر بحران است» توسط کدام اندیشمند مطرح شده است؟

۱. سی پاو چانت

۲. یان جی میتروف

۳. پاسفیک تل میسنس

۱۸- به منظور کاهش حضور و مراجعه فیزیکی کارمندان در یک سازمان شکل گیری کدام ظرفیت الکترونیکی محقق می‌گردد؟

۱. حضور مجازی

۲. سرعت پرواز و ظرفیت حافظه

۳. باند پهن

۱۹- ره آوردهای لیپک و استامیس در کدام گزینه اشاره شده است؟

۱. استفاده از منابع مشترک، ارتباط الکترونیک ، سلسله مراتب

۲. شکل گیری گروه های کوچک اجتماعی، سلسله مراتب، سازمان های مجازی

۳. استفاده از فناوری IT ، ارتباط الکترونیک، سلسله مراتب

۴. نداشتن مرز مشخص، افزایش کارایی، سازمان های مجازی

۲۰- کدام گزینه مشخصات یک سازمان مرکزی را بازگو می‌کند؟

۱. نداشتن مرز مشخص و غیر متمرکز بودن از نظر مکانی، استفاده از منابع مشترک

۲. استفاده از منابع مشترک، کاهش هزینه های جاری

۳. کاهش هزینه های جاری، حضور مجازی

۴. استفاده از منابع مشترک، حضور مجازی