



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۳۳۴۰۲۷

سری سوال: یک ۱

۱- کدام گزینه در مورد کارآفرینی از دیدگاه شومپتر صحیح است؟

۱. پدیده ای تک بعدی و منفک از فرهنگ و سیاست و اقتصاد
۲. موتور توسعه و رشد و پیشرفت اقتصادی کشورهای توسعه یافته
۳. با بخشنامه و تبلیغ و تحقیقات مشابه می توان به ذات آن دست یافت
۴. مقوله ای پیچیده و ثقیل است که از توان ادراک و تعقل بشر خارج است

۲- عبارت "تمایل به پذیرش مخاطره های معتدل از ویژگی های بارز کارآفرینان است" مربوط به کیست؟

۱. لایز و بروکهاوس
۲. ماینر
۳. کن دریک
۴. دیوید برچ

۳- کدام گزینه از منافع کارآفرینی برای جامعه نمی باشد؟

۱. افزایش رشد اقتصادی
۲. افزایش بهره وری
۳. پدیده آمدن تکنولوژی ها
۴. افزایش نقش دولت در بازرگانی

۴- کدام گزینه تفاوت نظر یک کارآفرین را با نظر یک مدیر را صحیح بیان می کند؟

۱. چطور می توانم روی یک فرصت سرمایه گذاری کنم؟
۲. چه ساختاری رابطه سازمان ما را با بازارش تعیین می کند؟
۳. چه منابعی تحت کنترل من است؟
۴. چطور می توانم تاثیر دیگران بر تواناییم برای اجرا را حداقل کنم؟

۵- کدام گزینه از عوامل موثر شرایط اقتصادی و بازاری بر کارآفرینی می باشد؟

۱. ساختار بازار و صنعت
۲. سیستم حقوقی
۳. محیط اقتصادی کلان
۴. سیاست های حمایتی

۶- فرایندی که کارآفرین طی می کند تا فعالیت کارآفرینانه را بطور آزاد به ثمر برساند.

۱. کارآفرینی سازمانی
۲. کارآفرینی مستقل
۳. کارآفرینی درون سازمانی
۴. کارآفرینی فرصت

۷- یک ویژگی و استعداد ذاتی و ارثی که در نوع بشر با درجات گوناگون عمومیت داشته و دو مفهوم تازگی و نو بودن به همراه ارزشمندی و مناسب بودن را در خود دارد.

۱. اختراع
۲. کارآفرینی
۳. ابتکار
۴. خلاقیت



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

۸- کدام گزینه بیانگر قدمی است که عبارت زیر جهت ایجاد جوی که خلاقیت را تشویق نماید، تفهیم می نماید؟  
"بسیاری از نظریه های جدید، غیر مفید یا نشدنی هستند. مدیران اثر بخش می پذیرند و این اجازه را می دهند که وقت و منابع جهت آزمودن بسیاری از نظریه های جدیدی که احتمالاً ممکن است بکار نیایند، سرمایه گذاری شوند"

۱. تحمل شکست  
۲. تغییر پذیری  
۳. آزادی جهت تحقق اهداف  
۴. اجازه تعامل بیشتر

۹- کدام گزینه در مورد برگزاری جلسه تحرک مغزی صحیح است.

۱. رئیس جلسه مسئول ثبت ایده ها آن هم بصورت گزارشی و نه کلمه به کلمه است.  
۲. اولین گام برای شروع جلسه ایده یابی است.  
۳. بهترین ایده از میان ایده ها برای ذهن انگیزی مجدد انتخاب می شود  
۴. افراد برای بیان ایده هایشان محدودیت زمانی ندارند.

۱۰- کدام گزینه از شیوه های آشکار سازی خلاقیت و توانایی آفرینندگی در افراد نمی باشد؟

۱. ارتباط اجباری  
۲. روش مداد و کاغذ  
۳. تکنیک DO IT  
۴. صورت تطبیقی اسکمپر

۱۱- کدام گزینه از موانع محیطی خلاقیت می باشد؟

۱. ساختار نامناسب سازمانی  
۲. ترجیح سنت ها به تغییر و تحولات  
۳. موانع احساسی - هیجانی  
۴. سیاست های دولت

۱۲- بنا به تعریف اتحادیه اروپا به چه شرکت هایی SMEs گفته می شود؟

۱. شرکت های کوچک  
۲. شرکت های بزرگ  
۳. شرکت های کوچک و متوسط  
۴. شرکت های خرد

۱۳- کدام گزینه از موانع ادراکی خلاقیت است؟

۱. دیدن چیزی که انتظار آن را داریم  
۲. نداشتن هیجان، شور و رقابت پذیری  
۳. ضعف خیال پردازی و ناتوانی در تشخیص واقعیت از خیال  
۴. ترس از شکست یا ریسک گریزی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۳۳۴۰۲۷

۱۴- مفهوم عبارت زیر چیست؟

"یک کسب و کار می تواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر یا ناشناخته بصورت رخنه ای در روشهای فعلی برای انجام یک کار باشد.

۱. طوفان فکری  
۲. طرح کسب و کار  
۳. فرصت های کسب و کار  
۴. شکاف بازار

۱۵- سریعترین و ساده ترین راه کسب سرمایه در یک فرایند کسب و کار کوچک کدام است؟

۱. وام بانکی  
۲. فروش سهمی از کسب و کار  
۳. استفاده از پس انداز شخصی  
۴. فروش برخی دارایی ها

۱۶- رهبری، انگیزش و ارتباطات از مباحث کدام بخش از وظایف مدیریت است؟

۱. هدایت  
۲. سازمان دهی  
۳. برنامه ریزی  
۴. کنترل

۱۷- عبارت زیر بر کدام بعد بازاریابی دلالت دارد؟

فعالیت هایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند.

۱. ابزارهای بازاریابی  
۲. کیفیت؛ ارزش مشتری پسند  
۳. باید های بازاریابی  
۴. تحقیقات بازاریابی

۱۸- تبلیغات در کدام یک از عوامل بازاریابی نقش دارند؟

۱. توزیع  
۲. قیمت  
۳. ترفیع  
۴. محصول

۱۹- شرکتی بین دو یا چند نفر برای امور تجاری است که هر یک از شرکا بدون اینکه سرمایه به سهام یا قطعات سهام تقسیم شده باشد، فقط تا میزان سرمایه خود در شرکت مسئول قروض و تعهدات شرکت هستند.

۱. شرکت سهامی خاص  
۲. شرکت تعاونی  
۳. شرکت تضامنی  
۴. شرکت با مسئولیت محدود

۲۰- اتفاقاتی همچون افزایش رقابت، بی تفاوتی مشتریان در برابر خدمات یا کالای کارآفرین، و اشباع بازار از یک میزان مشابه در کدام مرحله از توسعه شرکت های کوچک به شرکت های بزرگ رخ می دهد؟

۱. مرحله ثبات و پایداری  
۲. مرحله آغازین  
۳. موحله نوآوری یا افول  
۴. مرحله رشد



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

۲۱- عبارت "افرادی که فرصت های نوآوری را جستجو می کنند باید بطور واضح به دیگران معرفی شوند" مربوط به کدام روش کارآفرینی نوآورانانه است؟

۱. سهمیم شدن در بینش کارآفرین
۲. نهادینه کردن فرصت بعنوان هدف شرکت
۳. وجود سیستم پاداش مرتبط با نوآوری
۴. توسعه تیم های شرکتی

۲۲- عبارت "کار آفرین باید آماده کار سخت ذهنی باشد تا اینکه ذهن او کیفیت لازم را ایجاد کند. ایده ها وجود دارند فقط باید آنها را بیرون کشید." کدام مفهوم را در بحث تفکر درباره شرکت می رساند؟

۱. زمان بندی بی وقفه دوره های زمانی بزرگ
۲. تمرکز مباحث مربوط
۳. ثبت، مرتب سازی و حفظ افکار
۴. در نظر گرفتن تفکر بعنوان یک راهبرد

۲۳- تئوری مدیریت بر مبنای هدف توسط کدام متفکر بنا نهاده شد؟

۱. مک کین
۲. فردریک تیلور
۳. پیتر فردیناند
۴. هنری فایول

۲۴- از نظر دراگر در بحث مدیریت یک بنگاه اقتصادی، بهای موفقیت چیست؟

۱. قوانین قاطع
۲. تقاضا برای مسئولیت اجتماعی
۳. آفرینش منابع اجتماعی
۴. قوای فردی

۲۵- چه کسانی در سازمان های کارآفرین نقش الگو را بازی می کنند؟

۱. مدیران
۲. مشتری
۳. کارکنان
۴. کارآفرینان

۲۶- عبارت "من درخت فرصتم را بر اساس منابعی که در کنترلم است هرس خواهم کرد و تلاش نمی کنم از موقعیت خود به سوس موقعیت های دیگر جهش نمایم" اعتقاد کدام نوع مدیر است؟

۱. مدیر با رفتار ترفیع گرا
۲. مدیر با رفتار اداری
۳. مدیر با رفتار کارآفرینانه
۴. مدیر با رفتار فرصت ساز

۲۷- کدام گزینه از جمله فشارهایی است که یک سازمان را بجای کار آفرینانه شدن به سمت اداری شدن پیش می برد؟

۱. تغییر و نوآوری تکنولوژی ها
۲. کاستن از شدت جریان عبور فرصت
۳. ایجاد تغییرات سریع در صرفه جویی های مشتریان
۴. مسئولیت پذیری مدیران در اجرای قراردادهای اجتماعی محدود کننده



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی صنایع (چندبخشی)، مهندسی صنایع ۱۲۳۴۰۲۷

۲۸- کدام گزینه سازمان را برای اولویت دادن به مطالبات مشتریان، کارکنان و منابع مالی در جهت تحریک به سمت کارآفرینی توانمند می سازد؟

۱. اقدام گرایی      ۲. مدیریت ریسک      ۳. مذاکره استراتژیک      ۴. مدیریت تعادل

۲۹- کدام نوع فشار تسهیل کننده دسترسی به منابع در سازمان های بزرگ، در جهت به دست آوردن سود در کوتاه مدت به دلیل تشویق موفقیت ملموس و کوتاه مدت، حرکت می کند؟

۱. حقوق انگیزشی      ۲. چرخش مدیریتی  
۳. کاهش ریسک شخصی      ۴. سیستم های تخصیص بودجه و سرمایه

۳۰- کدام گزینه بیان کننده محیط نامناسب برای کارآفرینی سازمانی است؟

۱. عدم وجود مانع خلاقیت در رشد محصولات  
۲. اجبار نکردن ایجاد روحیه کارآفرینی  
۳. تشویق روش آزمون و خطا  
۴. محدود نمودن دسترسی آزاد و راحت به منابع مورد نیاز

WWW.PNUNA.COM